

2015

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



萬海航運股份有限公司
WAN HAI LINES LTD.

目錄

CONTENT

- 董事長的話 1
- 報告書編輯原則 3

1

公司概況

- 1.1 公司簡介 5
- 1.2 產品與市場 6
- 1.3 公司經營與營運績效 8
- 1.4 風險管理 11

2

公司治理

- 2.1 公司治理架構 15
- 2.2 公司組織 17
- 2.3 公司治理運作情形 18
- 2.4 內控與誠信 19

3

利害關係人經營

- 3.1 企業社會責任團隊 22
- 3.2 利害關係人鑑別 23
- 3.3 利害關係人關注之議題 24
- 3.4 議題之重大性 26

4

環境與安全

- 4.1 環境管理 30
- 4.2 氣候變遷與能源管理 31
- 4.3 污染防治 36
- 4.4 綠色方案與管理 37
- 4.5 緊急應變 38

目錄

CONTENT

5

員工的關懷

5.1 員工結構	41
5.2 員工福利	43
5.3 友善的職場	47
5.4 員工照護與健康檢查	49
5.5 員工培育與發展	52
5.6 勞資關係	56

6

社會的參與

6.1 社區營造	58
6.2 公益的投入	60
6.3 弱勢關懷	62

7

客戶滿意

7.1 客戶滿意度	65
7.2 與客戶關係	67

8

綠色供應鏈

8.1 供應商評選	69
8.2 稽核與輔導	71

附錄

GRI G4.0 指標對照表	73
----------------	----

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



董事長的話

萬海航運致力成為全球營運之典範。作為企業公民的一份子，萬海一路以來穩建經營，確保公司永續經營與成長，同時兼顧對社會及環境的影響，善盡社會責任。我們期許以更好的萬海，來回饋社會、合作夥伴及工作團隊的支持與肯定。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

回顧 2015 年，雖然下半年起燃油價格和船舶租金逐漸走跌，但是全球經濟復甦遲緩以及大陸產業陷入轉型過渡期，使整體貨量成長不如預期；而大型船舶的持續投入，加劇了市場供需不平衡，促使運價持續面臨下跌的壓力。2015 年陸續的航商整併浪潮，顯示這波低迷的市場情勢，對貨櫃航運業造成前所未有的營運威脅。在全球情勢震盪，經貿表現不如預期的情況下，能持續保有獲利成績，著實感謝萬海領導團隊及全體員工的齊心努力與付出，更要感謝各位股東的全力支持、與全球客戶的肯定與信賴。

萬海追求公司永續經營，力求降低營運成本、提昇經營績效，透過整合、擴大服務網路，以及增闢各地區據點，強化亞洲航線之密集度，進而擴大中遠洋航線之佈局。長期致力優化自有船隊品質及陣容，擴大聯營合作範疇，持續開發利基市場，掌握市場競爭優勢。

秉持「取之於社會、用之於社會」的精神，萬海持續發揮社會福利推動的影響力，歷年來持續透過萬海慈善基金會專責組織推動各項公益服務工作，鼓勵公司員工與合作夥伴共同投入社會公益、弱勢關懷及社會福利發展等活動，同時善用本業資源，協助大型災變或人道救援物資免費運送。由於長期投入公益服務，



本公司於臺北市政府 2015 年度企業志工選拔活動中榮獲「創意獎」之肯定。未來萬海也將以具體及持續的行動力回饋社會，把愛送到最需要的地方。

同時，萬海注重人類與環境的觀念連結，確實遵循相關海事公約與環保法規，推行各項環境保護政策及節能減碳措施，以減少海上運輸對環境之汙染，如推動並落實 ISO 14001 環境管理系統、船隊廢水廢油管理計劃以及溫室氣體減量目標等，同時遵循各航經區域及港口國使用油規定，以符合國際環保規章，另外對內部定期宣導環保概念，提升同仁環境保護意識。未來將持續推動各項節能減碳改善措施，目標降低能源消耗及減少碳排放量，落實我們對環境保護的承諾。

萬海致力打造對員工友善、安全之工作環境，除了每年定期安排工作場所衛生安全政策

宣導與訓練以及健檢服務，並依勞動法令相關規定辦理，如性別平等、工作權及禁止歧視等，建立多元的溝通和申訴管道，保障員工勞動權益。另外萬海也相當重視員工的成長與福利，除了提供多元化的教育課程予員工學習外，並設置職工福利委員會，推展各項福利業務，以增進員工對公司的認同，進而共同為盡社會責任而努力。

面對充滿挑戰的未來，我們將本著『服務、合作、成長』之企業精神，穩步保持優異之營運成績，同時帶領全體工作同仁及合作夥伴持續關注利害關係人重視之議題，善盡社會責任，並透過每年之企業社會責任報告呈現努力的成果，期許以更好的萬海，來回饋股東、合作夥伴及工作團隊的支持與肯定。

董事長 **陳柏廷**

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

報告書編輯原則

歡迎閱讀萬海航運股份有限公司(以下簡稱本公司)之企業社會責任(Corporate Social Responsibility, 亦簡稱 CSR) 報告書。本報告書同時發行中文、英文版本, 並可於本公司網站 (<http://www.wanhai.com.tw>) 之「企業社會責任專區」中下載。期望關心我們的各界利害關係人, 可透過網路的便利, 更加瞭解我們在 2015 年實踐企業社會責任的努力與成果, 也做為本公司自我鞭策及持續精進企業社會責任管理的工具。

編輯原則

本公司蒐集重要的經濟、環境及社會議題, 並由企業社會責任報告書編製團隊透過重大性分析辨識利害關係人關切的議題, 以作為完整揭露本公司企業社會責任的實踐績效基礎, 同時呈現與利害關係人互動的結果。

繼前年度本公司揭露之企業社會責任報告書於 2015 年 12 月 31 日公布後, 本次依循全球永續性報告協會(The Global Reporting Initiative, GRI) G4.0 報告書綱領撰寫。本報告尚未經過第三方之認證。未來我們將每年持續發行此報告書。有關 GRI G4.0 內容索引表, 請參閱本報告書之附錄一節。

報告邊界與範疇

本報告書的組織邊界, 在經濟和社會涵蓋了總公司、分公司、子公司及財團法人萬海航運社會福利慈善基金會(以下簡稱基金會)資訊。

在環境面的政策與表現上, 以台灣營運據點、專用碼頭與全球船舶做為資訊揭露來源。在員工關懷面的政策與表現上, 除員工結構涵蓋總公司、分公司、基金會與重要營運據點(中國地區 - 香港 / 華中北 / 華南、新馬地區 - 新加坡、馬來西亞), 其他則以台灣地區進行說明。

未來我們會陸續納入更多子公司重要資訊, 以更全面性的方式揭露本公司在價值鏈上的企業社會責任影響力及成果。

報告期間

本報告書資訊揭露期間為 2015 年度(2015 年 1 月 1 日至 12 月 31 日), 內容涵蓋本公司各項企業社會責任管理程序、關鍵議題(考量面)、專案績效資訊, 為求相關專案及活動成果的完整性, 部份專案可能回溯 2015 年 1 月 1 日以前的內容與績效。

意見回饋

如果您對於《萬海航運企業社會責任報告書》有任何意見或建議, 我們非常歡迎您將寶貴的意見傳達讓我們知道:

萬海航運股份有限公司

地址: 台北市松江路 136 號 10 樓

電話: 02-25677961

電子郵件信箱: csr@wanhai.com

WE CARRY, WE CARE
Transporting Hope to Satisfy Your Needs

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



1

公司概況

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

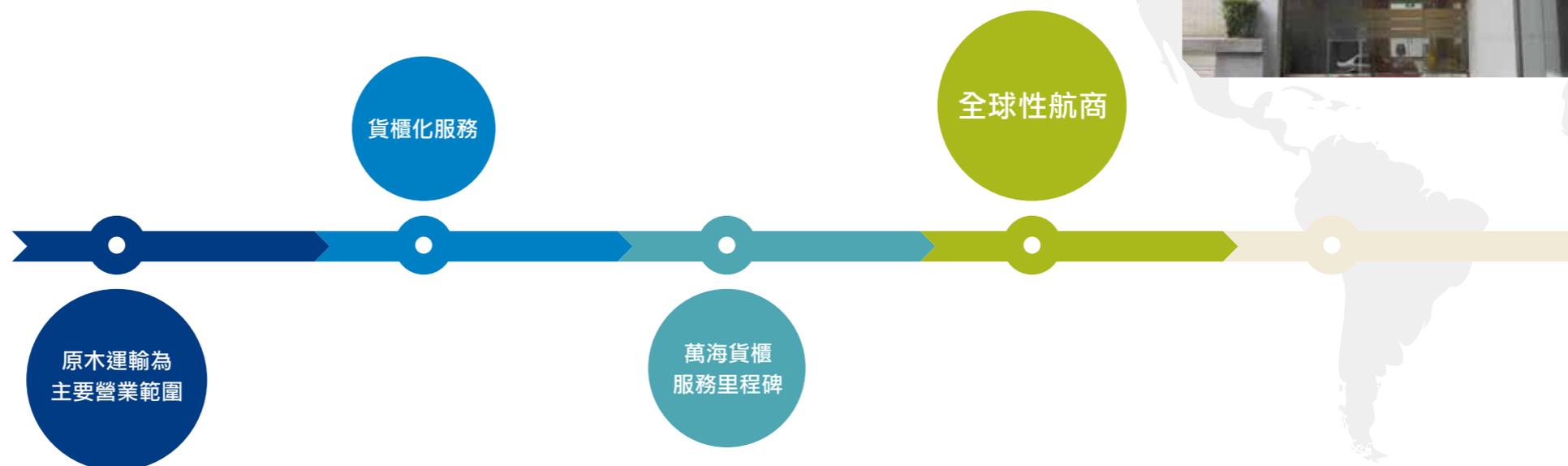
7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.1 公司簡介

本公司創立於 1965 年 2 月 24 日，以台灣為總部，營運範圍跨足全球。創立初期以原木運輸為主要營業範圍，爾後鑒於國際海運有逐漸邁入貨櫃化服務之趨勢，開始投入貨櫃運輸服務，從此樹立了本公司貨櫃服務的里程碑。往後陸續擴充船隊、船舶設備、專用碼頭及後線貨櫃儲運場，並積極開闢新航線，進而成為遠東地區航次最密集、服務網路最完整之航運公司，並且由亞洲區域向中遠洋區段延伸，至今已跨足亞歐美主要市場，成為全球性航商。



1.1.1 經營理念

本公司本著『顧客至上、全員參與、環境保護、永續經營』之經營理念，致力提供高品質服務。密集的航次、準確的船期、親切的服務，是本公司對顧客永久的承諾，在穩健務實的經營下，深獲廣大廠商客戶的支持愛護與信賴。

1.1.2 近洋航線領先地位

本公司在航線經營上致力提供專業服務，由於績效顯著，除已位居國內第三大航商，確立近洋航線領先地位外，並屢獲交通部頒發績優航商等殊榮。至今仍不斷擴大航線佈局，使近洋的服務網更加完善。

1.1.3 深耕亞洲市場，逐步擴大版圖

本公司藉由亞洲市場之深耕與客戶群之支持，逐步延伸至中遠洋市場，以策略聯盟方式調整中遠洋航線之佈局，以提供客戶更完整的服務，同時積極進行近遠洋航線之艙位調整及最適配船調度，以強化營運、力求穩健經營。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

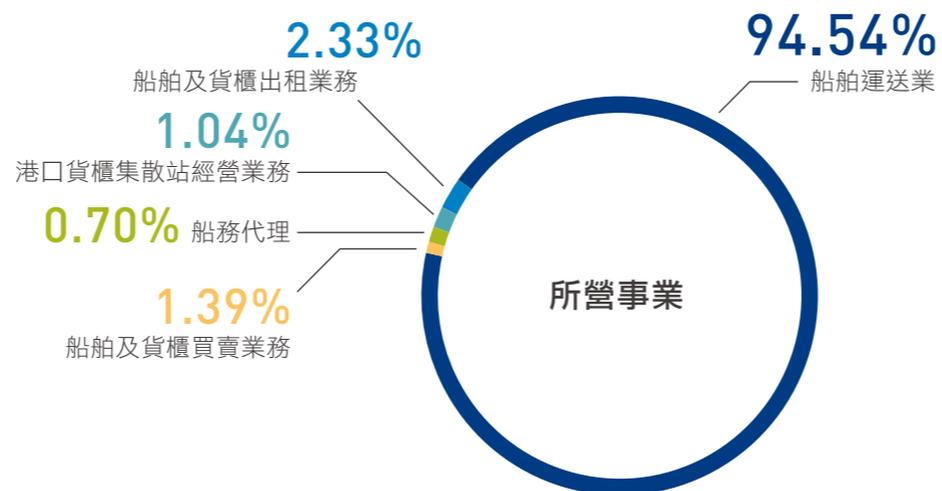
6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

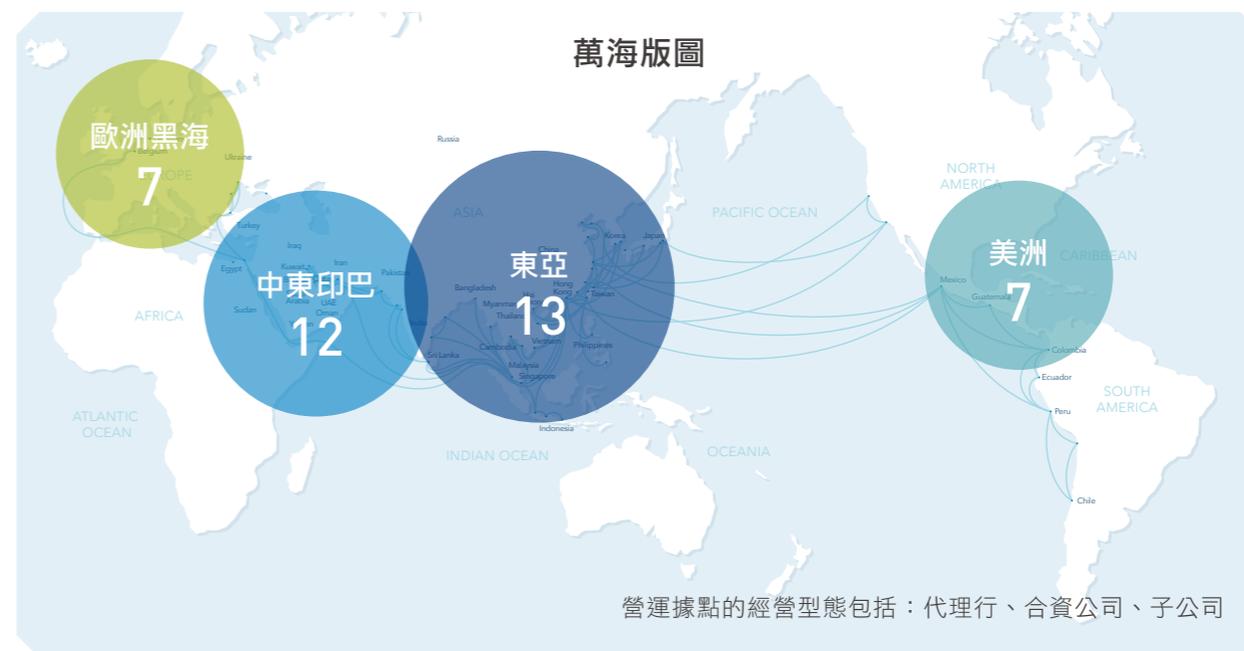
1.2 產品與市場



1.2.1 業務範圍

本公司主要經營日本、韓國、台灣、中國、香港、泰國、印尼、菲律賓、新加坡、馬來西亞、越南、緬甸、柬埔寨、印度、巴基斯坦、斯里蘭卡、孟加拉、中東地區、美國、墨西哥、瓜地馬拉、哥倫比亞、厄瓜多爾、秘魯、智利、荷蘭、比利時、德國、希臘、羅馬尼亞、烏克蘭及土耳其等 39 個國家地區之全貨櫃運輸航線服務。另從事船務代理業務，目前為挪威汽車船 HOEGH 航運公司在台灣進出口貨物之總代理。

經營航線



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

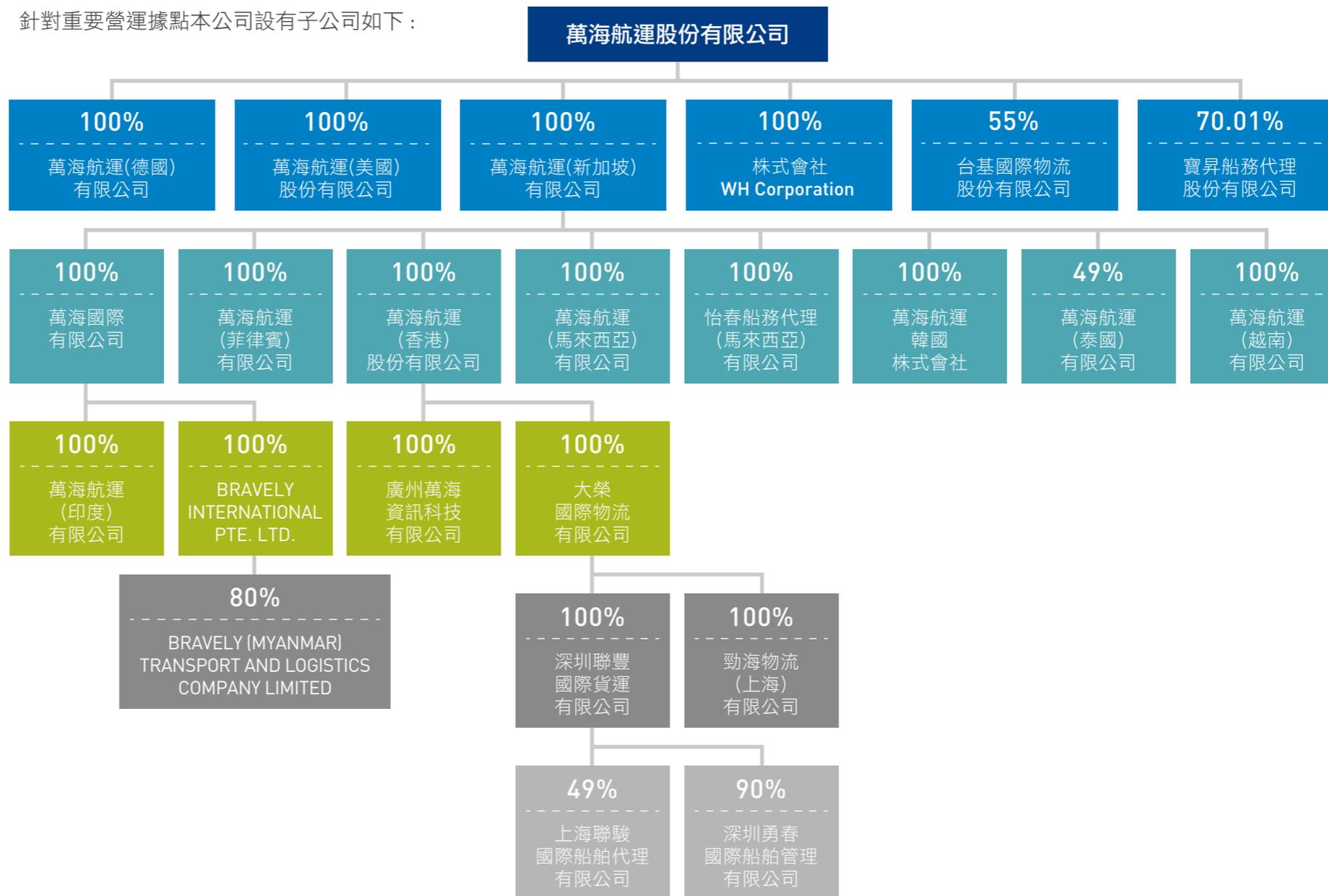
7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.2.2 關係企業組織圖 (截至 2015 年 12 月 31 日)

針對重要營運據點本公司設有子公司如下：



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.2.3 產業之現況與發展

2015 年以來，受到原油及大宗物資價格持續探底、全球需求疲弱、新興市場擴張力道持續下滑等因素影響，全球經濟成長動能不如年初預期樂觀，整體經濟活動較去年來的溫和。受制於需求與原物料價格下滑，連帶影響運費無法維持一定水準。近年伴隨大型策略聯盟陸續產生，聯盟航商航線整併，持續將主航線船型放大，導致全球運力持續提升，市場整體艙位供給大於需求。本公司在面對種種嚴峻挑戰，除持續汰除老舊船舶改善自有船隊營運效能外，並以租船彈性調節船舶組合；同時加強與全球航商之間的聯營合作，以低成本、高品質的信念服務廣大的客戶群，期待能擴大市場佔有率及提高獲利能力。

1.3 公司經營與營運績效

2015 年面對市場情勢震盪，經貿表現不如預期的情況下，本公司秉持穩紮穩打的經營策略以及求新求變的營運方針，在如此嚴峻的市場環境中保持獲利成績。為因應全球發展趨勢、新興市場迅速崛起、產業結構快速變動等挑戰，本公司除了維護既有的優質品牌形象，與同業齊頭並進外，未來仍將秉持核心價值，促進與全球航商的合作與互動，提升資訊交流的深度與廣度，以期洞悉潛在的環境變遷與經營挑戰，於營運策略上及早規劃與調度，將可能的衝擊降到最低，以穩建經營之理念，穩步保持營運績效。

1.3.1 年度營運績效

1. 銷售量，收入與每股市價、淨值、盈餘及股利

本公司 2015 年集團合併營業收入為新台幣 638.59 億元，較 2014 年度減少新台幣 31.15 億元；合併稅後淨利為新台幣 39.30 億元，較 2014 年度減少新台幣 13.87 億元。

項目	2015 年度	2014 年度
船舶總艘數 (自有船 + 租船)	92 (72+20)	90 (74+16)
營運量 (千 TEU)	3,523	3,355
合併資產 (新台幣億元)	802.21	852.28
合併營業收入 (新台幣億元)	638.59	669.74
合併稅後淨利 (新台幣億元)	39.30	53.17
每股淨值 (新台幣元)	16.11	16.05
每股盈餘 (新台幣元)	1.77	2.37
每股現金股利 (新台幣元)	1.2	2

2. 主要資本支出

因應銷售量值成長走勢，本公司於 2015 年度投入數項重大資本支出，主要為：新增船舶 3 艘、投資台中專用碼頭空櫃堆高機、高雄專用碼頭門式機以及新造櫃等。



3. 租稅優惠

本公司秉持穩健經營之理念，除了持續獲利及財務健全外，也依法誠實納稅，為國家做出實質且重大的貢獻，2015 年度本公司並未享有投資抵減的租稅優惠。雖然未來的經營環境充滿挑戰，將持續專注本業。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

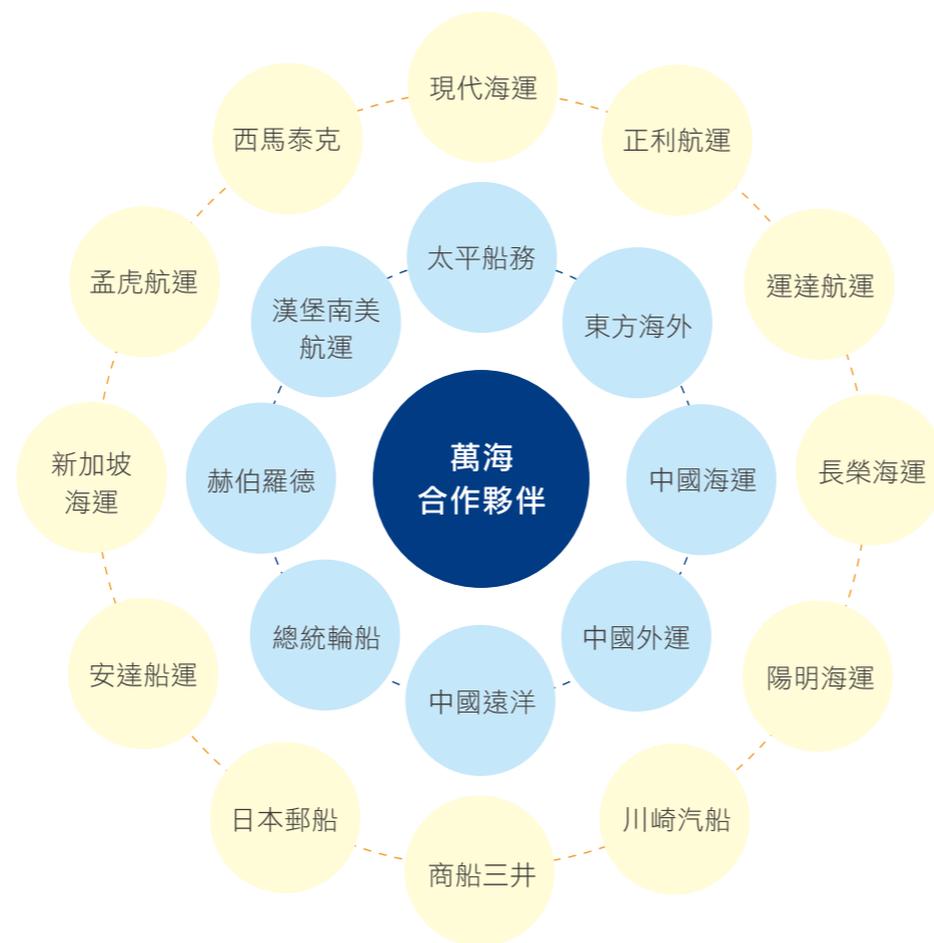
7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.3.2 重要合約

為提供客戶更多元的航線服務及彈性因應市場情勢變動，本公司透過聯營、互換及買賣艙等方式與航商建立合作聯盟，相關細節可參考2015年度年報。



1.3.3 參與公協會或國際組織

企業的永續經營，除了根基於良善的組織發展及健全的制度管理外，積極參與許多產業公會、協會活動及國際組織，與社會各界建立緊密聯繫、合作、交流，亦是不可或缺的一環。本公司在為數眾多的公會及協會當中，先後接受同業推舉，由本公司協理級以上參與專案或擔任委員會委員等職務，並針對航運業及整體經濟相關之公共事務表達關心及提供建言，為整個航運業的永續發展貢獻心力。

協會名稱	參與專案 / 委員會之席次	會員 / 席次
中華民國輪船商業同業公會全國聯合總會	V/4 席	V/4 席
台北市輪船商業同業公會		V/4 席
中華民國海運聯營總處	V/1 席	V/2 席
財團法人台灣海峽兩岸航運協會		V/2 席
中華民國海運聯營總處東南亞航線組基金會		V
台北市船務代理商業同業公會		V/2 席
中華民國航運學會		V/2 席
中華海運研究協會		V/2 席
Intra-Asia Discussion Agreement (IADA)		V
Informal Rate Agreement (IRA)		V
Informal South Asia Agreement (ISAA)		V
Asia-West Coast South America Agreement(AWCSA)		V

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.3.4 市場分析

1. 治理分析

本公司營運係以全貨櫃船定期航線為主，服務範圍涵蓋東北亞、中國大陸、東南亞、印巴、中東、黑海、歐洲、美洲等地區，分別說明如下：

 <p>東北亞</p>	日本自 2014 年調升消費稅率以來，私人消費市場需求減弱，加上出口受到中國與新興市場需求疲軟而下滑，整體經濟表現疲弱；韓國經濟亦受內需減緩、中國與新興市場成長減速影響，出口持續呈現下滑。但在中長期看來，日本政府計畫降低法人實效稅率，從 2015 年的 32.11% 降低至 2018 年的 29.74%，藉以刺激企業投資、提振經濟。本公司在東北亞地區經營長久，根基深厚，為因應市場快速變化及東北亞地區經貿開放之情勢，隨時掌握東北亞市場的經濟脈動與趨勢，採取主動調整現有航線，積極與同行進行艙位互換，展現本公司靈活的策略應用，落實客戶至上的經營理念。
 <p>中國大陸</p>	回顧 2015 年，中國面對國內外需求不振，經濟成長轉趨緩和。但中國大陸加快實施自由貿易區戰略下，中國經濟成長可望保持穩健。本公司在中國大陸佈局完整，競爭上具有相對優勢，仍積極持續研究連結中國市場之策略性航線。在兩岸直航方面，自兩岸正式通航以來，兩岸貨量穩定，本公司持續依市場所需調整經營策略，掌握市場脈動，擴大航線密集度，以滿足營運需求，提供客戶更便捷、快速的服務。
 <p>東南亞</p>	2015 年東協主要國家經濟發展雖受全球需求減緩、原物料價格下跌與匯率波動等因素影響，但受惠於 2015 年東協經濟共同體成立後，區域內經濟高度融合、據有 6 億人口之內需市場與較中國低廉的勞工，將吸引更多投資。據國際貨幣基金組織 (IMF) 預估 2015 年東協五國 (印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南) 經濟成長率仍有 4.7%，2016 年則將成長為 4.8%。本公司深耕東南亞區域航線，積極研究開發新航線，並與同行進行東南亞航線聯營與換艙，逐步擴展東南亞佈局，提供更完整、安全、迅速的航線，增強東南亞市場之競爭力與佔有率。

 <p>印巴、中東</p>	儘管受到全球需求疲軟影響未來前景發展，印度在 2015 年仍受惠於能源進口國優勢，在全球新興市場中表現仍屬最亮眼，以國際貨幣基金組織 (IMF) 預測印度 2015 年經濟成長為 7.3%，超越中國的 6.9% 成為全球增長最快大型經濟體。中東新興市場經濟雖受油價下滑拖累經濟成長，但區域內第二大經濟體伊朗在禁運制裁解除後，經濟可望加速增長，為中東市場注入新的動能。本公司為強化亞洲至印巴、中東之服務，以及配合海灣國家貿易多元發展，透過與同行聯營合作 增加遠東至印巴、中東市場航線，並強化中東區間支線服務，形成完整航線網絡，降低成本提高效率，適時擴充市場佔有率。
 <p>美洲</p>	美國總體經濟受惠於持續寬鬆的金融政策、勞動市場持續改善，未來經濟持續樂觀期待。本公司經營的泛太平洋航線，依市場需求適時調整更具競爭力與優勢的聯營航線，降低經營成本，穩健經營。發展中之拉丁美洲新興市場，儘管經濟成長持續放緩，但主要是由於巴西經濟衰退影響，大多新興市場在未來經濟仍具正向成長。本公司維持經營南美西市場之優勢，與世界主要航商共同經營南美西航線，並隨市場需求彈性調整艙位供給，以穩健的經營，持續強化在南美西市場的競爭優勢。
 <p>黑海、歐洲</p>	歐元區經濟景氣復甦依舊緩慢，在世界主要航商不斷放大遠東 - 歐洲航線船型配置，導致市場艙位增加速度持續遠大於市場需求成長，市場運價持續探底，眾多航商營運困難。本公司因應此大環境激烈變化，在動盪的歐洲市場暫緩運能投入，避免造成航線虧艙，但隨時掌握區域內市場變化，維持市場研究，尋找適時返回市場之契機。

2. 市場未來供需狀況與成長性

全球經濟復甦動能持續放緩，依國際貨幣基金組織 (IMF) 觀察，未來市場前景將受到中國經濟成長放緩與產業轉型、國際原油與大宗物資價格下跌、美國緊縮的貨幣政策與其他經濟體寬鬆的貨幣政策等影響；且隨著全球需求持續疲弱，各區域經營船型又逐步放大影響下，海運貨櫃航運市場經營將更加困難。但在未來全球經濟與貿易成長預估指標均呈現正向成長下，全球貨量可望持續溫和成長。本公司將以靈活的經營

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

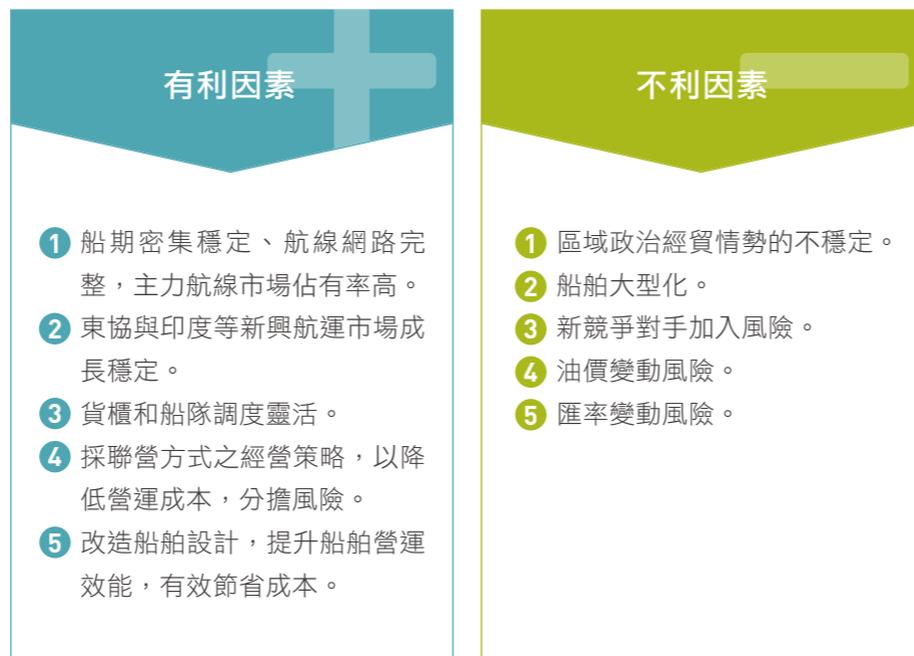
7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

策略來面對艱難的挑戰，立足亞洲，除深耕亞洲市場外，航線觸角將持續延伸至全球各地，讓本公司持續穩健成長並永續經營。

3. 發展遠景之有利及不利因素與因應對策



1.3.5 邁向卓越

本公司一貫注重運輸作業的安全及遵守職業安全衛生法規，預防管控工作場所事故危害及風險，並以追求零事故、零傷害為目標，為客戶提供安全的貨櫃運輸服務。在所有同仁齊心努力下，本公司榮獲政府多次頒發優良航商多項殊榮，如 2015 年榮獲 ICS、MALA 印度 - 遠東區間以及 AFLAS 亞洲區間最佳航商之獎章肯定。



獲得 ICS 亞洲區間年度最佳航商



第四度榮獲 MALA 印度-遠東區間年度最佳航商



獲得 AFLAS 亞洲區間年度最佳航商

1.4 風險管理

為創造永續發展之營運環境，本公司於經營管理及航線佈局上，一方面務求事前審慎周延的規劃和評估，符合即時的市場趨勢；另一方面則嚴密控制與降低成本，追求預期效益，以持續創造績效表現，追求永續經營。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.4.1 市場風險控管

為因應市場情勢變動，降低對營運的衝擊並穩定營運績效，本公司定期進行跨部門研究，有效率地整合與改善現有航線組織架構，並進行新市場、新航線開發研究，以維持公司在市場上的競爭力。

最近二年度研究發展支出及主要成果：

單位：新台幣千元

年度	研究發展支出	成果
2014	33,340	1. 航線配置最適船型研究 2. 中南美洲航線之研究案 3. 東地航線之研究案 4. 東南亞之研究案〔南菲律賓、婆羅洲、星馬地區〕 5. 電子商務業務推廣 6. 擴大策略聯盟之發展
2015	35,635	1. 航線配置最適船型研究 2. 印度西向市場之研究案 3. 紅海市場之研究案 4. 黑海市場之研究案 5. 電子商務業務推廣 6. 擴大策略聯盟之發展

本公司未來預計投入人力及成本之總金額約新台幣 35,636 千元，研發計畫涵蓋新市場開發、新航線研究、現有航線調整與中長期營運規劃等項目。未來將以維持原有緊密便捷的服務網路為基礎，持續對外拓展佈局，同時因應市場之發展需求，適時進行航線靠港調整、船舶配備升級與強化船隊陣容，以提昇航線競爭力，創造更優異之營運效率。

未來研究範圍



1.4.2 船舶安全風險控管

本公司注重船舶安全，以要求零事故、零傷亡、零污染、零缺失為目標。為預防因天災可以蒙受之損失，致力於節油與防颱措施等研發計劃；在緊急事故處理方面，為確定公司與船隊人員均能瞭解應急準備及回應流程，船上須依 SOLAS/MARPOL 等相關規定進行訓練與操演，亦建立各項應急作業程序書，船長應依規定定期在船上演習，使每一船員瞭解如何使用船上的安全設備如求生、小艇、滅火、人員落海及急救等操演。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

1.1 公司簡介

1.2 產品與市場

1.3 公司經營與營運績效

1.4 風險管理

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

1.4.3 財務風險控管

近年市場利率無劇烈變化，使本公司長短期借款成本與往年無明顯差異，故利率之變動預計對本公司損益之影響不大。在匯率變動影響方面，本公司雖美金收入大於美金費用，惟一向透過美金貸款已達到自動避險效果，可將匯率之風險控制在最低範圍內。在通貨膨脹方面，國內近年來並無通貨膨脹情形。

本公司資金運用向來以安全性、流動性為主，未從事高風險、高槓桿投資。僅資金貸與萬海新加坡及萬海香港等百分之百持有之子孫公司。背書保證方面，本公司目前僅對新加坡子公司之長期船舶貸款與台基子公司之工程款及營運資金作背書保證。衍生性商品交易方面，本公司針對取得及處分衍生性商品訂有處理程序。關於國內外重要政策及法律之變動，目前對本公司之財務業務項目並無明顯之影響，且將隨時密切注意相關法令之變動，並確實遵守之。



1.4.4 資訊風險控管

本公司制定『資訊安全政策』與『資訊安全管理作業程序及辦法』，以維持資訊系統運作正常，確保整體資訊安全及運作順暢。此外為了提昇公司整體資訊安全，避免非法存取，以及其它無法預期之狀況或天災等導致電腦資訊遭受破壞、入侵、洩漏或竄改等風險，除了在機房不斷電、空調及消防投入許多管理、維護經費外，並且於海外建置異地備援機房，提供持續的電腦運作，以防患未然避免影響公司船隊、業務的正常運行。同時依業務需求，增加 IT 資本支出，優化軟硬體設施，在兼顧效率與安全防護之考量下，提升財務控管能力與協助財務工作之推展及擘劃。

1.4.5 其他因應措施

本公司企業形象良好，並設有公司網站、發言人系統、財務部門，將適時對報章媒體及投資人說明公司重大訊息，建立透明、互信之溝通管道，以維護企業優良形象。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



2

公司治理

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

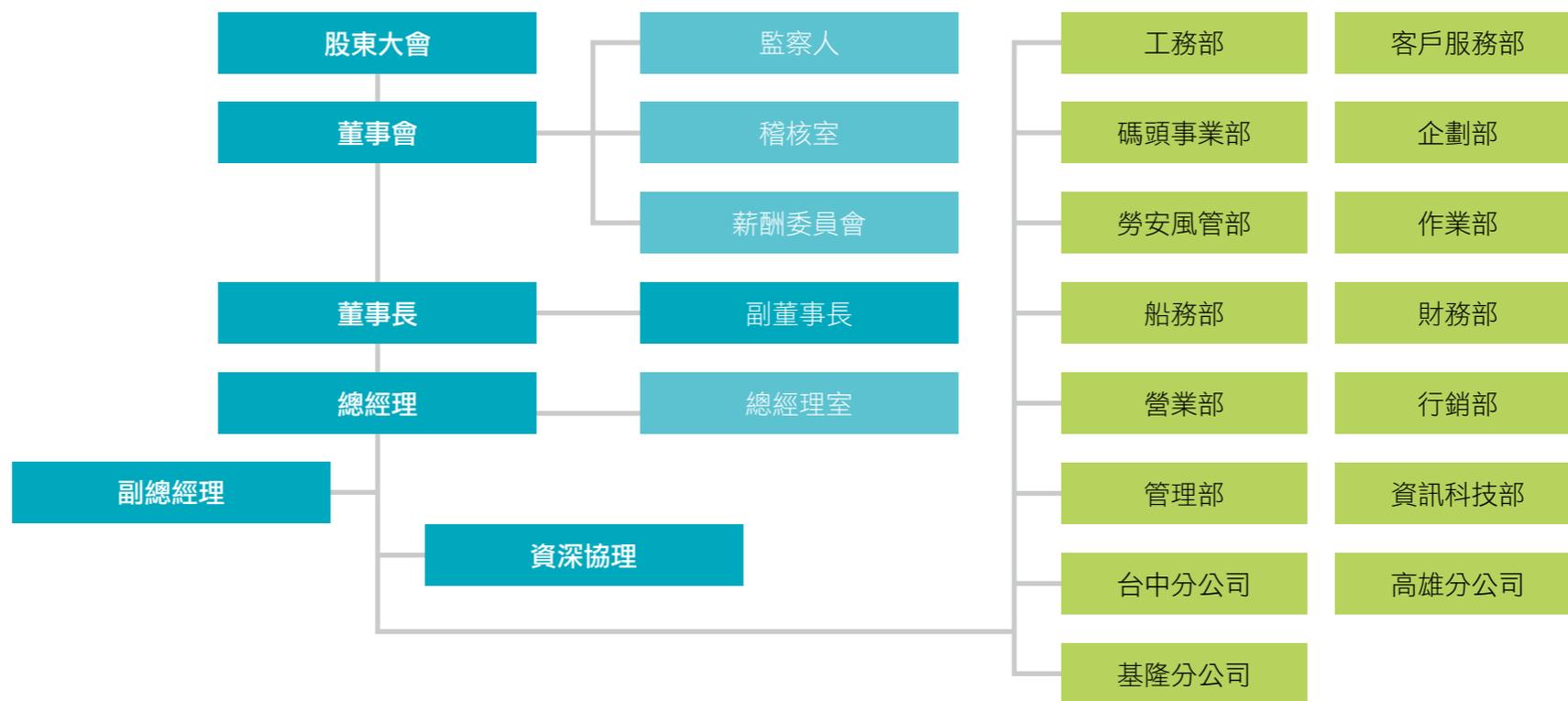
8 / 綠色供應鏈

附錄

本公司相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。董事會由董事與監察人所組成，董事成員中包含獨立董事，堅持營運透明，注重股東權益，同時設立薪酬委員會，以健全公司治理及董事、監察人及經理人薪資報酬制度。此外，由稽核室協助董事會及經理人檢核內部控制制度缺失及衡量營運績效，適時提供改進建議以確保內控制度得以持續有效實施。2015年本公司透過企業社會責任之專(兼)職單位之推動，

於公司官方網站設置利害關係人專區，經營與利害關係人相關之議題，2016年將增加問卷請利害關係人提出關注議題，並協助董事會進行企業社會責任之教育訓練。目前已朝向設立審計委員會以及誠信經營專(兼)職單位進行研擬，以落實監督職務及誠信經營價值，表達公司對公司治理及社會責任的重視與決心。

2.1 公司治理架構



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2.1.1 股東

本公司鼓勵股東參與公司治理，協助提升公司治理成效，因此遵循公司治理的精神進行多項制度與措施的變革及修正，包括實施電子投票制度、股東會議案採逐案表決，並在官方網站中揭露全部議案的表決結果等，提供股東多元的議事表決管道，充分讓股東行使其權利。



2.1.2 董事會

1. 組織

作為領航公司治理的董事會，是由七位擁有豐富的經營或學術經驗的董事與三位監察人所組成，董事成員中包含依法設置兩席獨立董事，並同時依法擔任本公司薪資報酬委員會之委員。為了有效監督經營團隊執行狀況並建立各項制度，董事會下另設立薪資報酬委員會、稽核室等。公司章程明訂董事會議每季開會一次，目的審核企業經營成效、討論重要策略議題，如經濟、環保及企業社會責任…等，如有重要決議亦即時公告於台灣證券交易所的公開資訊觀測站以供查詢。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2. 職責

領導經營團隊	經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會須評判這些策略成功的可能性。
檢視策略、團隊績效	指導敦促經營團隊依照產業環境、市場狀況、公司營運方針檢討及調整。
決議組織、高階經理人之異動	組織、高階經理人之異動依公司策略走向評估，經決議後而任命之。

2.1.3 監察人

本公司設置監察人三人，由股東會就有行為能力之人選任之，任期三年，得連選連任。監察人不得兼任公司董事、經理人或其他職員，依法令審查公司業務執行及財務狀況，獨立行使其監察權，並得列席董會。



2.2 公司組織

各部門名稱與主要工作內容：

部門名稱	內容
作業部	掌理國內外貨櫃配置、調度與控管，貨櫃之設計、監造與維護，貨櫃裝卸積載之管理，船期安排與調度等。
營業部	掌理國內貨運業務之攬載及有關營業計劃訂定等。
行銷部	掌理行銷營業工作與海外行銷管理。
客戶服務部	貨運單據之簽發、出納、及有關裝船文件之發放、運費規費之收款等事項。
資訊科技部	掌理國內外電腦化作業之推展和資訊系統之建立及維護。執行電腦操作、作業系統規劃、程式設計及電腦資源的管理與運用等事項。
財務部	掌理國內外預算決算之編造與執行，會計事項之記載，各項收支單據之審核、資金之調度、外匯作業、股務，及有關財務之事項等。
碼頭事業部	掌理國內外各碼頭（含自營碼頭）、櫃場、倉儲及場棧作業的督導與管理、自營或合資碼頭的投資效益評估、招商及客戶關係之建立維護以及籌建碼頭的實體規劃、工程建議等。
管理部	掌理國內外總務、人事業務。
企劃部	掌理經營策略之研擬、中長期營運之規劃等業務。
勞安風管部	負責各項法規要求之勞工安全衛生業務及公司法務等業務。
船務部	船員人事及其安全資料之查核、登記、各輪保全及安全管理、油料物料採購及有關船務之事項等。
工務部	新造船設計與監造、船隊日常維護保養與年度維修、船舶機配件採購。
稽核室	掌理各部門及國內外分公司及代理行業務及帳務之稽核及追查。
總經理室	轉投資事業、風險控管、成本控制、金融市場分析建議、企業公關、CIS 企業識別。
分公司	掌理其地區貨運業務之攬載，貨運單據之簽發、船舶及貨櫃作業安排等。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2.3 公司治理運作情形

2.3.1 董事會運作情形資訊

2015 年度董事會開會 8 次，董事、監察人出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席次數	委託出席次數	實際出(列)席率(%)	備註
董事長	陳柏廷	8	0	100%	
董事	八仙樂園育樂股份有限公司(代表人：林政憲)	8	0	100%	
董事	泰力實業股份有限公司(代表人：陳力)	5	2	63%	
董事	士林紙業股份有限公司(代表人：謝福隆)	8	0	100%	
董事	財團法人勇源教育發展基金會(代表人：陳致超)	8	0	100%	
獨立董事	劉瑞村	8	0	100%	
獨立董事	賴榮年	8	0	100%	
監察人	怡興股份有限公司(代表人：吳美惠)	5	0	63%	代表人吳美惠已於 2015/09/30 辭任
監察人	怡興股份有限公司(代表人：吳秋玲)	2	0	25%	代表人吳秋玲已於 2015/09/30 就任
監察人	林顏華美	7	0	88%	
監察人	誼德光電科技股份有限公司(代表人：陳致祥)	0	0	0%	

註：第 19 屆董事、監察人出席情形：(2015/01/18-2015/12/31；最近年度董事會開會 8 次)

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2.3.2 經理人薪酬

依據『證券交易法』第十四條之六第一項之『股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法』規定，設置薪資報酬委員會，並訂定本公司薪資報酬委員會組織規程，以利遵循。

2015 年度薪資報酬委員會開會 2 次，委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)
召集人	劉瑞村	2	0	100%
委員	賴榮年	2	0	100%
委員	陳明竺	0	2	0%

2.4 內控與誠信

2.4.1 內控機制

1. 內部稽核組織

本公司稽核室為一獨立單位，設置主管 1 名及人員 5~8 名，隸屬於董事會。所有稽核同仁皆符合金管會規定之資格條件，並每年持續進修以提昇稽核品質及能力。依規定稽核人員除定期向董事會及監察人報告稽核業務外，稽核主管並於董事會列席報告。

2. 內部稽核運作

本公司依據行政院金融監督管理委員會訂頒之『公開發行公司建立內部控制制度處理準則』等規定，並參酌本公司業務特性訂定『內部控

制制度』、『內部稽核實施細則』、『內部控制制度自行評估作業程序』及『海外分支機構內部控制制度』。稽核對象包括本公司所有單位及各子公司，稽核室每年依風險評估擬定年度稽核計畫，經董事會通過後執行。稽核過程中發生缺失或異常事項時，立即提出建議及協調單位改善，並定期跟催改善情形。同時督促內部各單位及子公司每年至少辦理自行評估一次，再由稽核室覆核其報告。併同內部控制缺失及異常事項改善情形，以作為董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之主要依據。

3. 內部重大資訊處理作業程序

本公司已於第十七屆董事會通過防範內線交易之管理內部控制作業，並將規範內容揭露於公司內部公用資料夾，供員工、經理人及董事隨時參閱，俾利遵循：

(一) 本公司針對新任及現任董事、監察人、經理人及內部高階人員適時宣導防範內線交易相關法令。

(二) 本公司內部重大資訊，包括影響股價之內部重大消息或營業秘密、重要業務、財務等消息之檔案文件以書面、電子郵件或其他電子方式傳送時，予以適當之保護或加密，並加入保密及防範內線之宣導警語。

(三) 本公司內部重大消息之揭露，除法律或法令另有規定外，由本公司發言人或代理發言人處理，並確認代理順序。

(四) 本公司發言人及代理發言人之發言內容應以本公司授權之範圍為限，且除本公司負責人、發言人、代理發言人及專案指派授權人外，本公司人員非經授權不得對外揭露內部重大消息。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

2.1 公司治理架構

2.2 公司組織

2.3 公司治理運作情形

2.4 內控與誠信

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



2.4.2 運價政策

本公司運價制定策略旨在透過合理的運價創造營收，以提供優質穩定之運送服務滿足客戶需求，故運費制定以『營運成本』、『競爭者定價』及『市場現況』為主要考量，相關操作皆符合主管機關管理規定，並遵循公司內部完善內控機制定期查核，確保整體策略符合公司經營方針，創造公司與客戶間雙贏之局面。

1. 運價策略

為有效掌握市場運價動向，前線單位收集相關市場訊息及定期報告予總部彙整，並參照航線規劃及艙位管理部門之調控，分析近期市場動向，制定後續運價策略。

2. 控管方式

相關運費由各地營業同仁提出申請後，經由當地派駐代表、台北總部航線管理主管依據運費層級授權原則審核，確認核准後方可同意執行。同時每週定期查核運費收入合理性，如有任何異常狀況須進行說明並調整，確保運價制定於合理範疇內。

2.4.3 道德與誠信

本公司重視誠信經營原則，除了制訂完善會計制度及內部控制制度等完善管理制度外，並定期進行內部及外部課程培訓，將工作態度及品德操守列入全體人員績效評鑑指標，目前已朝訂立相關誠信經營守則進行，積極落實誠信經營價值。相關制度內容可參考 2015 年度年報。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



3

利害關係人經營

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

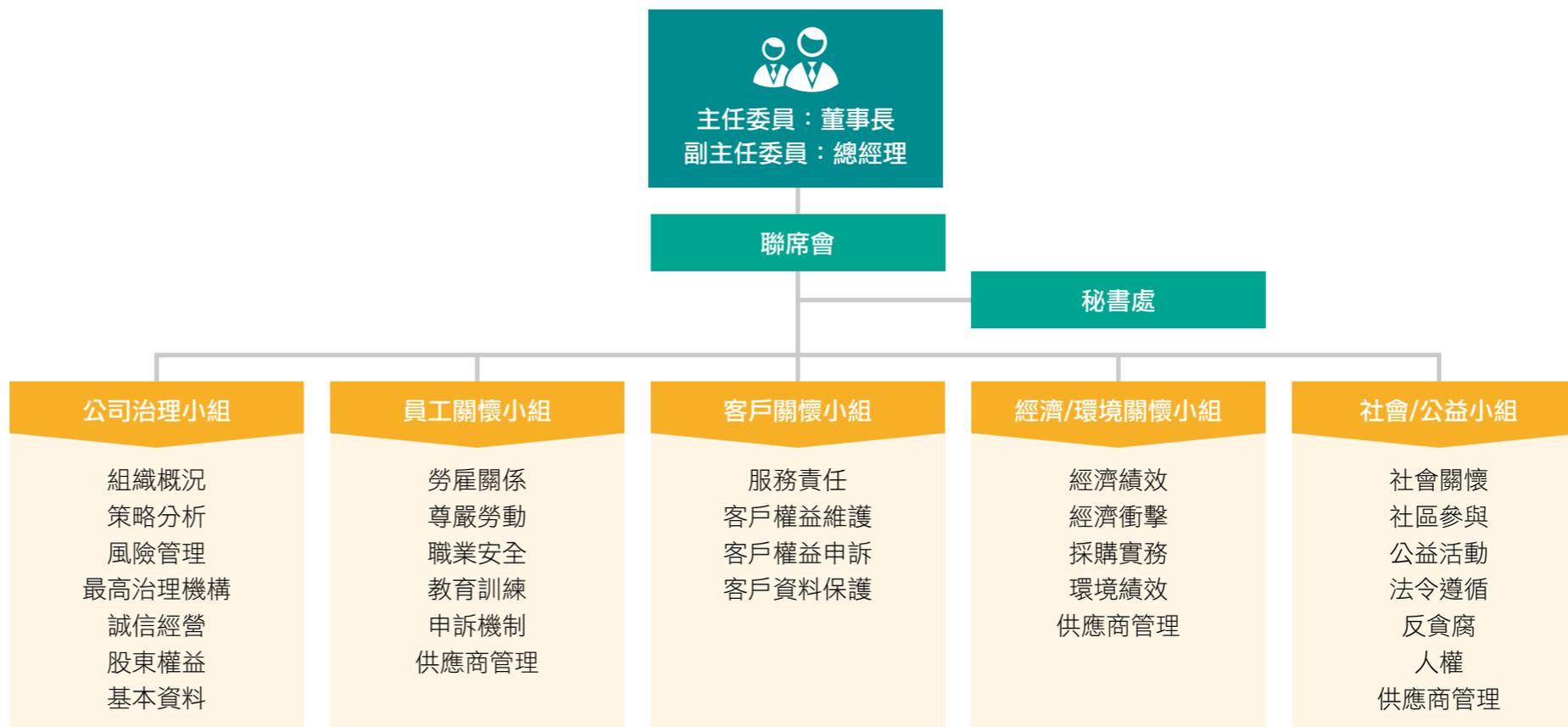
6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

3.1 企業社會責任團隊



本公司為善盡企業社會責任，訂定「萬海航運股份有限公司企業社會責任實務守則」，內容包括：



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



3.2 利害關係人鑑別

本公司利害關係人的定義係為對本公司產生影響或受本公司影響的內、外部團體或個人。根據此定義，我們鑑別出本公司的利害關係人包括政府機關、社會團體、供應商、外部檢驗機構、媒體、客戶、員工、同業與海外代理行、銀行以及股東、投資者等。

3.2.1 利害關係人溝通

本公司持續致力於強化與利害關係人的互動，不定期與不同利害關係人進行對話。

利害關係人及議題的辨識，是落實 CSR 的核心工作。本公司每一年於 CSR 報告書啟動會議中，邀請各部門人員，針對目前關鍵利害關係人及其重視的議題做討論與交流，並取得共識，做為報告書揭露內容的重要參考依據。’

利害關係人	溝通管道 / 頻率
政府機關	1. 公司財報 / 每季一次 2. 電話、公文往來、同業協會會議討論 / 不定期 3. 勞動檢查、申報安全衛生相關資料 / 不定期、依各主管機關要求
社會團體或非營利組織 [船聯會、船代會、船員工會、船長公會、僱外會、外僱會等]	1. 船員證件辦理 / 每月一次 2. 合約規範遵循 / 每年一次 3. 公文來往、船員事務分享座談會、專線電話 / 不定期

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

利害關係人	溝通管道 / 頻率
供應商 (船東、代理行、承攬商、租櫃公司、賣櫃公司、造櫃廠、公證行、新造櫃材料供應商、冷凍機廠商、船員勞務代理公司...等協力廠商)	1. 船員勞務代理之船員教育訓練 / 每季、專案完成定期召開 2. 代理行評鑑、廠商評鑑與認證制度、供應商勞工安全衛生管理、合約規範 / 每年一次 3. 電子郵件、專線電話、會議討論、實地拜會面談、公司網頁 / 不定期
外部檢驗機構	1. 法規生效因應討論 / 不定期 2. 船級社稽核 / 每年一次 3. 船舶定期檢查(塢修) / 每五年兩次
媒體、廣告商	記者會、新聞稿、電子郵件、專線電話 / 不定期
客戶	1. 客戶專線電話、客戶電子信箱 (cs@wanhai.com)、企業網站 (http://www.wanhai.com.tw)/ 持續開放客戶反應意見 2. 合約規範 / 平均每年一次 3. 顧客滿意度調查、客戶拜訪、會議討論 / 不定期
員工 (含總分支機構及海外子公司之岸勤、陸勤人員)	1. 人事系統平台 / 即時資訊查詢 2. 經營、戰情會議 / 每二週一次 3. 航安研討會 / 每月 4. 課內會議、部門會議 / 每月一次或視業務不定期召開 5. 員工意見反饋調查 / 半年一次 6. 職工福利委員會 / 每年至少一次 7. 海勤員工意見調查表 / 船員下船前 8. 海勤員工教育訓練 / 船員上船前、每月、每季培訓 9. 教育訓練、課程滿意度問卷調查、員工安全衛生委員會 / 定期或視業務不定期召開 10. 公司內部相關公告、營業部研討會、報告、勞資溝通會議、船員課公用電子信箱、專線電話、船員電子佈告欄、留言板 / 不定期
同業與海外代理行	電子郵件、專線電話、出差視察、代表意見反饋、活動邀約、會議(含電話、視訊會議)、書面報告 / 不定期

利害關係人	溝通管道 / 頻率
銀行	電子郵件、專線電話、公文、拜訪會談、座談會 / 不定期
捐款人、社福組織、社區社群(包含志工、活動協辦、贊助單位等活動參與者)	1. 志工關懷活動或公益活動 / 每月一次 2. 出版刊物 - 停泊棧、停泊棧電子報 / 每兩個月一次 3. 官網佈告欄、新聞公開訊息、電子郵件、專線電話、公文、拜訪洽談、網路社群 / 不定期
股東、投資者	1. 股東會 / 每年一次 2. 法人說明會 / 每年至少一次 3. 於公開資訊觀測站公告重要財務、業務資訊 / 遵循主管機關規範 4. 公司網站、股東服務窗口(專線電話與電子郵件) / 不定期

3.3 利害關係人關注之議題

顯著議題與利害關係人相關性

本公司希望兼顧利害關係人的期望與權益，故藉由本報告書的發行與利害關係人進行溝通。本公司於履行企業社會責任時，應將可能接觸或影響利害關係人的重大議題進行鑑別，了解需求及對本公司的期許，在追求永續經營與獲利之同時，重視環境、社會與公司治理之因素，並將其納入本公司管理方針與營運活動。本公司已設置利害關係人專區，未來將增加線上問卷，多方面瞭解蒐集利害關係人關注議題。

本公司召集 CSR 成員代表，按營運考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些顯著議題對利害關係人潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面，或潛在的影響，並規劃逐步邀請組織內、外單位，進行影響的討論及資訊揭露。2015 年度本公司顯著議題，對組織內、外的影響及衝擊狀況如下表所示。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

項次	相關議題	內部		外部				
		員工	客戶	供應商	主管機關、 檢驗機構、公會	股東、 債權人	媒體	社區社群、社會團體、 非營利組織
1	國際政經情勢		●					●
2	公司未來願景規劃、經營方針暨產業展望	●		●	●	●		
3	資訊安全		●			●		
4	運價		●					
5	風險控管措施		●			●	●	
6	航線規劃	●	●	●		●		
7	船隊安全、風險意識培養〔事前預防〕與船上緊急狀況應變措施、通報系統〔事後處理〕	●		●	●			
8	萬海網站維護、船期即時資訊提供		●		●			
9	公司治理	●	●	●	●	●		
10	競爭優勢	●	●	●		●	●	
11	經濟貢獻						●	●
12	經理人薪酬					●		
13	誠信與道德倫理遵行	●	●					
14	聯營合作模式		●					
15	營運概況		●	●	●		●	
16	財務資訊揭露	●	●	●	●	●	●	
17	投資計畫					●		
18	節能減碳	●	●		●		●	
19	船隊能效管理				●		●	
20	綠色採購			●	●		●	
21	勞資關係、員工福利	●	●	●	●			
22	工作環境安全	●	●	●				
23	客戶滿意度		●		●			
24	客戶理賠		●		●	●		
25	萬海慈善基金會對社會公益活動之投入	●			●			●

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

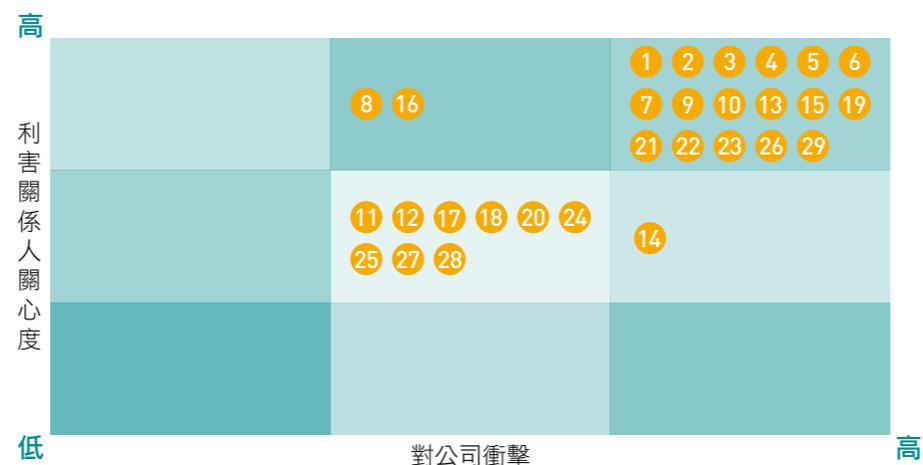
項次	相關議題	內部		外部				
		員工	客戶	供應商	主管機關、 檢驗機構、公會	股東、 債權人	媒體	社區社群、社會團體、 非營利組織
26	各國法規遵循	●	●	●	●	●		
27	供應鏈管理	●		●	●			
28	媒體報導			●				●

3.4 議題之重大性

3.4.1 顯著議題排序及確認流程

在確認完重大性考量面及衝擊的範圍後，本公司邀集各相關部門組成評估小組，就內、外部資訊，評估利害關係人關注程度與對本公司營運之潛在衝擊，確定顯著議題矩陣，我們得出關鍵性議題矩陣與 28 個顯著議題。

3.4.2 2015 年度顯著議題矩陣



3.4.3 顯著議題與管理方針揭露

顯著議題資訊由 CSR 團隊搜集國內標竿，及相關新聞事件、中長期發展策略等資訊，並由本公司各部門課長級以上之主管及種子成員投票後彙總而成。

管理方針揭露 (Disclosure on Management Approach, DMA) 為說明本公司如何管理與顯著議題相關之經濟、環境和社會衝擊，本頁彙整各主要利害關係人所關心的顯著議題與其對應的管理方針揭露索引，以便於讀者閱讀。

項次	相關議題	考量面	章節
1	國際政經情勢	策略分析 組織概況	董事長的話 1.2 產品與市場 2.2 公司組織
2	公司未來願景規劃、經營方針暨產業展望	策略分析	董事長的話 1.4 風險管理
3	資訊安全	組織概況	1.3 公司經營與營運績效 1.4 風險管理
4	運價	策略分析	董事長的話 1.4 風險管理
5	風險控管措施	策略分析	董事長的話 1.4 風險管理

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

項次	相關議題	考量面	章節
6	航線規劃	策略分析	董事長的話 1.2 產品與市場 1.4 風險管理 2.2 公司組織
		組織概況	1.1 公司簡介 1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效
7	船隊安全、風險意識培養 (事前預防)與船上緊急狀況 應變措施、通報系統(事後處理)	策略分析 組織概況	董事長的話 1.2 產品與市場 1.4 風險管理 2.2 公司組織
8	萬海網站維護、船期即時資訊提供	利害關係人議合	3.3 利害關係人關注之議題
9	公司治理	治理	2.2 公司組織
10	競爭優勢	組織概況	1.1 公司簡介 1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效
11	經濟貢獻	組織概況	1.1 公司簡介 1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效
12	經理人薪酬	治理	2.3 公司治理運作情形
13	誠信與道德倫理遵行	倫理與誠信	2.4 內控與誠信
14	聯營合作模式	組織概況	1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效
15	營運概況	經濟績效	1.3 公司經營與營運績效
16	財務資訊揭露	策略分析	董事長的話 1.4 風險管理
		經濟績效	1.3 公司經營與營運績效
17	投資計畫	經濟績效	1.3 公司經營與營運績效
		間接經濟衝擊	1.3 公司經營與營運績效

項次	相關議題	考量面	章節
18	節能減碳	排放	4.3 污染防治
19	船隊能效管理	能源	4.2 氣候變遷與能源管理
20	綠色採購	整體情況	4.4 綠色方案與管理
		水	4.1 環境管理
21	勞資關係、員工福利	投資	5.1 員工結構
		訓練與教育	5.5 員工培育與發展
		勞工實務問題申訴機制	5.3 友善的職場
		勞僱關係	5.2 員工福利
		執業健康與安全	5.2 員工福利
22	工作環境安全	訓練與教育	5.5 員工培育與發展
		組織概況	5.6 勞資關係
		執業健康與安全	5.4 員工照護與健康檢查
23	客戶滿意度	產品及服務標示	7.1 客戶滿意度
24	客戶理賠	產品及服務標示	7.1 客戶滿意度
25	萬海慈善基金會對社會公益活動之投入	當地社會	6.1 社區營造
26	各國法規遵循	反競爭行為 法規遵循	4.3 污染防治
27	供應鏈管理	供應商社會衝擊評估	8.1 供應商評選 8.2 稽核與輔導
28	媒體報導	經濟績效	1.1 公司簡介 1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效
		當地社會	6.1 社區營造

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

3.1 企業社會責任團隊

3.2 利害關係人鑑別

3.3 利害關係人關注之議題

3.4 議題之重大性

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

3.4.4 利害關係人溝通與本公司網站功能

客戶溝通與網站功能

本公司提供優質的服務，讓客戶可透過網路資訊掌握更即時的貨物流向並得到最快速的訊息。

網站功能，可以區分為：

客戶服務

提供貨櫃動態、船期船舶動態、掛號呼號、發單日期、匯率查詢、美國航線特殊規定...等資訊的查詢功能之外，也提供客戶下載各式表單服務。

新聞與公告

公告全球萬海的最新資訊、注意事項以及大陸、韓國、日本各國海關的最新規定。

投資人訊息

提供公司治理、股東資訊、重大訊息、每月營收、股價股利以及財務報告...等資訊，方便投資人即時掌握公司的營運狀況。

相關網站、身為萬海人、關於萬海

主要提供企業內部人員資訊交流的平台，也可以讓顧客與投資大眾，更加瞭解萬海航運員工的各項動態。



為了維護網站內容的正確性，以及各項動態資訊的即時性，各項查詢功能均設有專責單位進行資料的更新與維護。如：資訊科技部、營業部、碼頭事業部、客戶服務部、作業部、管理部、勞安風管部與基金會...等單位，會定時對所負責的內容進行維護。當指定的專責人員完成資訊的更新之後，會由審核人員與單位主管進行後續的覆核，做好各項把關的動作。

透過即時而正確的網頁資訊，提供予客戶、投資人順暢的溝通管道。利害關係人對本公司致力於企業社會責任履行之成果，則可至本公司網頁 (<http://www.wanhai.com.tw>) 企業社會責任專區取得相關資訊。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



4

環境與安全

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

本公司營業範圍涵蓋辦公室、專用碼頭與船隊，本著『顧客至上、全員參與、環境保護、永續經營』的經營理念，整體供應鏈管理重視節約資源與預防汙染等環節，且皆以降低能源消耗及環境衝擊為主要目標。

對於環境保護均依循環保相關法規及 ISO 14001(環境管理系統)、OHSAS18001(職業安全衛生管理系統)、MARPOL(防止船舶汙染國際公約) 與 ISM(國際船舶安全管理) 之政策與準則，並依照海運業特性建立合宜之環境管理制度。除了收集與評估對自然環境所造成影響的相關資訊之外，並建立可衡量之環境永續目標及訂定具體行動方案，定期檢討其執行成效並持續進行改善。

4.1 環境管理

本公司在這十多年來一直將『環境保護』列為經營理念之一，並於 2004 年間建置 ISO 14001 環境管理系統，由各部門組成推動小組並制定以下環境保護政策，無論是船員、員工皆必須嚴格遵守之：

1. 遵循相關環保法規、國際船舶安全管理章程、國際公約與本公司簽署之其他要求，杜絕違反環保事項。
2. 持續控制並改善汙染程度，降低對環境影響。
3. 推動並落實 ISO 14001 環境管理系統，並設立 ISO 推行委員會定期檢討環境保護改善績效。
4. 強化企業內部環保理念，持續以教育宣導推動環保意識。
5. 能源節約使用，提倡資源回收，以降低資源浪費為目標。

6. 要求供應商與合作對象共同加強環保意識，遵守環保法規。

7. 持續改善岸上人員及船員的安全管理技術，包含與安全和環境保護有關的緊急應變技能。

本公司營運性質為供應鏈之貨載運輸，故無生產製造產品或包裝材料之行為，包括自有、租賃等管理的營運據點或從事的各項活動、產品及服務，均未對當地環境及生物多樣性產生顯著衝擊，2015 年度本公司亦無任何違反環保法規或申訴之案件，船隊亦未發生任何重大環境汙染事件，因此並無相關損失或處分金額。

在水資源管理方面，本公司船舶所產生的廢水，皆遵循防止船舶汙染國際公約 (MARPOL) 及各國港口法規，船舶污水皆經由廢水處理設備後排海，未影響水體及相關棲息地。且本公司依據國際海事組織 (IMO) 相關規範，訂定了船舶壓艙水標準管理方式，以避免因壓艙水在不同水域做交換或是排放時，將水中所含的生物排放入當地環境滋生，造成當地生態環境汙染。為遵守國際公約與特殊港口國規定，並因應未來航線靈活調度需求，現有船舶未來將陸續改裝最新型壓艙水處理系統設備，並按規定依序完成船舶壓艙水管理計畫 (Ballast Water Management Plan) 送審以取得證書，為海洋環境保護盡一份心力。

另本公司除不定期的向所有同仁宣導環保概念外，亦分別播放『蜂狂』及『台灣之海』等環境保護影片讓所有同仁觀看藉以提升同仁們愛護地球、保護環境的意識。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.2 氣候變遷與能源管理

全球氣候變遷係世界各國與本公司持續關注的重要議題。氣候多變性及其所帶來的衝擊逐漸被察覺且越來越劇烈，例如海平面上升、溫度上升和極端氣候的出現，均將影響航運業的發展，故有效控制溫室氣體的排放已成為目前各航商首要之務。本公司密切注意全球氣候變遷趨勢與相關國際公約內容，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，致力減少二氧化碳 (CO₂)、氮氧化物 (NO_x) 與硫氧化物 (SO_x) 排放，期望成為更環保節約的船舶管理者，以降低公司營運活動對氣候變遷之衝擊。

4.2.1 節能減碳措施

在船舶部份，本公司在整體營運規劃上靈活運用各種節能減碳措施，以節省船舶燃油及水電消耗，除可降低碳排放量、節省能源與節省成本外，更重要的是能為環境保護盡一份心力。自 2011 年成立船隊節油小組，透過各項節能減碳措施以降低能源消耗並減少溫室氣體排放量，減輕對環境的衝擊程度，主要採取的措施有：

航行計畫	最優航行計畫	根據航線特性制定最優航行計畫，合理控制船速，並依即時氣象訊息，做適當調整。
	壓艙水最佳化	減少及合理配載壓艙水。
	油料庫存最佳化	船舶油料庫存管理。
航行操作	使用時間最佳化	在安全前提下，盡量減少艏推進器 (BOW THRUSTER) 使用時間。
	船艏破水率最佳化	調整船舶俯仰差。
	燃油效率最佳化	每日燃油效率追蹤。

船舶設備	增加船舶推進效率	船舶艏軸封系統採用新型氣封式設計 註：截至 2015 年底已改裝 65 艘船舶，佔自有船舶比例 90%。 船舶主推進柴油引擎採用新型電子式注油器系統，氣缸油注油裝置 (ALPHA LUBRICATOR) 及高效能噴油閥 (SLIDE VALVE)。 加裝螺槳導流器 (PBCF) 註：截至 2015 年底已改裝 21 艘船舶，佔自有船舶比例 30%。
	減少燃油使用	WH265、WH266 執行主機 DERATING WH10X、WH27X 加裝主機排氣閥 ECO CAM 安裝質量流量計
其他	減低船舶阻力	改裝球形艏 (ES-BOW) 註：截至 2015 年底已改裝 12 艘船舶，佔自有船舶比例 17%。 採用節能油漆 螺槳拋光與船體清洗

在辦公室部份，本公司 2015 年台灣地區總用電度數約為 2,200 萬度，總用電量較 2014 年減少 2.5%，除積極的向同仁進行節能宣導外，2014 年間更新台北及高雄辦公室空調設備並於 2015 年間在台中分公司、台中港專用碼頭辦公室裝置 LED 的照明設備，積極地落實節能減碳。本公司亦計劃於 2016 年認購綠電，為更乾淨的未來盡一份心力。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

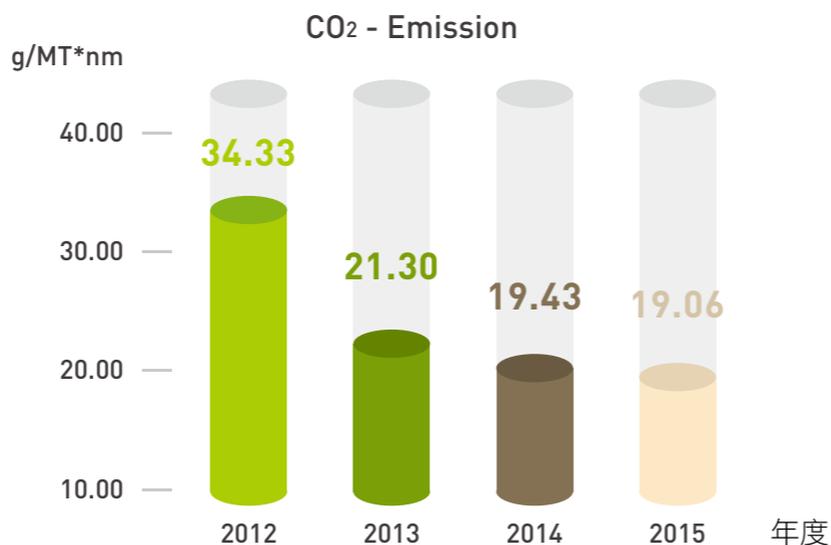
4.2.2 溫室氣體排放管理

本公司溫室氣體排放源可分為三部分，範疇一為本公司船隊之直接排放源，主要為燃料使用之溫室氣體（如：柴油）；範疇二主要為電力之間接排放源；範疇三則包括貨櫃運輸等其他間接排放源。範疇一、範疇二之溫室氣體排放量為依據使用量推估所得；而範疇三之排放量亦使用估算方式統計每年外包貨櫃運輸油耗等。

1. 範疇一船隊之直接排放源主要為燃料使用之溫室氣體

(1) 二氧化碳 (CO₂) 排放量分析

本公司船隊 2015 年二氧化碳 (CO₂) 的排放率較 2014 年減少 1.9%。而能減少二氧化碳 (CO₂) 的原因包括船速的控制、依天候變化做適當航路修正、船舶保養管理與適當調整航行時前後吃水等措施進而達到船舶二氧化碳 (CO₂) 減量的目標。

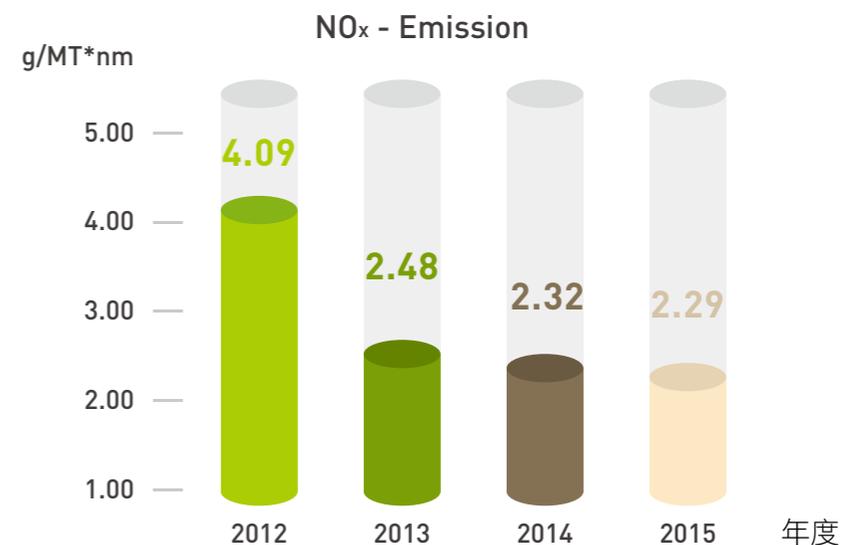


註：① 二氧化碳 (CO₂)- 燃油轉換係數為每噸燃油燃燒產生 3.114 公克二氧化碳 (CO₂)。

② 燃油消耗量包括船舶主機、發電機與輔機等機器用的柴油與重油。

(2) 氮氧化物 (NO_x) 排放量分析

本公司船隊 2015 年氮氧化物 (NO_x) 排放率較 2014 年減少 1.29%。其能減少的原因為使用新式環保船舶降低主機、電機等氮氧化物 (NO_x) 排放率與船隊降低設備出力航行，並配合公司各項節能措施所展現之成效。



註：氮氧化物 (NO_x) 是由主機及發電機燃燒燃油產生，其氮氧化物 (NO_x) 排放率 [公克 / 千瓦 - 小時] 計算，即以單位出力運轉 1 小時會產生多少公克的氮氧化物 (NO_x) 所算出其氮氧化物 (NO_x) 產生量。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

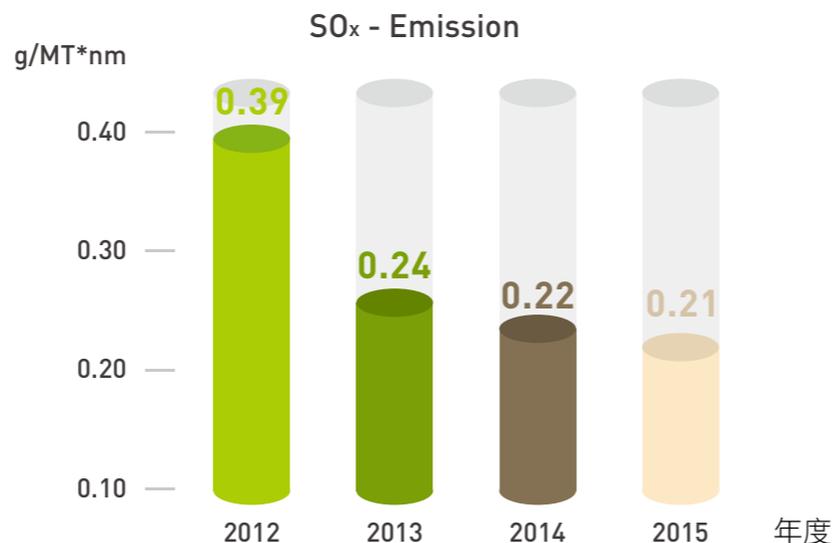
7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

(3) 硫氧化物 (SO_x) 排放量分析

本公司船隊 2015 年硫氧化物 (SO_x) 排放率較 2014 年減少 4.55%。其減少的原因為 2015 年 7 月 1 日起靠泊 / 錨泊香港之船舶須使用低硫油，且因船舶總數較多，裝櫃能力增加使得硫氧化物 (SO_x) 排放率下降。



註：① 硫氧化物 (SO_x) 排放率以船隊年度燃油消耗量為基礎，計算每裝載一噸貨重航行一海裡，所產生的硫氧化物公克數 (SO_x g/MT*Nm)。

② 燃油消耗量包括船舶主機、發電機與輔機等機器用的柴油與重油。

2. 範疇二主要為電力之間接排放源

(1) 本公司於 2015 年間台灣地區辦公室電力使用約 200 萬度、專用碼頭電力使用約 2,000 萬度，合計使用電力約 2,200 萬度。

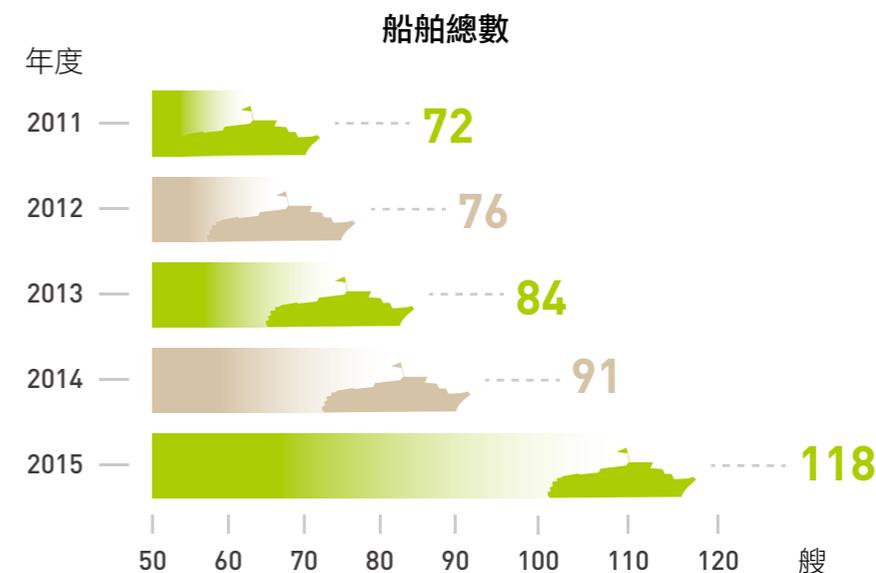
(2) 本公司冷凍櫃均使用環保冷媒 R134A 與 R404A，均合乎法規規範。而 2015 年度冷凍機 R134A 冷煤量約 9,800 公斤。

3. 範疇三為貨櫃運輸等其他間接排放源

本公司在台灣地區所進出口之貨櫃，主要委由三家承攬商負責拖運。2015 年總計消耗約 2,850 噸柴油。依據中華民國經濟部能源局溫室氣體減量資訊網所公佈的移動源二氧化碳 (CO₂) 排放係數，上述消耗的 2,850 噸柴油，相當於排放約 7,400 噸二氧化碳 (CO₂) 溫室氣體。(每公升柴油排放約 2.606 公斤二氧化碳)

4.2.3 能源管理

本公司近年陸續有新造船與租賃船舶加入營運，在遵守各項海事公約與環保法規的前提下，持續採取各項節能減碳措施，並加強能源效率管理，平均每艘船舶的燃油消耗量已呈現逐年遞減的趨勢，2015 年平均每船燃油消耗量較 2014 年減少了 1,236 噸。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

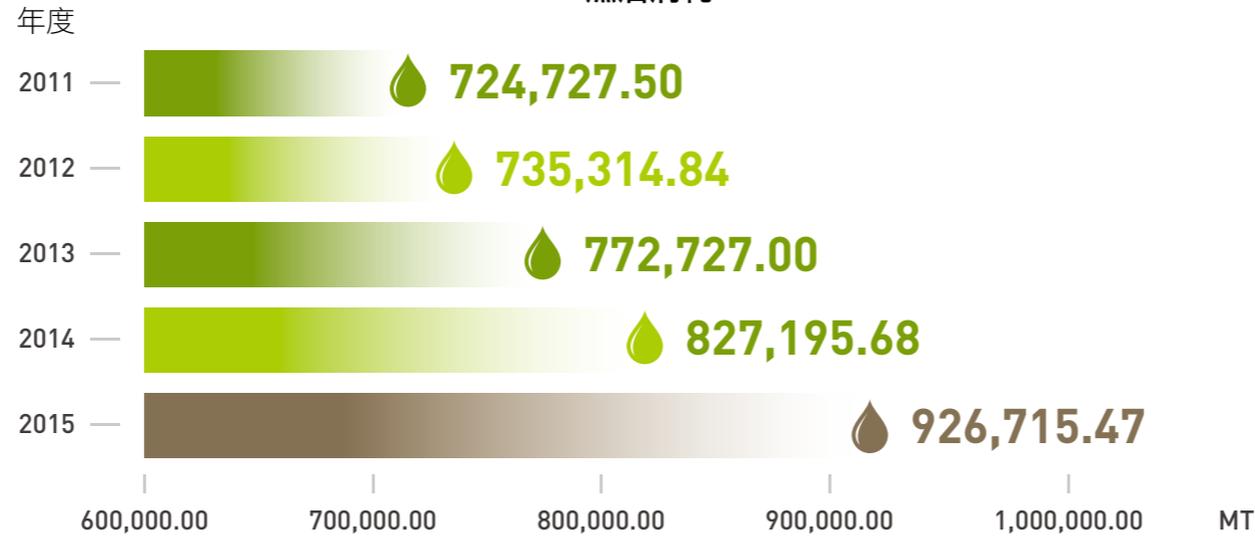
6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

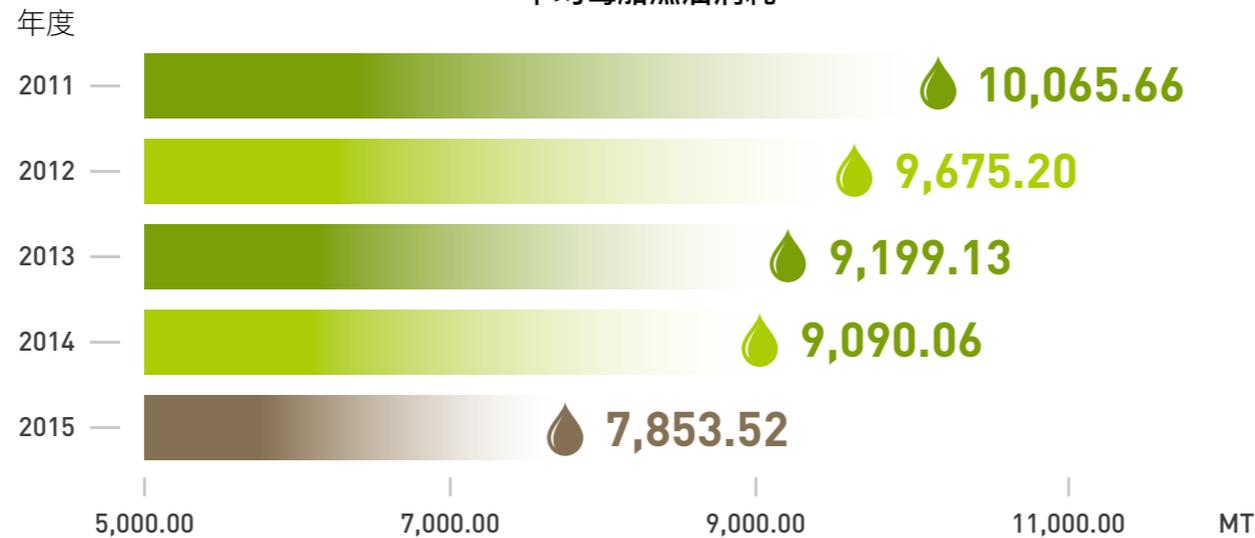
8 / 綠色供應鏈

附錄

燃油消耗



平均每船燃油消耗



註：① 燃油計算單位：噸

② 燃油消耗量包括船舶主機、發電機與輔機等機器用的柴油與重油。

統計2015年辦公室及
專用碼頭總用水量

節省

8%

本公司辦公室及所經營的專用碼頭，營運型態屬一般辦公大樓及港口碼頭，兩者皆使用自來水與合法的 RO 飲用水，且並未大量使用水資源亦未抽取地下水、海水或回收水源，因此對水源並無顯著影響，統計 2015 年辦公室及專用碼頭總用水量約為 4.7 萬立方公尺，較 2014 年節省 8%。

2015 年台灣地區辦公室電力使用約 200 萬度，另專用碼頭用電約 2,000 萬度、耗油量約 127 萬公升專供碼頭機具、冷凍櫃、車輛等運作所需。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.2.4 氣候變遷風險與機會

氣候變遷已使節能減碳成為海運業的主要訴求，亦為客戶群主要要求之一。本公司持續提昇船舶能源使用效率，使每艘船舶耗用的燃油逐年降低，也使二氧化碳 (CO₂)、氮氧化物 (NO_x) 及硫氧化物 (SO_x) 的排放率持續減低。相信因應氣候變遷所進行的相關措施，將可以強化本公司的競爭力，並對營運與永續發展具有正面及具體的貢獻。

碳風險來源		碳風險策略		
 國際海事組織 (IMO)	針對船舶運輸的 CO2 排放量有強制性規定： 1. 新船能效設計指數 (EEDI)： 2013 年開始，所有 400 總噸或以上的船舶碳排放量需降低 10%；2020 至 2024 年再減少 10%；2024 年後要達到減排 30% 的目標。 2. 船舶能效管理計畫 (SEEMP)：現成船舶則須於計畫中明列準則以控管能源效率。 以上兩項船舶能效標準的強制規定，已於 2013 年 1 月 1 日生效。	管理面	專責組織 管理系統	1. 成立 ISO 14001 推行委員會 2. 船務部成立 ISO 14001 環境管理法規小組 2005 年導入環境管理系統 (ISO 14001)
	 歐盟 (EU)	歐盟執委會 (European Commission: EC) 將擬定航運減排方案，希望對海上運輸所產生的溫室氣體 (Greenhouse Gas, GHG) 排放量進行監測、報告和核實 (Measurable Reportable Verifiable, MRV)，用實際行動推進全球航運減排進程。 預計於 2018 年起在歐盟 (EU) 地區實施。	執行面	船舶節油
 世界航運協會 (WSC)		WSC(World Shipping Council) 即「世界航運協會」。 本協會係由 29 家大型定期船公司的總執行長 (CEO) 們於 2000 年時共同設立，針對各種環境保護議題進行討論及對話。	揭露面	報告書 財務報表
			行動面	國際環保對話

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.3 污染防治

4.3.1 船舶方面

本公司業已依國際防止船舶污染公約 (MARPOL 73 / 78)，建立完善的船隊垃圾、廢水及廢油管理計畫，以避免污染海洋與空氣並盡最大努力減少對環境之不利影響。

1. 垃圾管理

船隊垃圾管理計畫中，明定以下垃圾管理政策：

(一) 垃圾管理計畫之制定係根據 MARPOL 73/78 附錄 V 規則及 MPEC.201(62),220(63) 之決議案所制定。

(二) 要求每位船員接受教育訓練俾便瞭解垃圾分類之重要性，並皆應熟悉垃圾收集站之位置與收集、處理及拋棄程序以符合本垃圾管理計畫。

(三) 船員均應瞭解防止船舶污染國際公約附錄 V 所界定之特別海域，當船舶行駛該特別海域時，嚴格遵照其拋棄及排洩要求。

依船隊垃圾管理計畫，指派各輪大副負責推動執行，船長負責督導，藉由教育訓練使全體船員共同參與，達到遵循國際法規與海洋環境之保護。

2. 廢油管理

本公司船舶正常操作下，主機、發電機、鍋爐及滑油淨油機所產生的殘餘廢油，或油水分離機所分離的廢油等等，均依規定送岸交由政府

認可合格的處理機構進行妥適處理，並要求船員依照公司規定定期進行機器保養，以提高燃油燃燒程度與降低廢油產生量，避免船上焚化廢油衍生的空氣汙染。

3. 廢水管理

本公司船舶所產生的廢水，皆遵循防止船舶污染國際公約 (MARPOL) 及各國港口法規，污水皆經正常運作的廢水處理設備後排海，未影響水體及相關棲息地。

本公司將陸續在高雄、台中港專用碼頭安裝污水處理設備，未來碼頭污水皆經正常運作的廢水處理設備後排海，不會影響水體及相關棲息地。

4.3.2 辦公室方面

台灣區辦公室依照垃圾分類原則，分為一般垃圾與資源回收，並設置指定回收處於各辦公樓層。2015 年紙類回收約 1 萬公斤，較 2014 年減少 41% 回收量，主因為落實電子化及無紙化作業。其餘包括一般垃圾與資源回收則統一由大樓管委會任用之外包商處理或回收。

本公司包括陸勤與海勤之所有工作同仁，均遵守公司之安全環境保護政策並徹底落實執行，故在 2015 年間皆無違反任何環保法規與申訴案件，亦無相關罰款金額之支出。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.4 綠色方案與管理

近幾十年來由於全球暖化日趨嚴重所引發全球氣候變遷導致變異災害接連發生以及資源的過度使用等現象，這些已成為各企業在持續營運時所需要關注的重要議題。在這充滿挑戰的時代，本公司承諾以核心能力為基礎，致力於減緩全球暖化問題，除降低自身營運的環境足跡讓客戶享有更低碳的運送服務外，並與供應鏈攜手為達成節能減碳的目標，共同實現邁向綠色企業而努力。

4.4.1 船舶方面

本公司船隊依照國際公約、美國加州政府、歐盟及香港政府等規定，於航行 / 靠泊 / 錨泊下列地區時，主機及副機更換低硫柴油：

1. 北美排放管制區 200 海哩
2. 美國加州沿岸 24 海哩 (美國線)
3. 土耳其 (黑海線) 港口
- 4 香港港口 (2015 年 7 月 1 日開始生效)

統計 2015 年美西航線及黑海航線換油記錄，換油消耗近 5,100 噸低硫柴油，共計投資新台幣 107,193 千元 (約合美金 338 萬元，以 655.2 美金 / 噸計算)。

此外，本公司船隊另投資新台幣 53,326 千元 (約合美金 168 萬元)，加裝下列船舶設備，以減少燃油使用：

- 1.WH265、WH266 執行主機 DERATING
- 2.WH10X、WH27X 加裝主機排氣閥 ECO CAM
3. 安裝質量流量計

以上合計投資新台幣 160,520 千元。

4.4.2 碼頭及辦公室方面

除船舶之外，2015 年間其他推動的節能減碳措施包括：

1. 改善專用碼頭污水處理設施
2. 持續推動 ISO 14001 環境管理系統
3. 強化環保活動及綠色採購
4. 高雄專用碼頭 H 區作業機具由用油 (SC) 改為用電 (RT)

2015 年期間實行節能減碳措施之投資約新台幣 124,297 千元。

單位：新台幣千元

項目	環保支出措施	環保投資支出
專用碼頭	1. 改善碼頭污水處理設施	124,042
	2. 進行環境消毒	
	3. 料配件報廢與廢棄物清運	
	4. 作業機具汰舊換新	
ISO 14001 環境管理系統	ISO 14001 環境管理系統認證費用	125
綠色採購	1. 採購環保用紙 (具 FSC 或 PEFC-CoC 認證)	91
	2. 採購省電燈管 (T5/LED)	25
	3. 採購節能標章電器 (一級省電標章)	14
		合計 124,297

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.5 緊急應變

4.5.1 船舶方面

本公司為達成海上航行安全及保護海上環境，在緊急事故處理方面，依船舶可能發生之各類潛在危急狀況已完成建置 ERS 緊急回報系統 (Emergency Report System)；一旦船舶發生事故，船上在事故發生時的第一時間即能以 Inmarsat-C 或任何可用之通信設備將信息發出至公司指定特定信箱，讓所有事件處理相關人員，均能在第一時間同時接獲事故警訊，並依照 ISM PR-0801 Company emergency response actions 流程，成立緊急應變小組，研議最佳對策，以將損失減到最低。

事故後續則依 ISM 制度，因應事故處理，保險、法律安排，救難、偏航安排或相關公權力機關之要求，船上須製作、保存各種紀錄與報告，且盡速傳回公司以利後續事宜之進行與控管。

另本公司所有船舶皆依 ISM code(國際安全管理章程) 及 ISPS code(國際船舶和港口設施保全章程) 相關規定，定期實施消防及防止海盜襲擊之演練。

模擬船舶機艙失火演練 (圖片由左至右說明：船長宣佈緊急狀況、船員後甲板集合及穿著滅火衣，準備進入舵機房滅火)



模擬恐怖份子或海盜襲擊演練 (圖片由左至右說明：架設蛇籠、使用水槍及進入避難艙)



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

4.1 環境管理

4.2 氣候變遷與能源管理

4.3 污染防治

4.4 綠色方案與管理

4.5 緊急應變

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4.5.2 辦公室方面

為降低碼頭及辦公室發生火災、地震、颱風及職業災害等意外事故對於作業人員安全的影響，本公司依可能發生之各種潛在危急狀況，除建立緊急應變通報流程及成立緊急應變組織外，並定期針對不同緊急事故情境進行防災演習，以確保意外事故發生時將災害範圍和損失降至最低。

在災害發生時若判斷無法自行控制，即刻通報緊急應變小組指揮官與外部支援單位請求支援並進行必要之人員疏散。若發生災害且有人員罹災時亦依職業安全衛生相關法規進行通報及處置。而意外災害現場復原及清除工作，將依相關環保法規辦理，以減少對環境的影響。另外，緊急事件發生後皆需詳細製作紀錄及拍攝照片，了解災害發生原因及檢討防範對策，並提報具體改善計劃，以供日後追蹤之用。

碼頭場區消防演練 (演練項目：滅火器及消防栓操作等)



辦公室消防演練 (演練項目：滅火器及消防栓操作等)



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



5

員工的關懷

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

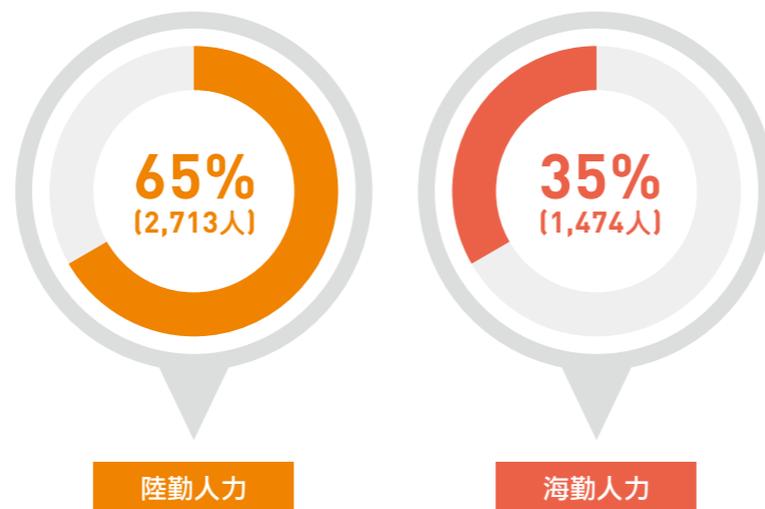
8 / 綠色供應鏈

附錄

人才是公司最寶貴的資產，本公司提供具競爭力的薪酬及完善之福利制度，並以關懷員工、照護員工為出發點，打造安全且平等的工作環境，我們積極遵守相關勞動條件之規範，以保障員工之勞動權益。

本公司員工依工作性質分為陸勤與海勤兩類，並分別由管理部與船務部進行管理，相關說明如下：

2015年陸勤vs.海勤人力



5.1 員工結構

截至 2015 年 12 月 31 日，本公司員工總人數為 4,187 人，其中陸勤 2,713 人、海勤 1,474 人，分別佔所有人力的 65% 與 35%。

5.1.1 陸勤

本公司依重要營運據點揭露台灣地區 (含台北 / 台中 / 高雄)、中國地區 (香港 / 華中北 / 華南)、新馬地區 (新加坡、馬來西亞) 之資訊。

2015 年陸勤員工聘僱人數表

項目	性別	台灣地區	中國地區	新馬地區	其他地區
正式員工 (不定期契約)	男	513	307	116	
	女	366	599	137	
正式員工 (定期契約)	男	0	27	0	619
	女	16	7	0	
非正式員工 (派遣)	男	1	0	0	
	女	5	0	0	
小計		901	940	253	619
總計		2,713			

2015 年陸勤新進與離職人員年齡分佈圖

項目	性別	年齡	台灣地區	中國地區	新馬地區	合計人數	離職率
2015 年新進員工	男	30 歲以下	51	29	9	106	
		30-50 歲	11	2	3		
		50 歲以上	1	0	0		
	女	30 歲以下	46	52	7	113	
		30-50 歲	2	4	2		
		50 歲以上	0	0	0		
小計		111	87	21	219		
2015 年離職員工	男	30 歲以下	23	20	3	75	8.3%
		30-50 歲	16	3	5		
		50 歲以上	5	0	0		
	女	30 歲以下	21	47	5	99	
		30-50 歲	11	10	3		
		50 歲以上	1	0	1		
小計		77	80	17	174		

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2015年新進員工計219人，離職員工計174人，總離職率約8.3%。本公司營運活動均依法申請、審查與評估，符合當地人權法令規範，台灣地區僱用本地居民為高階管理階層的比例為100%，如下表：

項目	台灣地區	中國地區	新馬地區
當地高階管理階層人數	22	54	15
高階管理階層人數	22	86	22
比例	100%	63%	68%

註：高階管理階層定義：台灣地區指經理人，海外地區指部門級主管以上員工及代表。

2015年底止台灣地區僱用外籍員工共13名(12名男性及1名女性)

5.1.2 海勤

截至2015年12月31日，本公司營運管理之船舶總共71艘，其船籍國分別屬於中華民國、新加坡及香港，除了遵守船籍國所規定之最低安全配額人數進行船員配置之外，同時亦考量實際船舶狀況、航線特性、教育訓練、特殊任務等負荷之需要，每艘船舶人數編制大約為19~25人不等，總計僱用船員在船服務人數達1,474人，其中本國籍船員為286人，外國籍船員為1,188人。

海勤員工(在船服務)國籍分佈圖



基於海上工作的特殊性質，海勤員工的人力缺口一向較陸勤方面高出許多，故隨時透過公司官網、人力求職網站、報章媒體、海事院校招募宣傳、產學合作專班、訓練或仲介機構等眾多管道方式，持續招募各職級優秀海勤同仁。

項目	2014年	2015年
營運管理船舶艘數	73艘	71艘
海勤人員 (在船服務 + 在岸候船)	2,233人 (1,504人 + 729人)	2,310人 (1,474人 + 836人)
新進人員	316人 (14.15%)	276人 (11.95%)
離職人員	314人 (14.06%)	213人 (9.22%)

註：過去曾經在本公司船隊服務，離職後再度回流加入者不算為新進人員。

性別平權、專業為本

在商船工作的領域裡，女性人員的參與比例，一向遠低於陸勤之其他工作，尤其是輪機人員更是少見。然而，基於性別平權、專業為本的用人理念，本公司自1999年開始，陸續僱用女性之航海與輪機專業人員，累計至今已為台灣航海界培養出289位女性專業船員。截至2015年12月31日，本公司在職海勤服務女性同仁達14人，其中包含船長2名、二副8名、三副1名、三管1名、航海實習生2名，佔本國籍甲級船員4.02%。此外，本公司船隊提供友善船舶工作環境，無論何種年齡性別、國籍、種族、宗教信仰、飲食習慣，黨派傾向，在管理上皆能一視同仁秉持著團隊合作、多元包容的精神，在船服務期間都能彼此尊重學習、相處愉快。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

5.2 員工福利

本公司依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準，標準起薪皆優於各營運地的法定最低薪資。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。此外，本公司依法成立職工福利委員會，委員來自公司各部門，透過推舉或選舉的方式產生代表委員，藉由定期召開例行性會議，於會議中行使相關職權，決議員工福利政策及規劃舉行之各項員工活動，並依決議推展福利業務。為了使員工在工作上無後顧之憂，本公司除了依法提供勞健保、生育/育嬰假、退休儲備金之外，並為員工投保團體保險，同仁亦可自費將眷屬加入公司之優惠福利，讓保障擴及家庭。另外，依循上述理念，本公司的各項人力資源及福利制度讓員工不僅在工作適才適所，有傑出的表現，更可在工作與生活間得到平衡。

1. 薪酬制度

為吸引並留任優秀人才，在薪資政策的制訂上，我們遵守相關勞動法令規定，提供陸勤及海勤人員最具競爭力的整體薪酬，且不因性別、宗教、種族、黨派之差異而有所不同。2015年7月起台灣地區陸勤基本工資新台幣20,008元，當年度新人起薪標準高於基本工資約1.95倍；海勤人員薪資，不論服務的船舶或航線，皆符合履行船員團體協約要求。

2. 保險制度

為員工投保多項保險種類，包括勞工保險、全民健康保險、員工團體保險、職災保險、差旅險等。

3. 退休制度

依勞動基準法及勞工退休金條例規定，於民國九十四年七月一日前徵詢勞工意願選擇退休金新制或舊制，並報備勞工保險局。本公司依法規定，目前每月按選擇退休金舊制勞工之薪資總額15%提列退休準備金；選擇退休金新制勞工按提繳工資分級表6%提列退休金至勞工保險局個人帳戶；五年內針對徵詢或變更選擇新制之勞工每月按新/舊制提撥率之差另提足額，並已委任合格精算師精算報告在案。

4. 福利制度

依據「職工福利金條例」成立職工福利委員會，建立各項福利措施。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

5. 托兒措施

與合法連鎖托兒服務機構合作，簽訂托育服務，提供同仁托育服務優惠，符合性別工作平等法之規定。

6. 休閒娛樂

本公司設有各類型社團活動，定期舉辦員工旅遊、運動會、年終尾牙、慶生活動等。

社團活動



年終尾牙



慶生活動



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

7. 2015 年萬海航運 50 歲

為慶祝這重大的日子，定調以一系列社會的感恩及回饋活動為主軸，發動三百六十五天不停的愛心慈善活動，將真、善、美的理念傳達到全世界。

(1) Baby-Boss 職業體驗任意城

2014 年 4 月 4 日兒童節進行萬海航運公司體驗館的啟用儀式，藉由縮小版貨櫃輪的模擬真下水典禮，邀請小小命名人進行擲瓶儀式揭開活動序幕。



(2) 全球感恩餐會

本公司於彭園會館舉辦感恩傳愛餐會，秉持取之於社會，用之於社會的理念，懷抱感恩的心，把愛傳送到社會上各個需要的角落，感謝一路支持陪伴的客戶，讓萬海航運可以穩定的成長，並且代替大家把力量轉化成具體的作為，回饋給社會。



(3) 愛地球守護海洋親子繪畫比賽

本公司於準園生態莊園舉辦「守護海洋 -- 親子繪畫比賽」，這次繪畫活動的主題是「守護海洋」，特別邀請到「台灣兒童圖畫書教父」-- 鄭明進老師來擔任評審，藉由鄭老師在兒童繪畫創作方面的專長評選出優秀作品，並將美術教育以不同主題的概念推廣至社會各處。

台灣的地理位置四面環海，海洋可以說與我們的生活息息相關，隨著地球暖化日益嚴重，海洋環境保護及永續發展已成為現代一項非常重要的議題，希望藉由這次的比賽能讓小朋友們認識海洋環境的珍貴，一起實踐守護海洋的理念，邁向永續未來。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



(4) 萬海運動會、家庭日

本公司定期舉辦運動會家庭日等活動，透過運動會競賽同歡，讓員工能有紓解身心壓力的機會，帶家人一起更認識萬海這個大家庭，也希望所有員工能把比賽中的運動家精神延續到平日工作，大家一起共創佳績。



(5) 萬海五十傳世盛宴

在圓山大飯店盛大隆重舉行「萬海五十傳世盛宴」，由董事長陳柏廷主持，邀請海內外商業夥伴與嘉賓八百餘人，連同本公司員工，計有超過千人參加，嘉賓薈萃，冠蓋雲集。

晚宴中陳董事長感謝大家長期以來對本公司的支持，現場也播放五十周年紀念影片，並致贈來賓五十周年紀念特刊和紀念品，一起見證萬海華路藍縷、創業維艱的五十年歷史，也分享經營成果的榮耀和喜悅。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

5.3 友善的職場

為維護社會公益，本公司依勞動法令相關規定辦理，如性別平等、工作權及禁止歧視等，保障員工合法權益，建立適當程序進行管理；並隨時依政府相關法令政策措施配合及時修正實施。本公司重視人權，禁用童工、無強迫勞動、無就業歧視，並確認其人力資源運用政策無性別、種族、社經階級、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實就業及僱用條件之平等與公允，並本於關懷弱勢族群，致力打造安全平等的工作環境，建立多元的溝通和申訴管道，落實保障員工基本的權益。

5.3.1 陸勤

全體員工依據「性別工作平等法」之規定，皆享有育嬰留停權益。2015年台灣地區共有14名女性申請育嬰留停，2015年度應復職人數7名，當年度實際復職人數為7名，復職率與留任率（復職後在職滿一年者）皆為100%。



2015年育嬰留停申請情形

項目	性別	台灣地區
當年度申請育嬰留停人數	男	0
	女	14
當年度育嬰留停應復職人數	男	0
	女	7
當年度育嬰留停實際復職人數	男	0
	女	7
前一年度育嬰留停復職人數	男	0
	女	4
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數	男	0
	女	4
復職率	男	-
	女	100.0%
留任率	男	-
	女	100.0%

1. 遵循法規

本公司積極遵守相關勞動法令之規範，以保障員工之勞動權益，員工手冊相關規範公告周知。如發生勞動基準法第11、13、16條之情事，預告期間依下列各項規定辦理：

- (1) 繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之。
- (2) 繼續工作1年以上3年未滿者，於20日前預告之。
- (3) 繼續工作3年以上者，於30日前預告之。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2. 重視人權

建立以人為本位，重視人權、免遭歧視與騷擾的職場環境，也不強迫員工勞動，不僱用童工，無侵犯原住民或侵犯員工人權之情況發生。

3. 防治性騷擾

秉持對所有員工一視同仁之原則，提供無差別待遇之就業環境，除制定相關處置流程外，為求保障當事人應有權益及隱私，可藉由電子信箱管道，逕行向性騷擾申訴處理委員會投訴，防止任何職場性騷擾情事之發生，如性騷擾行為經調查屬實，本公司將視情節輕重，依公司獎懲辦法進行懲戒或其他處份，2015 年並無任何性騷擾案件。

4. 勞工申訴機制

建立多項溝通管道，確保員工可透過最適當的管道提出相關申訴或改進意見。接獲任何申訴書時，我們會詳細的調查申訴事項，並積極落實改進計畫及保護措施。

5. 扶助弱勢

本公司秉持扶助社會弱勢的理念，台灣地區於 2015 年底止僱用身心障礙員工共 9 名 (7 名男性及 2 名女性)，已超過當地員工總人數的百分之一，優於身心障礙者權益保護法的要求，僱用原住民也符合法令要求，僱用不足額者則繳納代金。

5.3.2 海勤

海勤人員之聘用乃採取定期僱傭契約制度，每次上船任職之服務時間為 8~10 個月，在船期間若遇配偶分娩之因素，可提早在預產期前一

個月請陪產假返家照料。女性同仁則基於船上工作環境之特殊性，妊娠期間在岸休假待產。海勤員工如因身體狀況或家庭環境等因素，無法繼續從事船上工作，便可透過海陸輪調制度，依照個人專業領域，申請轉調到陸勤之海技、維修、碼事、作業等部門服務，藉由其航海專業背景，提升公司整體營運的服務效率。

1. 遵守法規、保障權益

為保障海勤同仁權益，本公司所管理營運之船舶，皆加入船籍國船員工會組織，並簽署團體協約 (Collective Bargaining Agreement，簡稱 CBA)。此外，本公司船隊船舶之軟 / 硬體設備及管理規定，都經過船籍國政府主管海事機關認可，在驗船協會 (船級社) 認證下，取得國際海事勞工公約證書，確保船員在僱用勞動條件、飲食起居環境、健康醫療照護、工作休息時數及社會安全防護等各方面受到保障。

2. 重視人權、禁用童工

本公司船隊海勤人員招募，嚴格遵守禁用童工之相關法令規定，依照本公司船員招募之規範，凡應徵海勤職務者，必須查核護照和海員手冊等相關證件，以確保其年滿 18 歲 (含) 以上。

3. 海勤同仁申訴機制

本公司船隊人員管理受國際海事勞工公約的規範，設有正式投訴管道，並於每位船員住艙門上，皆可取得投訴的方式和聯繫機制，接受投訴單位除了公司之外，外部單位尚包括船員國、船籍國等政府官方或勞工組織，申訴管道公開且暢通。2015 年並無任何重大申訴案件。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

5.4 員工照護與健康檢查

5.4.1 陸勤

本公司依法設置職業安全衛生委員會，訂定安全衛生管理計畫，實施職業安全衛生管理、作業環境測定、自動檢查、安全教育訓練、承攬商安全衛生管理、員工醫療保健以及健康促進，除妥善照顧職災勞工及實施傷病管理外，亦辦理災害調查、統計、分析，研擬有效改善對策並追蹤辦理情形。

5.4.1.1 安全衛生信念與原則

維護工作場所安全與降低員工職業災害，是本公司長期以來所奉行的勞安信念與原則，此表現在下列三大面向：

1. 職業安全衛生教育訓練

本公司同仁安全衛生訓練，除依法取得證照管理及複訓，亦定期進行安全衛生宣導、消防訓練與緊急應變演練；同時提供年度健康檢查、衛教諮詢及安衛課程資訊等醫護輔助，給予同仁妥適之健康安全管理。

2. 協調工作場所安全衛生政策

除了制訂工作場所安全衛生政策並公告之外，並依法要求自動設備之定期檢修及維護，並藉由會議凝聚安全衛生共識及推行職業安全衛生管理系統，以宣導並落實安全衛生之理念，建構安全無虞之作業場所，預防職業災害之發生。

3. 規範專用碼頭現場作業安全事項

在本公司專用碼頭現場作業安全管理部分，依法設置職業安全衛生委員會，制定安全衛生管理計畫、實施作業環境監測、推動職場員工健康促進，落實承攬商安全衛生管理，並導入職業安全衛生管理系統，透過每月追蹤執行的績效，以落實碼頭安全衛生管理的成效，防範安全意外的發生，提升碼頭現場作業安全衛生管理。

5.4.1.2 安全衛生執行情形

1. 提供安全與健康的工作環境

做好安全衛生管理是公司照顧員工應有的作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋，本公司透過取得持續改善之安全衛生管理系統，達成預防意外事故、促進員工安全、健康及保護公司資產的目標。

本公司係經營貨櫃運輸之航運公司，秉持運輸作業安全及遵守職業安全衛生法規，預防管控工作場所事故危害及風險，追求零事故、零傷害的目標，我們承諾以全員參與、持續改善的理念，並致力推動相關政策方案。

(1) 遵循相關安全衛生法規、國際公約與本公司同意遵守之其他安全衛生要求事項。

(2) 建構及提供安全的貨櫃運輸與營運工作環境，確保作業場所人員及設備之安全。

(3) 透過教育宣導及健康促進措施，推動安全衛生意識，提升員工安全衛生的觀念，預防職災事故。

(4) 推動職業安全衛生管理系統並落實全員參與，定期檢討及持續改善安全衛生績效。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2. 安全衛生組織

台北總公司與台中、高雄專用碼頭設置安全衛生委員會，由勞安暨風險管理部門及單位督導長官擔任主任委員，每季推動安全衛生相關事項。

3. 安全衛生教育訓練

本公司亦不定期透過各項職業安全衛生教育訓練，以提升同仁職業安全衛生的知識技能，共同維護職場作業安全與衛生，加強災害預防。為強化同仁的緊急應變能力，勞安風管部建置內部消防編組，定期舉辦員工消防訓練，提升編組人員及同仁災害預防與處理能力。

4. 職場健康促進

為照顧同仁健康，本公司每年都會為員工安排一系列例行健康照顧措施與健康促進活動。例行性的健康照顧措施包括：

(1) 專業醫護服務

- ① 每個月一天 3 小時安排醫師駐點，提供同仁健康諮詢服務。目前配合台北總公司臨場服務醫師為新店慈濟醫院職業醫學科主任賴育民醫師。



② 台北總公司與台中、高雄專用碼頭各聘有一位臨場護理師，專責員工各類健康照顧與健康促進活動規劃與執行，提供緊急處置、傷口照護、疾病觀察、健康諮詢、復工評估、醫療轉介等協助。

③ 設置健康中心提供簡易醫療服務。

(2) 員工健康檢查

本公司重視同仁的健康，每年定期安排員工健康檢查。

5. 職業安全衛生管理系統驗證

2014 年 12 月已推動台中、高雄專用碼頭通過「職業安全衛生管理系統」驗證。各項有關安全衛生健康重大決議，摘要如後：

(1) 安全項目：工作場所配置地震防災逃生包與張貼綠色生存區；實施船舶裝卸作業前，船方應向僱主提供「船舶裝卸設施及作業環境詢問書」。

(2) 衛生項目：作業場所環境監測，每半年一次委外監測二氧化碳濃度與日光燈照度。

(3) 健康項目：每月 1 次開放同仁預約臨場健康諮詢，並就職場人因工程危害防止作業與職業傷病防治，提供必要預防與改善措施。

本公司職業災害統計分析資料，係依勞動部公佈之重要失能傷害統計指標，以失能傷害頻率 (FR)、失能傷害嚴重率 (SR) 為主要統計依據，2015 年同仁受傷失能件數共 1 人次，損失日數為 6 天，失能傷害頻率 (FR) 為 0.53，失能傷害嚴重率 (SR) 為 3.19，無任何職業病及因工作死亡案例。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2015 年失能傷害統計分析

項目	計算規則	
	總人數 (失能傷害次數 X 1,000,000) / 總經歷工時 (失能傷害次數 1 件 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	0.53
失能傷害 頻率 (FR)	男性 (失能傷害次數 X 1,000,000) / 總經歷工時 (失能傷害次數 0 件 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	0
	女性 (失能傷害次數 X 1,000,000) / 總經歷工時 (失能傷害次數 1 件 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	0.53
失能傷害 嚴重率 (SR)	總人數 (損失日數 X 1,000,000) / 總經歷工時 總人數 (損失日數 6 日 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	3.19
	男性 (損失日數 X 1,000,000) / 總經歷工時 (損失日數 0 日 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	0
	女性 (損失日數 X 1,000,000) / 總經歷工時 (損失日數 6 日 X 1,000,000) / 總經歷工時 1,880,760	3.19
工傷頻率 (IR)	(總計失能傷害件數 / 總經歷工時) X 200,000	0.11
職業病 比率 (ODR)	(職業病總數 / 總工作時數) X 200,000	0
誤工率 (LDR) 損失 天數比例	(總計損失工作日數 / 總經歷工時) X 200,000	0.64
缺勤率	總缺勤天數 / (員工人數 * 全年工作日數) * 100% (病假 734 日 + 生理假 99 日 + 無薪病假 124 日 + 公傷假 61 日 + 事假 405 日 + 家庭照顧假 49 日) / (821 人 * 2015 年 工作天數 251 天)	0.71%
年死亡 人數	-	

本公司就辦公室、專用碼頭與船隊等工作場所，依法先後於 2009 與 2010 年設置台北總部與台中、高雄專用碼頭的勞安單位與專責人員，並自 2013 年 7 月起在台北總部與台中、高雄專用碼頭，依法陸續僱用特任醫師與專職護理人員，按「職業安全衛生管理系統」準則，訂定健康危害作業之風險評估與管理計畫，經評估尚無特殊危害作業之高健康風險類別；另為協助同仁做好健康保健與疾病防治，每年一次的健康檢查，除《勞工健康保護規則》所訂定的基礎項目外，另搭配與重大疾病（血液癌篩）相關的篩檢項目。

本公司對於同一工作場所內的從業人員，不論辦公室同仁、專用碼頭現場人員或船員，均定期探討與安全衛生健康相關的議題，安委會相關決議佔比為 100%，並不定期發佈推動相關管理措施與實施辦法。

5.4.2 海勤

1. 健康檢查，醫療防護

海勤員工於上船就職前，必須通過健康檢查，確認身體狀況適任於船上工作，而公司並於在船期間提供相關健康促進和醫療防護措施，內容包含：

- (1) 配置船籍國規定的藥品和醫療設備。
- (2) 定期追蹤同仁血壓，預防心血管疾病，船上配備 AED 自動體外心臟電擊去顫器。
- (3) 船舶靠岸時，提供船員上岸之免費醫療服務。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

(4) 與行政院衛福部立基隆醫院急診室合作，提供船隊 24 小時緊急醫療諮詢服務，船上可透過即時衛星電話或電子郵件方式，隨時取得專業之醫療指導。

(5) 定期提供船隊醫療知識月刊，提升船員自我保健意識。

2. 工安意識、傷亡撫恤

為提升船員工作安全危機意識，除了在上船前講習、在岸教育訓練課程及每月航安會議中進行宣導和案例探討外，並經由不定期通告，向船隊分享和發佈工安事故案例。另外，在船員傷亡補償撫恤方面，海勤同仁在船服務期間因生病、工傷、或死亡，本公司依據船員僱傭協議書 (Seafarer Employment Agreement, 簡稱 SEA) 之規範，負責醫療、遣返、薪資補償、傷殘補償以及死亡撫恤等相關保障措施。

5.5 員工培育與發展

5.5.1 陸勤

1. 教育訓練

本公司重視員工的成長與發展，以漸進式的教育訓練體系，每年安排多元化的訓練課程，適才適地提供豐富多元的學習資源，藉以開發員工潛能、鼓勵同仁吸收新知、累積專業知識和拓展專長領域，並徹底執行知識及經驗的傳承工作，使員工的專業得以持續成長，進而增強團隊的向心力與競爭力。本公司亦重視員工人權與職業操守道德，除了定期安排企業社會責任及永續發展的探討課程外，也曾針對勞資會議、職場

性騷擾防治等人身權益之相關議題提供課程予員工參與進而學習新知。此外於新生訓練課程中說明員工不當行為所應負擔之法律責任，未來也將安排人權與反貪腐相關課程。

訓練課程類別

新生訓練	安排新進同仁集中參與一系列職前訓練課程，以更深入了解公司企業文化與各部門組織運作概況。
一般同仁 專業職能	1. 針對各領域，安排專業職能訓練課程，包括船舶與碼頭業務、法律知能、攬貨知能、財務等訓練課程。 2. 勞工安全衛生：如 ISO 全員認知、消防演習等。 3. 促進員工身心靈健康之衛教講座。 4. 提昇員工語言能力之 English workshop。 以上皆為每年定期安排的項目。
儲備幹部培訓	為了培育優秀卓越的儲備人才，針對組織發展之需求，提供系列訓練課程。
主管職專業課程	每年定期舉辦主管職課程，藉以提昇主管之管理職能並拓展格局，寬廣視野。
福委會課程	職工福利委員會每年舉辦員工教育訓練課程，開設軟性課程讓員工得以在工作之餘紓壓放鬆。
外部訓練課程	為提昇更專業之工作職能，本公司鼓勵員工藉由外部訓練資源學習，經申請核准，費用由公司支付。

2015 年	男			女			
	對象	小時	人數	小時	人次	平均時數	
管理階層		1,285	84	15.30	633	27	23.44
非管理階層		7,119	348	20.46	7,966	342	23.29
全體員工		8,404	432	19.45	8,599	369	23.30

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



專用碼頭之營運一切作業以安全為優先目標，所有車輛及人員進出碼頭皆受到港區管制，且因碼頭作業特性與一般公司不同，故要求保全人員除具備消防、急救、防身術等基本技能，亦須具備熟知貨櫃種類、貨櫃檢查標準等專業技能，以勝任碼頭安全工作。

本公司專用碼頭保全人員皆經過嚴謹之採購程序篩選而聘任，要求保全公司針對派駐人員確實執行業務善良管理人注意義務。保全人員不僅接受 CPR、AED、防身術等相關訓練課程，且因碼頭作業特性接受貨櫃種類、貨櫃檢查等課程，另須配合專用碼頭定期之消防逃生演習與勞工安全衛生會議，以確保保全人員可勝任車輛管制、交通指揮、安全檢查、定時定點巡邏、突發狀況處理等執勤項目。

2015 年碼頭保全人員受訓課程與時數

課程名稱	課程時數
危機處理	2 小時
保全職責	2 小時
刑事法概要	2 小時
保全業法及其施行細則等相關規定	2 小時
犯罪預防與民力運用	2 小時
犯罪偵查	2 小時
交通指揮實際演練	2 小時
急救術 CPR	2 小時
防盜防搶實務	2 小時
保全業理論	2 小時
救災防護訓練	2 小時
如何防範各種突發事件發生	2 小時
保全業經營與管理、未來展望	2 小時
保全值勤原則與注意事項	2 小時
交通疏導及事故協助處理	2 小時
場內交通指揮實際操練	2 小時
貨櫃作業流程	2 小時
擒拿綜合應用拳技與防身術	2 小時
消防栓滅火器使用實際演練	2 小時

本公司提供機會開啟員工的職涯，透過工作輪調至各部門以吸收整體企業更寬廣的知識。水平發展與垂直工作調動，讓員工成為更專業的航運經理人，同時本公司亦提供派駐海外據點發展的機會，學習管理技巧與跨文化的接觸。藉由賦予重要職務和挑戰，力求個人職涯與企業之共同成長。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

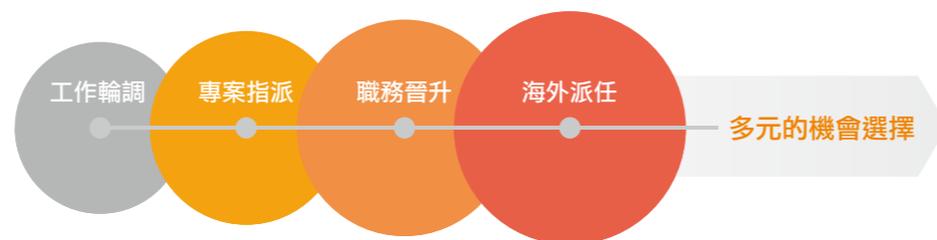
5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



2. 績效考核

新進陸勤人員自報到後，由所屬單位安排指導計畫，於三個月後進行試用期滿考核作業，檢視新進人員的工作成效。陸勤人員除考核期間在職未達三個月者不需參與該次績效考核，其餘人員於每年進行二次績效考核，做為績效改善、訓練發展、調薪及晉升之依據，以肯定員工之努力與貢獻，激勵工作士氣，達成組織發展目標。考核對象為全體員工，需填寫績效評估面談單，以能詳實記錄工作情形，包含期初訂立工作目標、執行情形，並訂立未來半年工作目標與計畫，以及個人的職涯規劃、訓練需求及對公司建議，在考核時透過面談的方式，與主管溝通並了解工作情形與職涯發展。除主管對員工之考核外，每年亦進行一次員工對主管之考核，透過員工的觀點向上反映，能督促主管不斷加強自身之管理與專業能力，提升團隊績效。

3. 獎懲與晉升制度

建立及維護明確、公正、公平、資訊透明的獎懲、升遷及考核制度，表現優秀的員工將會進行升遷。每年由公司推薦表現優良及具傑出貢獻的員工，參加優良從業人員、模範航港從業人員、模範員工之選拔。

5.5.2 海勤

本公司善盡企業社會責任，支持台灣本地海運教育政策，參與設立產學合作專班，與台灣各海事高職學校合作，提供弱勢學生更多的教育機會，培養台灣本地日益減少的輪機專業人才。此外，本公司亦提供基隆海大、高海科大在校學生上船短期實習的機會，使在校學生也能切身體會海上工作的實務內容，同時在校園開辦萬海講座，對於台灣海運產業發展的宣傳不遺餘力。2015年本公司提供在校學生上船短期實習人數共 27 人。

1. 教育訓練

海勤同仁可以透過本公司所開辦之教育訓練專業課程，學習最新國際海洋法規和航海輪機知識，並且透過在岸學習的機會和陸勤單位進行溝通和交流，加強海勤同仁對於公司管理制度的了解，提升對公司的認同和向心力，同時也讓陸勤人員了解海勤工作的特性，並給予更完善的支持。本公司在 2015 年針對本國籍和外國籍在岸海勤員工開課共 188 班次，受訓人數共 1,578 人次。

針對本國籍和外國籍在岸海勤員工

開課 共 188 班次， 受訓人數 共 1,578 人次。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2015 年海勤同仁訓練課程

外國籍船員			
	課程	開辦次數	參訓人次
1	中國大陸籍船員 - 甲板主管養成訓練 (10 天)	3	11
2	中國大陸籍船員 - 輪機主管養成訓練 (8 天)	1	5
3	中國大陸籍船員 - ECDIS TST (3 天)	10	175
4	中國大陸籍船員 - 甲板船員專業培訓 (6 天)	4	93
5	中國大陸籍船員 - 輪機船員專業培訓 (5 天)	4	100
6	中國大陸籍船員 - 大副晉升培訓 (6 天)	3	22
7	中國大陸籍船員 - 大管晉升培訓 (5 天)	4	25
8	印尼籍船員 - 甲板船員岸訓 (5 天)	1	19
9	印尼籍船員 - ECDIS TST (3 天)	3	26
10	緬甸籍船員 - 甲板船員岸訓 (4 天)	1	15
11	緬甸籍船員 - ECDIS TST (3 天)	1	15
12	印尼籍船員 + 緬甸籍船員 - 高級船員赴台操船 (7 天)	1	5
總計		36	511

本國籍船員			
	課程	開辦次數	參訓人次
1	甲板岸訓專業講習 (1 天)	15	181
2	輪機岸訓專業講習 (1 天)	15	132
3	上船前熟悉訓練 (1 天)	41	294
4	新進船員訓練 (1~2 天)	11	98
5	大副晉升培訓 (5 天)	2	11
6	大管晉升培訓 (2 天)	1	5
7	ECDIS TST- TRANSAS (2 天)	19	65
8	ECDIS TST- JRC (2 天)	20	84
9	(海大) 操船模擬課程 (5 天)	21	128
10	(高雄) JABB 增壓機課程 (1 天)	1	6
11	台北中華海員工會培訓 (1 天)	6	63
總計		152	1,067

訓練課程類別

職前訓練	船員於上船前至公司進行熟悉訓練，岸勤各單位會將各輪船舶與航線狀況、操作特性作一摘要性簡述，並即時更新國際法規資訊，以加速岸休船員上船後可盡快掌握工作要點，減少上船後適應與摸索的時間壓力，並強化工作安全。
操船模擬	公司於基隆國立海洋大學萬海廳投資先進的模擬設備，讓岸休船員可藉由實際操作、模擬各種船型、於不同港口、不同海況下的進出港練習，以提升合理操控船舶與正確判斷的能力。
醫療保健	藥品使用說明與介紹、CPR 心肺復甦術、AED 電擊器使用等，此外亦有健康管理的通識課程，加強自我健康管理，如飲食健康、心血管保健，身心舒壓等。
隨船指導	公司駐埠人員隨船航行，對各職級船員進行專業指導，促進船岸溝通與意見交流。
晉升培訓	如同陸勤之專業經理人養成，每位海勤同仁於晉升管理級職務前，公司均會安排系列課程，如領導統御及管理課程，以利未來職涯發展需要。
專業培訓	針對海勤同仁需求開設各項專業課程，如「ECDIS 電子海圖廠牌訓」、「纜繩實作」、「冷凍櫃維修實作」、「船舶主機 / 渦輪增壓機實作」、「駕駛台資源管理」、「輪機資源管理」、「領導統御」等課程。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

5.1 員工結構

5.2 員工福利

5.3 友善的職場

5.4 員工照護與健康檢查

5.5 員工培育與發展

5.6 勞資關係

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2. 績效考核

新進海勤人員派任上船服務後，將分別依照甲板部和輪機部之專業，在船上主管和同仁帶領下，進行在船訓練和實務操作，並由船上主管考核新進人員的表現。

現任在船服務海勤同仁，其職務績效則透過本公司船隊行政作業管理之考核制度，由船上各級主管（船長、輪機長、大副、大管）進行每年兩次（分上半年度和下半年度）之績效考核，以做為往後執勤績效改善或安排晉升之參考資料。

3. 職涯升遷

本公司船隊海勤同仁之升遷依據公司管理規章，在符合年資要求、完成訓練、考核推薦等條件下辦理之。此外，對於船上晉升管理級職務的同仁，必須參加培訓課程，在通過筆試和面試評估後，方能取得資格安排晉升。無論是實習生會者到高階管理人員，公司不斷提供其各項教育訓練措施和海陸輪調的機會，鼓勵海勤同仁不斷充實，以期提高職涯發展的信心。

5.6 勞資關係

5.6.1 陸勤

為傾聽員工聲音，本公司建構了多項暢通的員工溝通管道，確保員工需求及建議，都能獲得抒發及滿足。此外，員工如發現單位有違規、

不法情事者，均可透過電話及電子信箱等管道向公司提出申訴、檢舉。對於申訴案件，均會依據相關管理辦法規定及程序進行調查，查證結果如確屬違規，則視情節予以適當議處，2015 年度皆依照相關勞動法令制定工作規則並配合政府新頒法令實行各項管理政策，維持勞資關係和諧，未有勞資糾紛而造成損失。

溝通管道：

1. 鼓勵同仁踴躍提供建言，同仁可於每半年績效考核面談單中填寫對公司與各部室建議改善事項，經由蒐集、匯整、相關負責部室回覆後公告同仁周知，以示雙向溝通與銳意革新，讓本公司持續保持進步動能。
2. 各部門定期會議。

5.6.2 海勤

本公司恪遵國內船員法及國際海事勞工公約規範，確保海勤員工權益受到充分保障，並重視與海勤同仁的雙向對話。在船服務的同仁除了可以透過電話、傳真及電子信箱 (crew_mar@wanhai.com) 聯繫公司，更可透過網路留言版專區，公開表達心聲或訴求。在岸休假的同仁，亦可經由每月的航安會議，直接面對面與公司高層管理人員進行互動對話或建言，提供本公司持續進步的方向，維持良好的溝通與交流。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



6

社會的參與

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

6.1 社區營造

為長期投入社會公益且長遠推動慈善事業，本公司於 2003 年 8 月成立財團法人萬海航運社會福利慈善事業基金會（以下簡稱基金會），由其專責招募志工及推動各項社會公益服務。基金會秉持『取之於社會、用之於社會』的精神，以服務社會弱勢族群為成立宗旨，關懷對象包括老人、兒童、身心障礙者及貧病家庭。基金會的期許是服務不設限、傾聽角落的聲音，將愛心散播到有需要的地方。2015 年度基金會公益捐贈及慈善活動費用約達新台幣 5,941 萬元，較 2014 年度增加 42%，代表我們的服務更廣泛，且達到拋磚引玉之效果。

6.1.1 把愛送到最需要的地方

基金會成立十二年以來，推展的服務項目包括年度專案勸募、災變救助、急難救濟、偏鄉學童助學、清寒學生育才、物資捐贈以及各項公益活動舉辦或捐助等。為推展專案，基金會與各在地醫院、學校及社福機構建置溝通之平台，透過平台的建置可在最短的時間內掌握個案需求、了解資源取得的實際狀況，並以最快的速度回應。基金會的補助不透過其他單位執行，而是直接送到需要的對象手上，這就是我們的服務理念『把愛送到最需要的地方』。



6.1.2 災變救助 不落人後

面對全球災變不斷，身為地球村的一員，本公司投入災難救助不遺餘力，同仁亦積極參與，共同為災區救援以及重建盡心力。針對國際救災：南亞海嘯、四川地震、台灣莫拉克風災、日本東北大地震、台灣高雄八一氣爆事件等…，本公司皆立即協運賑災物資、號召重建工程捐款等行動。

2015 年不幸發生 627 八仙塵爆事件，本公司於第一時間號召企業同仁響應捐血及捐款活動，並捐助新台幣 5,000 萬元至衛生福利部賑災專戶，提供傷者及其家屬緊急援助，亦協助醫材公司以最快速的方式進口敷料數批。此外，為補充醫院醫療物資之龐大需求，由基金會捐款新台幣 176 萬元予收治傷者較多之 9 家醫院，供醫院自行採購所亟需物資。

莫拉克風災後關懷因災難失依失親的學童，基金會提供每學期新台幣 6 千元【安心就學】助學金，直至高中畢業為止。經審查共 39 案核准通過，104 學年度持續有 14 案在學者獲得補助。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



6.1.3 愛心貨櫃 傳愛無國界

本公司善用本業資源與優勢，免費運送大型災變及人道救援物資，讓各慈善單位以最有效率的方式傳送愛心物資到最需要的地方。開辦愛心貨櫃專案以來，協助對象包括伊甸基金會、慈濟基金會、中華至善協會、羅慧夫顱顏基金會、中華佛光總會等單位。除賑災物資外，亦運送二手衣服 / 書籍、輪椅、醫療設備、救護車等至越南、柬埔寨、中國大陸等地。2015 年免費協助羅慧夫基金會以及台中漢妮之家公益發展協會，分別運送 700 公噸米糧至巴基斯坦以及二手電腦、物資一批至菲律賓。愛心貨櫃專案開辦至 2015 年底運往各國救災援助的物資超過 239 只貨櫃。



6.1.4 提供孤老病貧者經濟協助

1. 不離不棄、讓愛繼續

與全國醫院、學校及公私立社福單位建置愛心守護網，提供面臨突發事故的貧窮邊緣家庭急難救助。2015 年共補助 576 人次，補助金額約新台幣 1,408 萬元。自 2005 年開辦累計補助超過 2,700 人次、補助金超過新台幣 5,455 萬元。

2. 臥床者的體貼照護

按月捐贈四十餘所安置機構尿布及濕紙巾，2015 年捐贈 1,839 箱，執行金額約新台幣 130 萬元，自 2005 年開辦累計捐贈約 31,776 箱、執行金額約新台幣 2,940 萬元。

3. 關心肝膽兒

與兒童肝膽疾病防治基金會合作，提供具低收入及中低收入戶資格患肝膽疾病之幼兒專用奶粉補助，2015 年補助 58 人次約新台幣 57 萬元，自 2006 年開辦累計 549 人次受益，執行金額約新台幣 418 萬元。

6.1.5 教育脫貧 夢想起飛

1. 偏遠地區學童助學

與花蓮縣萬榮、卓溪、豐濱三鄉共 18 所小學合作，贊助聯合畢旅、擴展學童視野。自 2006 年開辦至 2015 年底累計共 2,035 人次受益，累計執行金額約新台幣 484 萬。2015 年三鄉畢業學生分別造訪北、中、南台灣，內容涵蓋藝文、科技、環境等面向，共 133 人次參與。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

2. 萬海育才助學金

為鼓勵就讀海事相關領域的清寒學生持續向學，開辦萬海育才助學專案，與台灣海洋大學、高雄海洋科技大學以及國立基隆、蘇澳、東港、澎湖等四所海事職校合作清寒學生助學金。2015 年開始將台灣大學、政治大學、成功大學、台北科技大學、淡江大學等 11 所大學之清寒學生納入服務對象，共補助 220 人次，發放助學金共新台幣 176 萬元。自 2006 年開辦至 2015 年底共扶助 1,677 人次，補助獎學金約新台幣 1,221 萬元。



6.2 公益的投入

6.2.1 支持在地服務推展 擴大執行效益

1. 公益服務方案補助

受理全國合法立案之社服機構提出服務方案經費申請，支持知名度不高但用心經營在地的第一線服務機構長期推動服務工作，2015 年共補助 86 案，執行金額新台幣 313 萬元。自 2005 年開辦累計補助超過 440 案、執行金額約新台幣 3,689 萬元。

2. 愛心專車叭叭走

針對地處偏遠、交通不便之服務機構進行車輛捐助，2015 年分別捐贈衛生福利部南區兒童之家以及飛夢林兒少家園中型巴士以及九人座車乙台，提升院童行的安全以及便利，累計捐出 13 輛服務專車，用於服務老人、兒童、身心障礙者等弱勢族群。

3. 當我們同在醫起

偏鄉地區普遍缺乏醫療資源，基金會鼓勵青年學子投身服務工作，開辦當我們同在醫起方案，長期支持大專院校醫療性質服務社團利用寒、暑假期間走進偏遠鄉鎮，提供醫療義診、到宅衛教宣導等服務。2015 年補助 21 個醫療服務營隊專案，補助共計新台幣 92 萬元，開辦後累計投入超過 120 個專案，補助約新台幣 474 萬元，服務超過一萬五千人次。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



6.2.2 舉辦公益活動、號召社會大眾參與

1. 聆聽就能傳遞愛心

將勸募活動結合藝文表演、擴大社會大眾關注及參與，售票及捐款收入不扣除成本全數作為公益用途。2015 年『不離不棄 讓愛繼續』募款活動，11 月 5 日邀請阿姆斯特丹皇家大會堂管絃樂團舉辦慈善音樂會，門票及募款收入達新台幣 680 萬元以上，全數做為貧窮邊緣家庭扶助經費，持續協助因資格限制資源取得不易而面臨經濟困境的家庭，提供生活、醫療、教育等層面的照顧與協助。

2. 歷年以募款款項投注之公益項目有：

- (1) 2004 【送愛到樂山 讓天使有個家】助樂山教養院重殘大樓工程
- (2) 2005 【以愛築愛巢 疼惜老寶貝】助愛愛院院區擴建工程
- (3) 2006 【用愛打造敏道家園】助聖心教養院敏道家園建院工程
- (4) 2007 【喜樂庇護畢士大】助畢士大教養院成人庇護大樓工程
- (5) 2008 【我想要回家】助永安兒童之家新院區工程
- (6) 2010~2015 【不離不棄 讓愛繼續】投入貧窮邊緣家庭扶助專案

3. 愛有為 散發生命之光

2012、2014 年分別舉辦第一屆與第二屆愛有為身障者才藝徵選活動，發掘感動人心的表演，除提供獎金鼓勵身障表演者，並陸續安排近 50 場學校、監所、醫院的公益演出，散發正向的人生態度，2015 年共安排前往 10 所學校以及 2 個收容所。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

4. 萬海快樂捐血日

每當寒、暑假期間，血庫普遍遭遇存量不足之情況，自 2003 年起本公司每年於二月及八月舉辦『萬海快樂捐血日』捐血活動，並預備精美贈品，鼓勵同仁及社會大眾參與捐血，捲起衣袖就可以幫助需要用血的病、傷患者。

至今每次活動於北、中、高共十餘場地同時進行，號召關係企業及協力廠商共同舉辦，獲得同仁熱烈支持，許多同仁勇敢的嘗試第一次捐血後，反而成為捐血車的常客，長期執行成效良好，2015 年有 1,552 人次參與捐血，募得 2,169 袋 250c.c 血液。自 2003 年起累計至 2015 年底共 13,591 人次成功捐血、募得 18,417 袋計 460 萬 cc 以上之血液，成為捐血中心的績優合作夥伴。



6.3 弱勢關懷

企業志工關懷老、幼、殘

在本公司陳董事長的號召下，員工們熱心參與志工服務，不但自己參與，也邀請家人、好友共同投入愛心志工的行列。

2015 年共舉辦八場志工關懷活動，包括陪同愛愛院之長者出遊賞花燈、招待弱勢家庭親子同遊準園休閒農場、陪同新竹的米可之家以及德蘭兒童中心院童進行兩天一夜的淡水知性之旅、參與腦性麻痺地板滾球運動會協助賽事，並召集志工前往樂山教養院、雙連老人養護中心、愛愛院等安置機構，探訪院內長者及身心障礙者並提供娛興節目同樂。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

6.1 社區營造

6.2 公益的投入

6.3 弱勢關懷

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄



自基金會成立以來，於台灣累計舉辦超過 231 場活動，動員超過 4,000 人次參與慈善活動。由於企業志工長期投入公益服務，本公司於臺北市府 2015 年度企業志工選拔活動中榮獲『創意獎』之肯定。



在總公司的號召下，各營運據點持續推動【萬海全球員工慈善傳愛活動】，2015年由杜拜子公司於尼泊爾大地震後發起企業員工捐物活動，共募集 16 箱包括衣物、毛毯、食物、清潔用品等物資，委由 EMIRATES RED CRESCENT 人道組織至災區發放。



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

7.1 客戶滿意度

7.2 與客戶關係

8 / 綠色供應鏈

附錄



7

客戶滿意

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

7.1 客戶滿意度

7.2 與客戶關係

8 / 綠色供應鏈

附錄

7.1 客戶滿意度

本公司遵循航運相關法規與國際準則，確保服務品質。對服務之行銷及標示，無欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞客戶信任、損害客戶權益之行為。同時評估並管理各種風險，如：國際局勢的不安、天災因素的影響…等，將針對各項影響因素隨時進行評估，並適時調整航線的掛靠，藉以降低對客戶與社會造成之衝擊。

本公司為客戶提供優質的海上運送服務，就碼頭作業速率的提升；以及良好櫃況的控管，分別成立專責單位負責管控。目的在於提供客戶安全無虞的運送載具；同時提供流暢且高效率的貨櫃裝卸過程。

對於客戶的滿意度，將不定期進行問卷調查。根據 2015 的台灣區調查，客戶對本公司的服務滿意度，高達 92%。未來，會將客戶滿意度調查的涵蓋範圍，擴大到中國、香港、新加坡、馬來西亞…等國家地區。

7.1.1 碼頭作業速率的提升

為改善專用碼頭作業安全及作業效率，2015 年本公司分別在台中專用碼頭更新空櫃堆高機：平均交空櫃時間，下降至 10 分鐘內，領空櫃時間，下降至 15 分鐘內；高雄專用碼頭更新門式起重機：平均交重櫃時間，下降至 12 分鐘內，領重櫃時間，下降至 21 分鐘內，提升交領櫃速度。

7.1.2 櫃況控管

為提供客戶優質完善的運送載具，本公司針對貨櫃狀況，制定符合國際海上運送標準之檢驗規範與標準操作流程。每只空櫃在繳回櫃場之後，都會進行櫃況檢查。如遇櫃況無法符合適貨適運標準，將進行修、洗櫃動作，確保發放給客戶使用的空櫃，均符合標準，避免發生貨損的情況。



適貨適運檢查標準：

1. 外表狀況：檢查側板、櫃頂、櫃門、櫃底、頂樑或底樑等貨櫃的外表是否破損、凹凸變形。會不會影響貨物的裝載及貨櫃的運送、裝卸。
2. 貨櫃內部：櫃內是否乾淨，包括是否有油漬、粉污及潮濕等情況，不漏光、不漏水。
3. 櫃體結構：貨櫃結構樑柱受損，是否會影響拖車的運送及船邊吊卸。
4. 貨櫃配件：櫃內外的配件如貨物固定環、門桿、手把、絞鍊、鎖輪頭座等，若彎曲是否會影響櫃門開關，冷凍櫃的電線插頭及帆布櫃的鋼繩帆布、頂樑等是否完整定位。
5. 櫃門是否完整：櫃門必須完全緊閉，門配件齊全，不影響櫃門開關的安全性。
6. 修洗櫃流程：空櫃進場檢驗 → 壞櫃系統報修 → 本公司核修。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

7.1 客戶滿意度

7.2 與客戶關係

8 / 綠色供應鏈

附錄

7.1.3 客戶滿意度調查的推動

本公司累積半世紀的經驗傳承，本著「服務、合作、成長」之企業精神，「顧客至上、全員參與、環境保護、永續經營」之經營理念，致力提供客戶高品質的服務，在全體同仁的共同努力下，穩健中求成長，本公司認為瞭解客戶的真實需求相當重要，「客戶滿意度」一直為本公司遵循的原則並將客戶導向衍生為核心價值，而客戶滿意度評比與回應亦成為公司持續改善流程的重要依據，以確保顧客需求皆能達到最大的滿足。

為持續提升服務品質不定期辦理客戶滿意度調查，亦對主要客戶實施滿意度問卷調查。其面向包含專業能力、櫃況、服務品質、企業形象、訊息回饋…等，藉由客戶滿意度評比與回應，配合內部對客戶交易往來資料的同步蒐集，各相關單位針對評比結果擬定改善計畫，並將問卷調查結果統計分析處理與追蹤報告，提供給相關單位做為提升服務品質之改善標的與績效指標之參考。

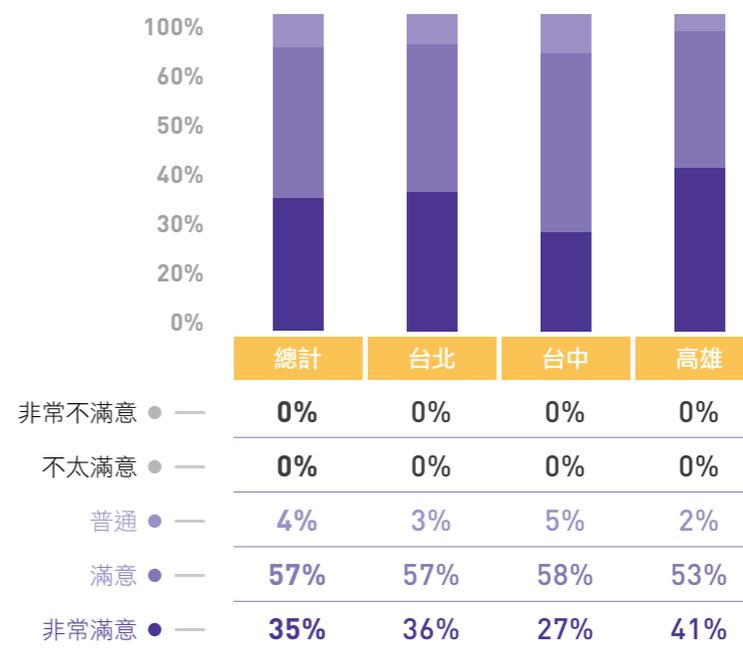
對於回收的問卷，如果有提出建議或指教，本公司營業部或客戶服務部的同仁，會藉由電話、電子郵件或親訪的方式與客戶進行溝通，釐清客戶所要傳達的訊息。本公司非常重視顧客的滿意度與建議，針對滿意度調查問卷所提的意見、本公司將各相關單位改善後的結果及政策說明統一彙整後回覆給客戶，使客戶有被重視與尊重的感覺，祈能消除客戶的疑慮，並提升雙方共識與互信。

在 2015 年，我們透過紙本問卷發送方式調查國內一般貨主、報關行及海運承攬業等客戶對本公司服務滿意度，總共發出 1,202 份的問卷。有效回答份數計 621 份，回收比例為 52%。整體來看，對於本公司的總

體表現感到非常滿意者占 35%，滿意占 57%，整體滿意度達 92%，其中又以專業能力和服務態度兩項最受客戶肯定。

1. 在處理業務上，能迅速有效的為客戶完成作業。
2. 積極推廣電子化服務，如：APP、E-BOOKING、貨櫃動態、電放查詢。

對於不太滿意項目本公司亦提出檢討和改善追蹤，且全面回覆客戶我們後續處理結果。



本公司預計於 2016 年進行海外地區（中國、香港）服務滿意度問卷調查，將委託海外區域中心，執行此計畫，並將調查報告回報總公司。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

7.1 客戶滿意度

7.2 與客戶關係

8 / 綠色供應鏈

附錄

7.2 與客戶關係

本公司對運輸服務提供透明且有效之客戶申訴管道，公平、即時處理客戶的申訴，並遵守個人資料保護法等相關法規，確實尊重客戶之隱私權，保護客戶提供之個人資料。當客戶接受本公司服務，對服務效率、過程、結果感到不滿意時，本公司會針對客戶所提出的投訴、建議，透過電話、電郵或是親訪的方式，向客戶瞭解、說明問題。對於客戶善意的建議，會列為未來改善的參考依據。

本公司對所提供之服務負責並重視行銷倫理。在規劃、採購、作業及服務流程，提供更加優質的服務，如：行銷推廣、爭議產品、航線配置、客戶資料保護、客戶隱私權維護…等部分，進行細緻化的控管。確保服務資訊之透明性及安全性，並落實於營運活動中，以防止服務損害客戶權益與安全。

1. 爭議產品：本公司主要提供海上運送服務，無涉客戶託運貨品內容，依相關法令規定，客戶應有誠實申報貨物內容、特性之責任與義務，並遵守各國政府、聯合國或歐盟之相關法令（制裁）規定，若有違法事宜造成損失，本公司擁有提出求償之權利。本公司內部同時針對禁收品項制定相關規定，並建構系統進行查核，可自動依艙單資料關鍵字搜尋黑名單資

料（客戶名及貨品名），即時警示第一線同仁注意相關貨載攬收。

2. 航線配置：於航線規定，皆經謹慎考量及評估後通過，針對特定國際情勢變化，則遵循市場機制進行調整，確保航線安全無虞；並符合客戶需求。

本公司致力提供客戶最好的服務，並贏得客戶信任與創造最佳的客戶服務經驗。本公司建置網站 <http://www.wanhai.com.tw>；並設立客戶電子郵件信箱 cs@wanhai.com 與客訴電話專線，提供客戶建議事項發表及問題查詢的管道，不分例假日定時查閱及回覆信件。接獲客訴時，立即記錄且利用電子資訊系統，交呈相關部室處理。

2015 年經由客戶電子郵件信箱客訴共三筆，經由電話專線客訴四筆，主要係因客戶對公司費用計算不熟悉所造成的誤解…等，相關單位已追蹤處理，並對問題提出改善計劃，且制訂有效的回報系統。

本公司旨在提供優質運送服務，確保將客戶所託付之貨物安全、準時的送達目的地，相關操作事宜皆遵循各地主管機關相關法令規定，於本期間無任何違反行銷推廣法規事件發生。



另外，本公司在提升對客戶服務的同時，更重視維護客戶隱私權。對於客戶尊重的實踐包含對客戶隱私權皆有絕對的保護，且確保相關同仁執行業務往來時做好保密工作。除『員工手冊』第二章公司一般規則，第二節工作倫理的第四條、第五條規定：必須嚴守公務及商務機密，在職期間或離職後，均應恪遵職業道德，對業務機密應盡保密責任外，另於新進同仁於新生訓練，以及部門內部訓練課程中，都會再次強調保密的重要性。再者，關於客戶資料的資訊，由 IT 部門設定查詢、檢視、列印之相關授權限制，可進一步確保客戶資料不致外洩。

本公司於 2015 年度間，並無發生資訊洩漏、失竊或遺失的情形；也未因前述情形遭到客戶投訴甚至處罰的案件。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

8.1 供應商評選

8.2 稽核與輔導

附錄



8

綠色供應鏈

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

8.1 供應商評選

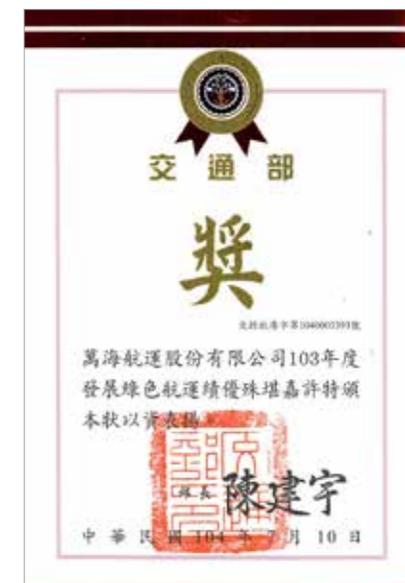
8.2 稽核與輔導

附錄

本公司視供應商為重要合作夥伴，雙方以誠信為基礎，共同遵守合約規範，目前本公司尚無人權、社會標準篩選機制。未來與主要供應商簽訂契約時，其內容宜包含遵守雙方之企業社會責任政策以及供應商如涉及違反政策時，且對供應來源所處社區之環境與社會造成顯著影響時，得隨時終止或解除契約之條款，並在合約中加註不定期稽查，以確保供應商符合本公司對供應商永續管理要求。

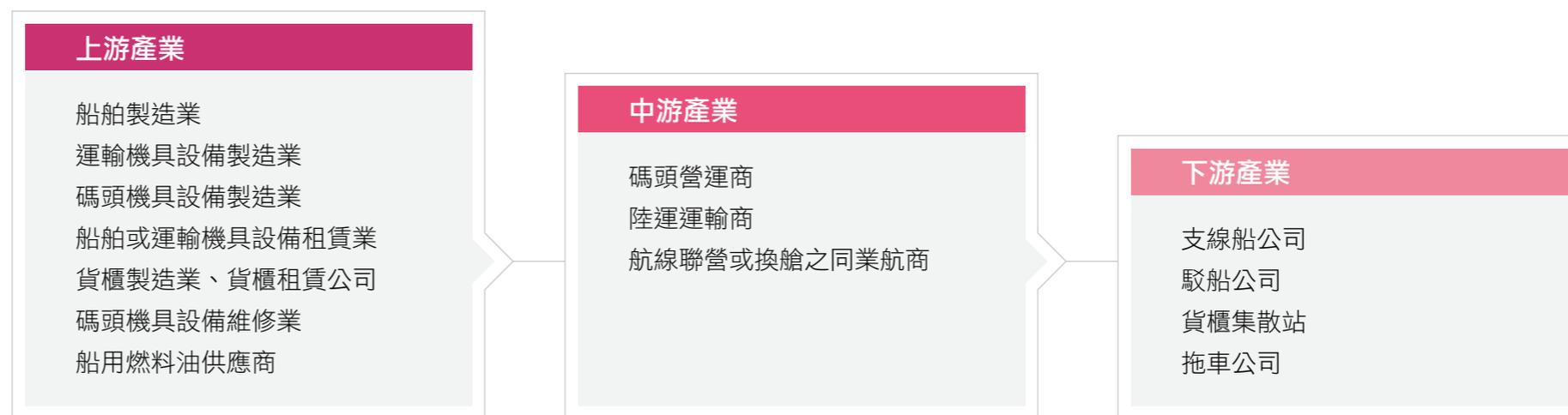
本公司採購大多來自當地的供應商，對供應商以公正客觀的態度進行評選合作，同時要求供應商提供的產品與服務符合國際公約或法規、安全與衛生、環境友善等原則，我們將持續關注並提升供應商對企業社會責任的認知，且將尊重人權之概念導入供應鏈，與供應商共同推動企業社會責任。

2015年7月10日獲交通部頒給發展綠色航運績優獎狀，肯定本公司在發展綠色航運上的努力與成果。



8.1 供應商評選

產業上、中、下游海運貨櫃船運輸為產業鏈上重要一環，與全球貿易息息相關：



目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

8.1 供應商評選

8.2 稽核與輔導

附錄



碼頭營運因應產業特性，專用碼頭重大採購主要為作業機具及其料配件備品，由於生產廠商選擇性較少，採購政策係針對符合碼頭作業需求規格之廠商進行『詢價、比價、議價』之方式。2015年本公司東京、台中、高雄專用碼頭約 80% 採購項目來自碼頭當地之供應商。

對於各營運據點之採購項目多為辦公室耗材、硬體維修保養費用、各類印刷品及廣告文宣等，以上的採購項目及服務多達 94% 皆來自當地的供應商，其餘則依總公司年度預算編列之項目，統一採購再運送予各重要營運據點使用。

本公司提供予客戶裝載貨物運送的重要設備『貨櫃』目前全部由中國生產組裝，因此此設備之採購及服務皆以當地供應商的提供為主。

在本公司各重要營運據點，為確保資訊相關設備的穩定運作、售後服務、更新維修等行為，絕大部份的資訊相關設備採購均由當地的供應商所提供，並且採購之電腦螢幕及印表機等均有環保標章產品，以符合綠色採購規範。

本公司長期以來針對各供應商的評選除『詢價、比價、議價』之採購方式外，採購部門亦可選用『長期報價採購』、『定期契約採購』或『零星長期採購』等方式（亦即用長期合約），以降低成本，提高效率。

本公司自 2004 年起正式導入 ISO 14001 環境管理系統，並成立專責的 ISO 14001 推行委員會，制定環境政策與檢視台灣營運據點與船隊，努力落實 ISO 14001 環境管理系統的完善程度，同時也號召供應商及承攬協力業者共同加強環境意識與落實環保行動，並且定期發送環保宣導電子問卷，與供應商及承攬協力業者進行溝通。

此外，本公司在台中、高雄港兩地專用碼頭分別成立承攬商協議組織，定期及視需要召開協議組織會議，就勞工作業安全衛生、健康管理及環境保護等事宜，進行討論及協議。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

8.1 供應商評選

8.2 稽核與輔導

附錄

8.2 稽核與輔導

本公司對於特定之供應商提出以安全性之導向制定了『供應鏈商業夥伴安全管理辦法』，本辦法的重點是規範如何評選本公司主要營運之供應商，依評選結果區分為 A、B、C 級。評選之條件內容包括財務健全、服務品質優良、有 ISO 等相關認證、長期合作……等。相關單位已完成最後的審視且計畫於未來的一年執行相關作業。

另外，本公司已將 2014 年所制定的『承攬商安全衛生管理程序』置於本公司網站首頁，以確保承攬商採取相關措施，降低及防止職業災害發生，保障勞工安全與健康。

在未來，為了要求供應商亦重視人權相關政策及預防、減緩顯著的潛在負面社會衝擊，除了主要營運之供應商會依相關辦法評選外，對於其他的供應商亦會要求其簽署『供應商承諾書』，並在合約中加註不定期稽查，以確保供應商符合本公司對供應商永續管理要求，供應商若有違反人權之具體事證者，立即調查處置並限期改善，情節重大者將不予採用。



承諾書內容

本公司之供應商應承諾會在各項營運活動中遵守相關的法令，除此以外，我們信守高標準的倫理道德，尊重及公平地對待我們的員工，符合當地的法律，並以符合以下的行為標準為目標：

1. 環境面

(1) 健康與安全包括機器安全防護、工業衛生、職業安全、應急準備與反應、職業傷害及疾病與體力勞動。

(2) 環境包括產品物質含量限制、化學品和有害物質、廢水和固體廢棄物、氣體排放、環境許可和報告與預防污染和節約資源。

2. 社會面

在勞工方面必須嚴格執行“反歧視”、“反強制勞動”、“禁用童工”。除此之外，每位員工的工作時數都應符合當地法律和行業標準，並且每位員工都是公平依照法規及行業標準給付薪水。

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表



附錄

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

GRI G4.0 指標對照表

一般標準揭露			
指標	描述	章節	未揭露資訊與原因說明
策略及分析			
G4-1	提供組織最高決策者的聲明	董事長的話	
G4-2	描述關鍵衝擊、風險及機會	董事長的話 1.3 公司經營與營運績效 1.4 風險管理	
組織概況			
G4-3	組織名稱	1.1 公司簡介	
G4-4	主要品牌、產品與服務	1.1 公司簡介 1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效	
G4-5	組織總部所在位置	1.1 公司簡介	
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	1.2 產品與市場	
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.2 產品與市場 2.1 公司治理架構	
G4-8	組織所提供服務的市場	1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效	
G4-9	組織規模	1.2 產品與市場 2.2 公司組織	
G4-10	員工總數	5.1 員工結構	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	5.3 友善的職場 5.6 勞資關係	
G4-12	組織的供應鏈	8.1 供應商評選	
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	1.2 產品與市場 1.3 公司經營與營運績效	
G4-14	組織是否具有因應相關之預警方針或原則	1.3 公司經營與營運績效 1.4 風險管理 2.4 內控與誠信	
G4-15	經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議		無此情事
G4-16	組織參與的公協會和國家或國際性倡議組織的會員資格	1.3 公司經營與營運績效	
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	組織合併財務報表或等同檔中所包含的所有實體	1.2 產品與市場 2.2 公司組織	
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-19	所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-22	對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-23	和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	3.3 利害關係人關注之議題	
G4-24	組織進行議合的利害關係人群體	3.2 利害關係人鑑別	
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	3.2 利害關係人鑑別	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
G4-26	說明與利害關係人議合的方式	3.2 利害關係人鑑別	
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	3.4 議題之重大性	
報告書基本資料			
G4-28	所提供資訊的報告期間	報告書編輯原則	
G4-29	上一次報告的日期	報告書編輯原則	
G4-30	報告週期	報告書編輯原則	
G4-31	可回答報告或內容相關問題的聯絡人	報告書編輯原則	
G4-32	組織選擇的「依循」選項	報告書編輯原則	
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證 / 確信的政策與現行做法	報告書編輯原則	
治理			
G4-34	組織的治理結構	2.1 公司治理架構 2.2 公司組織	
G4-39	最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	2.1 公司治理架構	
G4-40	最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	2.1 公司治理架構	
G4-41	最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程，及是否有向利害關係人揭露利益衝突	2.1 公司治理架構	
G4-51	按類型，說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	2.3 公司治理運作情形	
倫理與誠信			
G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	2.4 內控與誠信	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

特定標準揭露			
指標	描述	章節	未揭露資訊與原因說明
類別：經濟			
考量面：經濟績效			
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.3 公司經營與營運績效	
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	4.2 氣候變遷與能源管理	
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	5.2 員工福利	
G4-EC4	自政府取得之財務補助	1.3 公司經營與營運績效	
考量面：市場形象			
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5.2 員工福利	
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工結構	
考量面：間接經濟衝擊			
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.3 公司經營與營運績效	
G4-EC8	顯著の間接經濟衝擊，包括衝擊的程度		無間接經濟衝擊
考量面：採購實務			
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	8.1 供應商評選	
類別：環境			
考量面：原物料			
G4-EN1	所用原物料的重量或體積		無使用原物料製造

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
G4-EN2	使用再生原物料的百分比		無使用再生 原物料製造
考量面：能源			
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4.2 氣候變遷與能源管理	
G4-EN4	組織外部的能源消耗量	4.2 氣候變遷與能源管理	
G4-EN5	能源密集度	4.2 氣候變遷與能源管理	
G4-EN6	減少能源的消耗	4.2 氣候變遷與能源管理	
G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	4.2 氣候變遷與能源管理	
考量面：水			
G4-EN8	依來源劃分的總取水量		目前尚無 相關資料
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	4.1 環境管理	
G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量		目前尚無 相關資料
考量面：生物多樣性			
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物 多樣性價值的地區		營運據點以商業 中心為主，故暫 不適用
G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他高生物多樣性 價值的地區之顯著衝擊		營運據點以商業 中心為主，故暫 不適用

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
G4-EN13	受保護或復育的棲息地		營運據點以商業中心為主，故暫不適用
G4-EN14	依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數		營運據點以商業中心為主，故暫不適用
考量面：排放			
G4-EN15	直接溫室氣體排放 (範疇一)	4.3 污染防治	
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量 (範疇二)	4.3 污染防治	
G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量 (範疇三)	4.3 污染防治	
G4-EN18	溫室氣體排放強度	4.3 污染防治	
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	4.3 污染防治	
G4-EN20	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	4.3 污染防治	
G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	4.3 污染防治	
考量面：廢汙水及廢棄物			
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量		目前尚無 相關資料
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.3 污染防治	
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	4.3 污染防治	
G4-EN25	說明組織運輸、輸入、輸出被「巴塞爾公約」附錄 I、II、III、VIII 視為有害廢棄物的物質之重量，以及運往國外的百分比		無有害廢棄物 產生
G4-EN26	受組織廢水及其他 (地表) 逕流排放而顯著影響的水體及相關棲息地的特性、面積、保護狀態及生物多樣性價值	4.3 污染防治	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概况

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
考量面：產品與服務的環境影響			
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	4.4 綠色方案與管理	
G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比		公司營業性質暫不適用
考量面：遵守環境相關法規			
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		無任何船舶涉及違反環境法規及規範被處巨額罰款事件
考量面：交通運輸			
G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊		公司營業性質暫不適用。辦公室員工交通盡量以大眾運輸為主
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4.4 綠色方案與管理	
考量面：供應商環境評估			
G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	8.2 稽核與輔導	
G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	8.2 稽核與輔導	
考量面：環境問題申訴機制			
G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量，說明在報告期間前所立案的環境衝擊申訴案件，在報告期間內已被解決的數量		尚未收到實際申訴案例或有正式立案處理的案例

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
類別：社會			
子類別：勞工實務與尊嚴勞動			
考量面：勞僱關係			
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.1 員工結構	
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	5.2 員工福利	
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.3 友善的職場	
考量面：勞資關係			
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	5.3 友善的職場	
考量面：職業安全健康			
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	5.4 員工照護與健康檢查	
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	5.4 員工照護與健康檢查	
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	5.4 員工照護與健康檢查	
G4-LA8	工會正式協約中納入健康與安全相關議題	5.4 員工照護與健康檢查	
考量面：教育訓練			
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.5 員工培育與發展	
G4-LA10	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	5.5 員工培育與發展	
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	5.5 員工培育與發展	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
考量面：員工多元化與平等機會			
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	5.1 員工結構	
考量面：女男同酬			
G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬的比例	5.2 員工福利	
考量面：供應商勞動條件評估			
G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	8.2 稽核與輔導	
G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	8.2 稽核與輔導	
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	5.3 友善的職場 5.6 勞資關係	
子類別：人權			
考量面：投資			
G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比		目前尚無 相關資料
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	5.5 員工培育與發展	
考量面：不歧視			
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動		無此情事
考量面：結社自由與集體協商			
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動		無此情事

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
考量面：童工			
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動		無此情事
考量面：強迫與強制勞動			
G4-HR6	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	5.3 友善的職場	
考量面：保全實務			
G4-HR7	保全人員接受與營運相關之組織人權政策訓練的百分比	5.5 員工培育與發展	
考量面：原住民權利			
G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	5.3 友善的職場	
考量面：評估			
G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	5.1 員工結構	
考量面：供應商人權評估			
G4-HR10	針對新供應商使用人權標準篩選的比例	8.2 稽核與輔導	
G4-HR11	供應鏈對人權有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	8.2 稽核與輔導	
考量面：人權問題申訴機制			
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	5.3 友善的職場	
子類別：社會			
考量面：當地社區			
G4-S01	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比	6.1 社區營造	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
G4-S02	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點		本公司經營之專用碼頭僅在碼頭管制區域內作業，碼頭之各項作業皆符合相關法規規範，並採取對環境友善的作業方式，大幅減低實際或潛在之環境衝擊。
G4-S03	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險		無此情事
G4-S04	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	5.5 員工培育與發展	
G4-S05	已確認的貪腐事件及採取的行動		無此情事
考量面：公共政策			
G4-S06	按國家和接受者 / 受益者分類的政治獻金總值		無此情事
考量面：反競爭行為			
G4-S07	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果		無此情事
考量面：法規遵循			
G4-S08	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		無此情事
考量面：供應商社會衝擊評估			
G4-S09	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	8.2 稽核與輔導	
G4-S010	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動	8.2 稽核與輔導	

目錄

董事長的話

報告書編輯原則

1 / 公司概況

2 / 公司治理

3 / 利害關係人經營

4 / 環境與安全

5 / 員工的關懷

6 / 社會的參與

7 / 客戶滿意

8 / 綠色供應鏈

附錄

GRI G4.0 指標對照表

指標	描述	章節	未揭露資訊 與原因說明
考量面：社會衝擊問題申訴機制			
G4-S011	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	5.3 友善的職場	
子類別：產品責任			
考量面：顧客健康與安全			
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之百分比		與本公司所提供之服務沒有關聯
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數		與本公司所提供之服務沒有關聯
考量面：產品與服務標示			
G4-PR3	依組織資訊與標示程式所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比		無此情事
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量總數		無此情事
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	7.1 客戶滿意度 7.2 與客戶關係	
考量面：行銷傳播規範			
G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售	7.1 客戶滿意度	
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣的法規及自願性準則的事件總數	7.2 與客戶關係	
考量面：顧客隱私			
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	7.2 與客戶關係	
考量面：遵守產品相關法規			
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		無此情事



WAN HAI LINES LTD.

WE CARRY, WE CARE.