

民國110年 萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通與回應方式和實績

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	110年利害關係人溝通實績
1.員工	<ul style="list-style-type: none"> ●勞資關係與溝通 ●員工權益與福利 ●員工安全與健康 ●人才招聘與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ●電子佈告欄 ●經營會議 ●戰情會議 ●部門內會議 ●員工意見反饋調查 ●海勤員工意見及提案電子問卷 ●船員課公用電子信箱、專線電話、留言板 ●教育訓練、課程滿意度 ●海勤員工教育訓練 ●職工福利委員會 ●職業安全衛生委員會 ●勞資溝通會議 ●新進人員試用期滿面談 ●員工績效考核面談 ●員工離職面談 ●溝通聯絡窗口 陸勤：管理部 江小姐 ESG.adm@wanhai.com 海勤：船務部 楊先生 ESG.mar@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每2週1次 每週1次 每月1次或視業務不定期 半年1次 船員下船前 持續開放客戶反應意見 定期或視業務不定期 船員上船前、每月、每季培訓 每年至少1次 每季召開1次 每季1次 新進人員試用期滿時 半年1次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●了解與滿足員工需求，凝聚內部向心力，提供多元化平等之升遷管道與全方位員工福利，營造幸福企業文化。 ●員工建議及反饋共11項。 ●船員下船意見反饋共80項。 ●船員留言板反饋共27項。 ●持續提供員工教育訓練，提升員工能力。 ●規劃初階班及進階班的人才養成計畫，邀請相關領域的專家開設課程。 ●與管顧公司進行合作，採用E-Learning方式，使同仁能夠隨時隨地方便觀看，進而提升同仁的軟實力。 ●提供各職級海勤船員專業培訓課程。 ●舉行2次福委會會議，公告開會紀錄。 ●每季召開1次與勞工代表召開安全衛生委員會。 ●透過勞資會議溝通，定期讓勞資雙方代表了解公司經營狀況與政策，進而讓勞資雙方取得共識和諧，重要決議事項有新冠肺炎防疫期間訂定《防疫期間特別管理辦法》、民國111年辦公行事項。 ●員工績效面談，透過面談增進雙方了解工作目標、生涯規劃、學習計畫、對公司建議等。 ●新進人員試用期滿面談，透過面談了解新進人員工作與學習情形、適應情況與雙方期待等。 ●員工離職面談，了解員工離職原因，未來規劃，對公司建議等。
2.客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●營運績效 ●數位轉型 ●服務品質 ●勞工人權 ●誠信經營 ●供應鏈永續管理 ●氣候變遷與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶專線電話、客戶電子信箱 (cs@wanhai.com)、企業網站利害關係人意見專區 ●企業網站 (https://tw.wanhai.com) ●合約規範 ●客戶滿意度調查 ●實地勘查 ●溝通聯絡窗口 營業部 林小姐 ESG.sales@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開放客戶反應意見 不定期 平均每年1次 不定期 每2年1次 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶滿意度調查預計於民國111年2月完成。 ●因應疫情，擴大優質服務，成立匯款專區等相關服務。 ●透過客戶專線電話接獲船期詢問5筆、碼頭/櫃場領交櫃客訴4筆，客戶電子信箱接獲客戶案件2筆。 ●因應疫情與數位化服務潮流，提供e-SO與e-BL服務，持續追蹤使用需求並主動回覆客戶。 ●應客戶BASF邀請參與 EcoVadis 供應鏈評鑑，提供我司ESG績效呈現，實踐企業社會責任及永續承諾。 ●回應客戶Panasonic、NESTLE、IKEA對勞工人權和誠信經營議題之關注。在疫情期間協助緬甸船員返國，保障船員之權益；參與IWAY評鑑，並進一步完善我司人權相關政策。 ●回應客戶IKEA、遠東新世紀對溫室氣體排放議題之關注，提供西元2020年DNV證書，並說明我司後續減碳排之目標。
3.供應商	<ul style="list-style-type: none"> ●供應鏈永續管理 ●資訊安全 ●誠信經營 ●安全衛生 ●環境保護 ●勞工權益 ●船舶設計 	<ul style="list-style-type: none"> ●代理行評鑑 ●代理行電子信箱溝通 ●電子商務廠商溝通 ●新造櫃生產報告與評鑑 ●合約規範 ●萬海電子採購系統 ●AEO商業夥伴評鑑與稽核 ●新造船採購評鑑 ●船務部供應商評鑑 (含物料/燃油/滑油/船員勞務) ●溝通聯絡窗口 策略研究處 鄭先生 ESG.sru@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每年2次 不定期 不定期 不定期 不定期 每年1次 每年1次 不定期 每年1次 	<ul style="list-style-type: none"> ●造船小組評鑑中國、台灣、韓國與日本船廠，依不同船型評鑑最適船廠。 ●與船廠洽談新造船採購事宜，新造船獲頒「智能船舶認證」，日本建造之3013TEU新造船符合西元2023年生效之EEXI排放法規。 ●作業部評鑑43家供應商：代理行26家、新造櫃公司6家、地板供應商8家、油漆供應商3家。 ●船務部評鑑99家供應商：物料61家、燃油18家、滑油5家、船員勞務15家；工務部評鑑供應商：維修64家、配件87家。 ●AEO小組評鑑商業夥伴客戶3家、供應商4家。 ●共420家供應商簽署「供應商社會責任承諾書」。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	110年利害關係人溝通實績
4.股東/投資者(含銀行與其他債權人)	<ul style="list-style-type: none"> ●公司治理 ●營運績效 ●永續發展策略 ●風險管理 ●股東參與 ●環境保護 ●勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> ●股東會 ●法人說明會 ●信用評等 ●於公開資訊觀測站公告重要財務、業務資訊 ●授信展期會議 企業網站(https://tw.wanhai.com) ●股東服務窗口(專線電話與電子信箱) ●參與銀行舉辦講座、論壇及研討會 ●專人拜訪、交流 ●溝通聯絡窗口 財務部 洪先生/許小姐 ESG.fin@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每年1次 每年至少1次 每年至少1次 遵循主管機關規範 平均每年1次 不定期 持續開放反應意見 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●回應投資人關心訊息共28筆。 ●受邀參加法人說明會3次。透過法說會、股東會、公司網站之新聞發布，持續與投資人溝通公司經營規劃的成果。 ●授信額度展期時，與往來銀行及票券公司進行年審會議26次。針對特定專案，邀請銀行進行見面訪談或電話討論85次。參與2場銀行研討會。 ●公司信用評等評估，與信評公司進行年度訪談會議，不定期電話及電子郵件溝通8次。 ●為提升公司競爭力，持續研究探討增加資本支出可行性。資金來源除以自有資金支應外，亦積極洽談相關融資案。 ●秉持著永續運輸之願景，持續進行船隊各項節能措施，進行船隊汰舊換新計畫，以達節能減碳、環境保護目標。 ●回應挪威主權基金詢問印度拆船廠是否符合環保及人權相關規定，我司將持續選擇符合HKC香港國際公約之拆船廠，並派員監督，即時糾正拆船廠不正當拆船行為。官網已公布拆船政策。
5.政府與主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ●COVID-19 ●法規遵循 ●職業災害 ●風險管理 ●污染防治 ●航權申請 	<ul style="list-style-type: none"> ●輔導查核表 ●職安衛法規遵循線上申報，並發函報備 ●勞動檢查線上回報 ●電話、電子信箱、會議、公文 ●以電話、電子信箱、公文或紙本傳遞溝通 ●溝通聯絡窗口 勞安風管部 張先生 ESG.srm@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每月1次 定期 不定期 定期 不定期(航線變更異動、新增申請) 	<ul style="list-style-type: none"> ●與台北市勞檢處溝通COVID-19防疫措施、推動職業安全衛生業務等。 ●與高雄市勞檢處溝通，完成高雄碼頭報備變更職業安全衛生業務主管。 ●每月向台北市、台中市及高雄市勞檢處申報職業災害。 ●參加交通部航港局「研商加強船東責任險審核作業」會議、「海洋污染防治法修正草案第1次會議」。 ●參加交通部運輸研究所之研討，探討高端航運服務產業在臺灣之挑戰及機會。 ●於期限內完成航權申請/展延，確保航線運行無礙。
6.社區社群與社會團體(NPO/NGO)	<ul style="list-style-type: none"> ●社會關懷及參與 ●COVID-19 ●永續海洋推廣 	<ul style="list-style-type: none"> ●志工關懷等公益活動 ●出版【停泊棧】刊物及發刊新訊 ●官網訪客留言、萬海慈善及停泊棧臉書粉絲團、網路社群 ●電話、電子信箱、公文、拜訪洽談 ●溝通聯絡窗口 策略研究處 陳小姐 ESG.sru@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每月1至2次 每月1次 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●由萬海慈善規劃公益活動提供志工參與機會；12場，123人次。 ●發行月刊紙本【停泊棧】及發刊新訊，一年共12期。 ●萬海慈善累計： <ul style="list-style-type: none"> ●急難救助案件：收到822件申請，審查通過702件補助。 ●【讓愛閃耀】專案：收到246件申請，173件進入評審，預計年底議決補助單位。 ●因新冠疫情引起全球各地醫療資源及人力匱乏，萬海航運捐助： <ul style="list-style-type: none"> ●印度、泰國、印尼、越南、馬來西亞等疫情嚴峻國家84間公立醫院醫療物資(口罩、防護衣、手套、鞋套、溫度計、脈搏血氧儀、呼吸器製氧機、醫療床組、氧氣瓶等) ●免費協運醫療物資到印度 ●捐助台灣負壓隔離艙、消毒物資(酒精、濕紙巾、洗手乳、防疫消毒面罩濾材、機具等)及捐款給需要的單位(醫療、教育、弱勢) ●總花費超過新台幣2億元，持續捐助中。 ●與善鞋救命國際基督關懷協會及愛女孩國際關懷協會合作「非洲偏鄉水井計畫」，將於民國110~111年期間投入約新台幣1,800萬元，在肯亞、烏干達、史瓦帝尼、多哥、索馬利蘭、馬拉威、坦尚尼亞、盧安達等八個國家挖鑿24口井。 ●向公部門申請於內湖辦公室旁新湖一路339巷路口裝設紅綠燈，維護用路人安全。 ●與RE-THINK合作推廣永續海洋，製作海廢圖鑑，將環保議題包裝成環境教材，期待喚醒更多人一起來關注海洋污染的議題。
7.航運協會	<ul style="list-style-type: none"> ●COVID-19 ●營運績效 ●風險管理 ●溫室氣體排放 ●能源管理 ●污染防治 ●勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> ●電子信箱 ●會議 ●溝通聯絡窗口 海技部 林先生 ESG.tech@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年1次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●與航運協會討論是否取消南韓籍船舶運送業攬運臺灣-日本間進出口貨物禁令，為維持航商穩定營運及台日貿易客戶利益，建議維持現狀。 ●與世界海運理事會WSC (World Shipping Council) 討論溫室氣體排放、污染防治、IMO安全事項等相關議題。 ●回應CCWG(Clean Cargo Working Group) 公司政策、環境保護、勞資議題相關問卷。 ●與GMF(Global Maritime Forum)推動及討論航運業減碳、海事保險、船員權益等相關多元議題。