

民國111年 萬海航運公司治理揭露利害關係人身份、關注議題、溝通與回應方式和實績

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	111年利害關係人溝通實績
1.員工	<ul style="list-style-type: none"> ●勞資關係與溝通 ●員工權益與福利 ●員工安全與健康 ●人才招聘與培訓 	<ul style="list-style-type: none"> ●電子佈告欄 ●經營會議 ●戰情會議 ●部門內會議 ●員工意見反饋調查 ●海勤員工意見及提案電子問卷 ●船員課公用電子信箱、專線電話、留言板 ●教育訓練、課程滿意度問卷及培訓意向調查 ●海勤員工教育訓練 ●職工福利委員會 ●職業安全衛生委員會議 ●勞資溝通會議 ●新進人員試用期滿面談 ●員工績效考核面談 ●員工離職面談 ●溝通聯絡窗口 陸勤：管理部 江小姐 ESG.adm@wanhai.com 海勤：船務部 楊先生 ESG.mar@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每2週1次 每週1次 每月1次或視業務不定期 半年1次 船員下船前 持續開放船員反應意見 定期或視業務不定期 船員上船前、每月、或視各級培訓需求安排 每年至少1次 每季召開1次 每季1次 新進人員試用期滿時 半年1次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●了解與滿足員工需求，凝聚內部向心力，提供多元化平等之升遷管道與全方位員工福利，營造幸福企業文化。 ●定期為員工進行健康檢查，並辦理健康減重競賽活動，截至 9/30，已發佈220則發佈職安/健康衛教資訊。 ●針對員工作業環境進行監測，通過 ISO 45001 安全衛生管理系統驗證。 ●每季會同勞工代表召開1次安全衛生委員會議。 ●透過勞資會議溝通，定期讓勞資雙方代表了解公司經營狀況與政策，進而讓勞資雙方取得共識和諧，重要決議事項有2023年辦公行曆等。 ●員工建議及反饋60項。員工建議事項均提供各相關單位進行了解與評估，回覆後公告同仁。 ●持續提供員工教育訓練，提升員工能力。 ●規劃初階班及進階班的人才養成計畫，邀請相關領域的專家開設課程。2022年辦理儲備幹部訓練課程，共計24位學員完成訓練。 ●與管顧公司進行合作，採用E-Learning方式，使同仁能夠隨時隨地方便觀看，進而提升同仁的軟實力。 ●提供各職級海勤船員專業培訓課程。 ●船員訓練問卷反饋182筆。 ●船員下船意見反饋25項。 ●船員留言板反饋6項。 ●員工績效面談，透過面談增進員工與主管彼此溝通工作目標、生涯規劃、學習計畫、對公司建議等。 ●新進人員試用期滿面談，透過面談了解新進人員工作與學習情形、適應情況與對職涯期待等。 ●員工離職面談，了解員工離職原因、未來規劃，對公司建議等。
2.客戶	<ul style="list-style-type: none"> ●營運績效 ●數位轉型 ●服務品質 ●勞工人權 ●誠信經營 ●供應鏈永續管理 ●氣候變遷與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ●客戶專線電話、客戶電子信箱 (cs@wanhai.com)、企業網站利害關係人意見專區 (https://tw.wanhai.com) ●合約規範 ●客戶滿意度調查 ●溝通聯絡窗口 營業部 林小姐 ESG.sales@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 持續開放客戶反應意見 不定期 平均每年1次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●111年進行客戶服務滿意度問卷調查，客戶滿意度達96%。 ●因應數位化服務潮流，持續推廣客戶使用E-SO服務，客戶提交E-SO筆數相較去年同期成長270%。 ●新增官網功能Eco calculator供客戶查詢點到點之碳排放量。 ●回應客戶新光合成纖維、長春集團、IKEA、Unilever、Toyota Tsusho、UCC COFFEE溫室氣體排放議題，並說明我司後續減碳排之目標。 ●應客戶 Dow Chemical邀請參與碳揭露CDP問卷。 ●回應客戶NESTLE、IKEA勞工人權相關議題。 ●因應客戶環泰企業、山東海豐和問卷RFI永續相關議題，提供我司ESG績效呈現，實踐企業社會責任及永續承諾。
3.供應商	<ul style="list-style-type: none"> ●供應鏈永續管理 ●資訊安全 ●誠信經營 ●安全衛生 ●環境保護 ●勞工權益 ●船舶設計 	<ul style="list-style-type: none"> ●代理行評鑑 ●電子信箱 ●新造櫃生產報告與評鑑 ●合約規範 ●萬海電子採購系統 ●AEO商業夥伴評鑑與稽核 ●船務部供應商評鑑 (含物料/燃油/滑油/船員勞務) ●溝通聯絡窗口 策略研究處 鄭先生 ESG.sru@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每年2次 不定期 不定期 不定期 不定期 每年1次 每年1次 	<ul style="list-style-type: none"> ●與造船廠討論新船採購及建造，船舶設計均優於IMO法規規範。 ●評鑑供應商：物料59家、燃油23家、滑油7家、船員勞務18家、油漆4家、維修64家、配件86家。 ●AEO小組評鑑供應商4家供應商，實地稽查供應商場所、員工、貨物、貨櫃、資訊、組織程序等安全規範。 ●截至111年9月30日止，共384家供應商線上簽署「供應商社會責任承諾書」。
4.股東/投資者 (含銀行與其他債權人)	<ul style="list-style-type: none"> ●公司治理 ●營運績效 ●永續發展策略 ●風險管理 ●股東參與 ●環境保護 ●勞工人權 	<ul style="list-style-type: none"> ●股東會 ●法人說明會 ●信用評等 ●於公開資訊觀測站公告重要財務、業務資訊 ●授信展期會議 ●企業網站 (https://tw.wanhai.com) ●股東服務窗口(專線電話與電子信箱) ●參與銀行舉辦講座、論壇及研討會 ●專人拜訪、交流 ●溝通聯絡窗口 財務部 洪先生/許小姐 ESG.fin@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每年1次 每年至少1次 每年至少1次 遵循主管機關規範 平均每年1次 不定期 持續開放反應意見 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ●回應投資人關心訊息53筆。 ●受邀參加法人說明會3次。透過法說會、股東會、公司網站之新聞發布，持續與投資人溝通公司經營規劃的成果。 ●授信額度展期時，與往來銀行及票券公司進行年審會議18次。針對特定專案，邀請銀行進行見面訪談或電話討論86次。參與6場銀行研討會。 ●公司信用評等評估，與信評公司進行年度訪談會議，不定期電話及電子郵件溝通10次。 ●為提升公司競爭力，持續研究探討增加資本支出可行性。資金來源除以自有資金支應外，亦積極洽談相關融資案。 ●參加玉山銀行永續倡議行動。 ●回應投資機構BlackRock、BMO、Urgentem、Amundi ESG永續相關議題。

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式	溝通頻率	111年利害關係人溝通實績
5.政府與主管機關	<ul style="list-style-type: none"> ● COVID-19 ● 法規遵循 ● 職業災害 ● 風險管理 ● 航權申請 ● 氣候變遷與溫室氣體管理 	<ul style="list-style-type: none"> ● 輔導查核表 ● 職安衛法規遵循線上申報，並發函報備 ● 勞動檢查線上回報 ● 航權申請以電話、電子信箱、公文或紙本文件傳遞溝通 ● 溝通聯絡窗口 勞安風管部 張先生 ESG.srm@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 每月1次 定期 不定期(航線變更異動、新增申請) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 協助填寫臺灣港群溫室氣體盤查及減碳路徑藍圖規劃委託研究-業者減碳趨勢問卷。 ● 參加CPA DAY離岸風電綠電購售合約研討會。 ● 參加航港局 111年度MSC、MEPC重要決議內國法作法分析建議暨人員訓練案」期中審查會議-評審委員。 ● 參加交通部航港局舉辦之海商法部分條文修正草案研商會議或相關研討會，表達航商之建議，溝通並討論新條文之研擬或原條文之修正。 ● 回覆：交通部航港局北部航務中心企業備查營運指引範本。 ● 每月向台北市、台中市及高雄市勞檢處申報職業災害。 ● 參加職安署推動職場永續健康與安全發展計畫合作夥伴共識線上會議。 ● 於期限內完成航權申請/展延，確保航線運行無礙。 ● 回覆金管會與證交所之溫室氣體盤查相關問卷。
6.社區社群與社會團體(NPO/NGO)	<ul style="list-style-type: none"> ● 社會關懷及參與 ● COVID-19 ● 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> ● 志工關懷等公益活動 ● 出版【停泊棧】刊物及發刊新訊 ● 官網訪客留言、萬海慈善及停泊棧臉書粉絲團、網路社群 ● 電話、電子信箱、公文、拜訪洽談 ● 溝通聯絡窗口 策略研究處 陳小姐 ESG.sru@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 每月1至2次 每月1次 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 發行月刊紙本【停泊棧】及發刊新訊，一年共12期。 ● 【讓愛閃耀】專案：收到246件申請，通過補助61個社福單位。 ● 捐贈愛心年菜890組，關心弱勢家庭。 ● 因應新冠疫情，萬海航運捐助防疫物資予社團法人中華民國兒童及老人照護協會、社團法人人生百味文化建構協會(重修善好)、中華羽球發展協會，維護防護措施及提升社會大眾之健康安全。 ● 與舊鞋救命國際基督關懷協會以及愛女孩國際關懷協會合作第二期「非洲偏鄉水井計畫」，於2022年11月1日至2023年12月31日期間執行，挖鑿39口水井，幫助非洲偏鄉居民擁有乾淨的飲用水。 ● 與舊鞋救命國際基督關懷協會合作「貨櫃興學計畫」，將於2022年7月至2023年6月期間捐贈12只40呎貨櫃，於運送二手物資往非洲後，於當地改建為學習空間或社區服務據點。此外，捐贈台灣玩具圖書館協會3只40呎貨櫃，於楊梅「玩具共享園區」以貨櫃示範屋形式，啟動與鄰近社區民眾、企業志工之合作；並於金門設立二手玩具物流中心。 ● 支持無國界醫生在烏俄邊界等地展開的救援行動，指定捐款「烏克蘭救援專案專款」，期望能夠發揮效益幫助更多因戰爭而需救援的人民。 ● 自2022年起推動「萬海造樹海，共創新未來」植樹造林養護計畫，與營建署國家公園組、林務局各管處、台大實驗林等洽談可合作植樹造林養護專案。 ● 捐贈亞利桑那州HopeKids社福機構，幫助患有生命危疾的兒童，讓病童家庭體驗夢想生活。 ● 於新造船交船典禮日分別捐助名古屋市JIYUGAKUEN慈友學園、津市社會福祉事業團NANAIRO、津市聖馬特亞兒童之家Seimatteya，幫助機構採購其協助之弱勢孩童及身障者所需醫療及生活物資。 ● 捐助中華聖母基金會及畢嘉士基金會，提供失能者與辛苦家庭沐浴車服務。
7.航運協會	<ul style="list-style-type: none"> ● 營運績效 ● 風險管理 ● 溫室氣體排放 ● 能源管理 ● 污染防治 ● 法令遵循 	<ul style="list-style-type: none"> ● 電子信箱 ● 會議 ● 溝通聯絡窗口 海技部 林先生 ESG.tech@wanhai.com 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 半年1次 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ● 參與海事反貪腐網絡 (Maritime Anti-Corruption Network, MACN)會議討論並持續落實MACN的反貪腐原則，包含提交本公司的自我評估表、建構內部訓練與溝通機制，以及相關法遵計畫的提出。 ● 加入勞氏海事脫碳中心發起的「絲路聯盟」，針對未來低零碳燃料發展方向，結合海運業相關資源整合來加速推動減少碳排。 ● 與世界海運理事會WSC (World Shipping Council) 討論溫室氣體排放、污染防治、IMO安全事項等相關議題。 ● 回應CCWG(Clean Cargo Working Group) 公司政策、環境保護、勞資議題相關問卷。 ● 與GMF(Global Maritime Forum)推動及討論航運業減碳、海事保險、船員權益等相關多元議題。