

目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控
- 2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



# CH2

## 經營 | 穩固永續根基

對應 SDGs



### 章節亮點

- 董事會會議的平均出席率為 88%
- 全年營收年增 13.57%
- 增加 5 條新航線，穩定中東航線、擴大南美及東印的服務
- 全船隊共 28 艘船舶獲頒「智能船舶認證」
- 客戶服務滿意度 4.43 分（滿分 5 分）
- 推廣電子商務平台，e-Shipping 訂艙筆數較前年成長 7.1%
- 0 件違反誠信經營、貪腐、賄賂、洗錢及重大違規之案件
- 強化競爭法暨反壟斷法、國際制裁及反貪腐等議題之內部訓練，法遵教育訓練覆蓋率 100%
- 強化供應鏈管理，訂定《供應商行為準則》與更新《供應商企業社會責任承諾書》





- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 亮點專欄—航行安全研訓院
- 關於萬海航運
- 萬海的榮耀

- CH1 願景 | 定錨永續行動
- CH2 經營 | 穩固永續根基

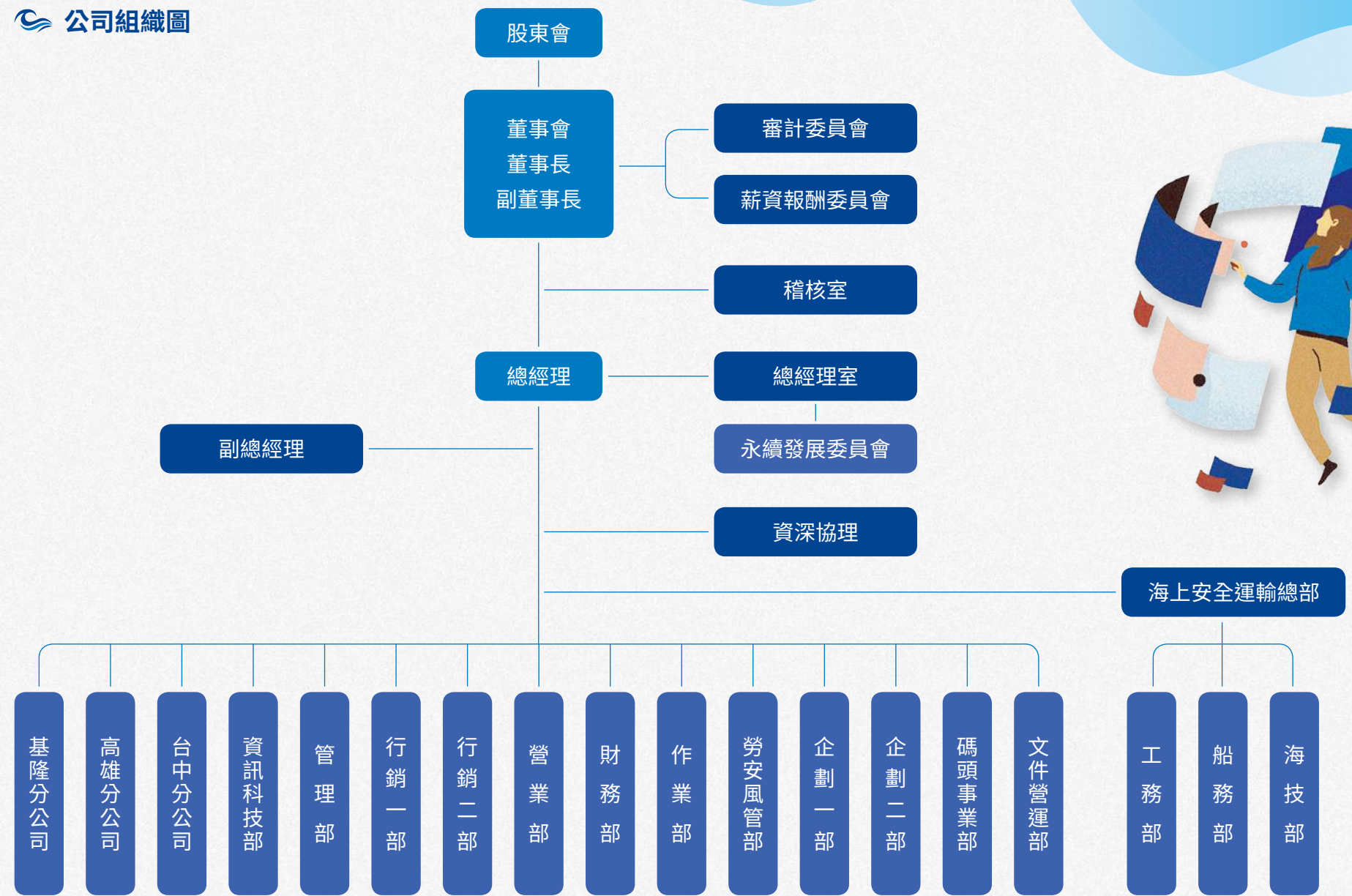
2.1 公司治理

- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控
- 2.8 供應鏈管理

- CH3 綠色 | 減少生態足跡
- CH4 守護 | 打造安全至上
- CH5 人才 | 營造友善職場
- CH6 影響 | 擴展永續社會

## 2.1 公司治理

公司組織圖





- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 亮點專欄—航行安全研訓院
- 關於萬海航運
- 萬海的榮耀

- CH1 願景 | 定錨永續行動
- CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控
- 2.8 供應鏈管理

- CH3 綠色 | 減少生態足跡
- CH4 守護 | 打造安全至上
- CH5 人才 | 營造友善職場
- CH6 影響 | 擴展永續社會

萬海為建立完善的公司治理制度及有效的公司治理架構，制定《[公司治理守則](#)》，並由萬海作業部協理暨發言人蘇麗梅女士擔任公司治理主管，其職權範圍為協助董事會之運作，辦理董事會及股東會之會議相關事宜及執行當年度公司治理業務。

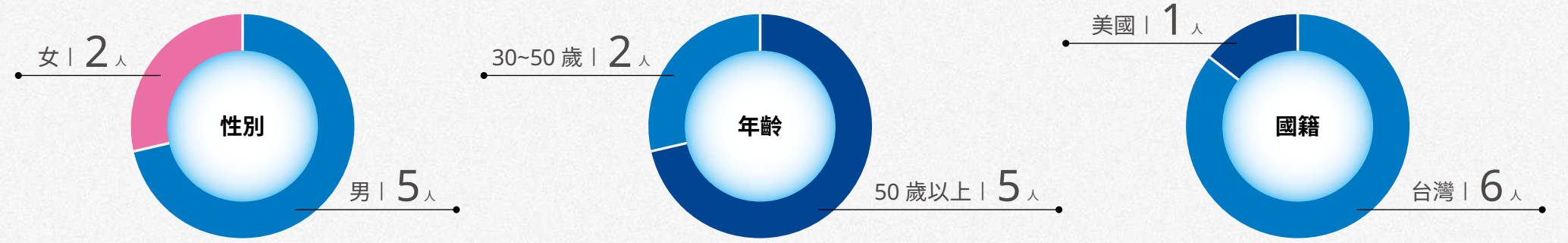
### 公司治理原則

- 保障股東權益
- 尊重利害關係人權益
- 強化董事會職能
- 提升資訊透明度

### 董事會

萬海現任董事會由 7 位董事組成，包含 3 位獨立董事，成員具備航運、企業經營管理、財務金融、會計、法律、職業醫學等多元且豐富的專業經驗，董事成員經歷涵蓋面向廣泛，並與產業所需高度相關，具備彈性與應變能力能因應組織衝擊。董事兼任本公司及其他公司之職務、持股狀況、專業資格與經驗、獨立性情形等訊息詳見《[萬海航運 2022 年度年報](#)》第 12~16 頁。

 2022 年度董事會會議的平均出席率為 **88%**



### 董事會遴選

萬海董事之選任，悉依照本公司《[董事選舉辦法](#)》辦理，就公司經營發展規模及其主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，亦會考量相關利害關係人觀點，並配合本公司董事會成員多元化政策，考量董事會整體應具備之能力以及年度董事會績效評估結果，進行董事會成員人選配置。

萬海董事會成員多元化政策依照公司運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於下列面向之標準：基本條件與價值（如：性別、年齡、國籍及文化等）、專業背景（如：法律、會計、產業、財務、行銷或科技等）、專業技能及產業經歷等。詳見《[萬海航運 2022 年度年報](#)》第 12~16 頁。



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 利益衝突管理

萬海訂定《誠信經營守則》及《誠信經營作業程序及行為指南》以防止利益衝突，並提供適當申訴管道。另透過公司內控制度、稽核制度與各項內部管理辦法落實上述政策。萬海之董事、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。

## 功能性委員會

為有效監督經營團隊執行狀況與建立各式制度，董事會下另設立審計委員會與薪資報酬委員會，以確保營運透明及注重股東權益，功能性委員會運作情形詳見公司網站及《萬海航運 2022 年度年報》第 26~27、52~53 頁。

- **審計委員會：**協助董事會履行其監督公司執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。
- **薪資報酬委員會：**健全公司治理及董事、經理人薪資報酬制度。

## 董事會績效評估

為落實公司治理並提升萬海董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率，萬海於 2019 年 11 月 7 日經董事會審議並通過《董事會暨功能性委員會績效評估辦法》，於 2020 年起每年定期進行績效評估。評估範圍包含整體董事會、個別董事成員及功能性委員會（審計委員會及薪資報酬委員會）；評估方式包含董事會 / 功能性委員會內部自評與董事成員自評；評估結果提報董事會，做為個別董事薪資報酬與提名續任董事遴選之參考。

2022 年度董事會績效評估期間為 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日，2022 年董事會自評結果詳見《萬海航運 2022 年度年報》第 25 頁。

### 董事會績效評估流程

每年年底，由公司治理主管  
收集董事會及功能性委員會  
年度活動相關資訊

分發董事會、董事成員、  
功能性委員會自評表給各  
董事 / 委員

次一年度第一季前完成評  
估，並將結果提送董事會報  
告檢討、改進



- 目錄
- .....
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 亮點專欄—航行安全研訓院
- 關於萬海航運
- 萬海的榮耀
- .....
- CH1 願景 | 定錨永續行動
- CH2 經營 | 穩固永續根基
- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控
- 2.8 供應鏈管理
- CH3 綠色 | 減少生態足跡
- CH4 守護 | 打造安全至上
- CH5 人才 | 營造友善職場
- CH6 影響 | 擴展永續社會
- 附錄



2022 年度董事會成員參與各類型的專業進修課程，內容涵蓋專業知識、風險管理與企業永續經營，受訓時數皆達到法定標準。

類別	課程
 <b>風險管理</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 防範未然—企業風險管理的重要性</li> </ul>
 <b>企業永續</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ESG 治理面面觀—從知道到做到</li> <li>• 國際雙峰會線上論壇</li> <li>• 循環與低碳創新所創造的真實價值—看懂循環經濟與治理</li> <li>• 全球企業永續發展的宏觀視野—從願景 2050 到行動 2022</li> <li>• 2022 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇</li> <li>• 2022 GCSF-Strive Towards Sustainable Developments</li> <li>• 永續發展路徑圖產業主題宣導會</li> </ul>



### 董事薪酬制度

萬海董事酬金除參酌同業通常水準支給情形外，依董事其個人對本公司營運參與之程度及個人績效貢獻，評估項目包含董事之出席及進修情形、對公司營運之參與程度、與經營團隊互動與溝通情形、對內部控制制度與風險管理之評估與監督等，由薪資報酬委員會建議審議給予合理報酬後，提報董事會討論與決議核定酬金。2022 年董事薪酬詳見《萬海航運 2022 年度年報》第 19~23 頁。

### 高階經理人

萬海透過工作輪調及派駐海外據點培養重要管理階層人才，高階經理人不但需具備跨領域的專業知識與卓越的工作及管理能力，也要與公司的經營理念和企業精神相符。綜合考量經理人個人績效貢獻之外，結合公司治理及永續經營與發展，制定合理的經理人薪酬制度，由薪資報酬委員會建議審議給予合理報酬後，提報董事會討論與決議核定酬金。

因應高階經理人接班規劃，萬海於 2011 年成立經理人聯席會議（以下簡稱：聯席會），以強化各部門之業務整合及權責劃分。聯席會由高階經理人組成，並輪流擔任聯席會主席，負責監督與管理總經理分派之各部門業務執行概況、公司重大決策之研議與協調各部門業務。



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.2 營運績效

2022 年為後疫情時代，全球經濟因疫情從谷底反彈的紅利已不在，二月底爆發俄烏軍事衝突，導致全球能源及原物料價格大漲，進而使通膨加劇，美國聯準會為抑制通膨而實施貨幣緊縮政策，使全球金融市場波動擴大。受到俄烏戰爭、中國封控和升息影響，市場需求降溫，伴隨碼頭作業陸續恢復正常，候泊時間大幅降低，塞港的情形緩解，艙位開始出現供過於求的情況，運價隨之走跌。全球經濟雖有不利因素，萬海仍秉持顧客至上及永續經營的理念，於 2022 年增加 5 條新航線，穩定中東航線，並擴大南美及東印的服務。萬海每年發行年度報告揭露財務績效與營運資訊以回應利害關係人的關注。

### 2022 年財務績效

營業收入 (新台幣 / 億元)	2,589.53
營業成本 (新台幣 / 億元)	1,325.23
所得稅費用 (新台幣 / 億元)	308.50
本期淨利 (新台幣 / 億元)	931.29
淨利歸屬於母公司業主 (新台幣 / 億元)	930.72
淨利歸屬於非控制權益 (新台幣 / 億元)	0.57
每股淨值	80.40
每股盈餘	33.17
現金股利	5.00
盈餘配股	0
資本公積配股	0
員工薪酬 (新台幣 / 億元)	99.77
社區投資 (新台幣 / 億元)	4.02

註：2022 年社區投資增加主要為環境保護之捐款。

歷史數據詳閱附錄



2022 年全年營收達新台幣 2,589.53 億元，

年增 **13.57%**

企業納稅貢獻度：

2022 年度繳稅金額佔營業收入 **11.91%**



目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.3 客戶關係

秉持客戶至上的經營理念，萬海以用心、親切的服務與客戶建立良善的溝通管道，時時關注客戶需求，並優化服務品質及提升整體競爭力。

### 客戶關係維護



- 透過定期拜訪、電話、電子郵件與各項通訊軟體維繫客戶關係
- 紀錄客戶特性與喜好，提供客製化的服務

### 專責人員服務



- 依照航線業務分區，確保每位客戶都能獲得良好的服務品質
- 針對 VIP 客戶設置專責單位，掌握產業動向，進而採取因應策略
- 設置冷凍櫃業務專責單位，以提升冷鏈物流的服務品質

### 優化客戶體驗

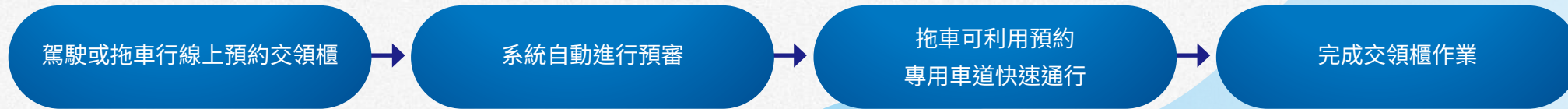


- 提供多元便捷的數位化服務，方便客戶查詢資訊與即時訂艙
- 持續推行碼頭交領櫃系統流程，提升作業效率

## 碼頭預約交領櫃系統

為提升碼頭作業安全與效率，同時使人力配置更有彈性，萬海著眼於碼頭自動化之轉型與建置，預約交領櫃系統為實現管制站自動化交領櫃之第一步。2021年起於台中及高雄專用碼頭啟用預約交領櫃系統，透過線上預約與自動預審機制，並搭配專用車道，可有效分散尖峰時段的車流，解決拖車排隊及作業壅塞等問題，依據 2022 年數據，預約交櫃可使每車平均減少約 10 分鐘作業時間。

### 預約交領櫃系統





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

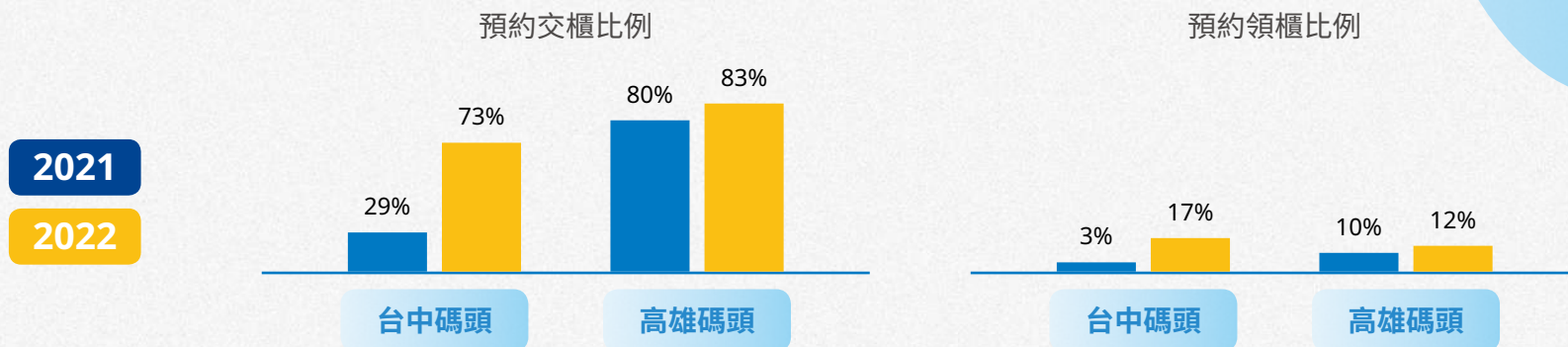
CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



### 碼頭預約交領櫃比例



註：預約交（領）櫃比例 = 預約交（領）櫃數 / 總出（進）口貨櫃數。

未來，萬海將於預約交領櫃系統之基礎上，再導入光學辨識（OCR）與無線射頻識別（RFID）的技術，用以幫助辨識車牌及櫃號；同時更新碼頭作業系統，將交領櫃資料從系統中彙整並生成 QR Code，取代傳統手動登打資料的作業模式，節省人力並減少資料鍵入錯誤機率。最終將搭配自動化車機，達成碼頭自動化之願景。詳見章節 3 專題—智能碼頭。

### 客戶滿意度調查

萬海每年透過滿意度問卷調查，追蹤、改善及回應客戶提出的問題與建議，並將調查報告與統計結果提供給相關單位，作為服務品質改善與績效指標之參考。同時藉由公司內部訓練、同仁間經驗傳承與工作輪調制度，提升員工的專業能力、豐富工作技能，加強合作態度進而提升所有業務處理能力。

#### 客戶滿意度問卷三大構面評分要點

##### 營業服務

- 船期準點率
- 櫃況滿意度
- 營業人員的服務
- 業務人員處理交辦事項滿意度

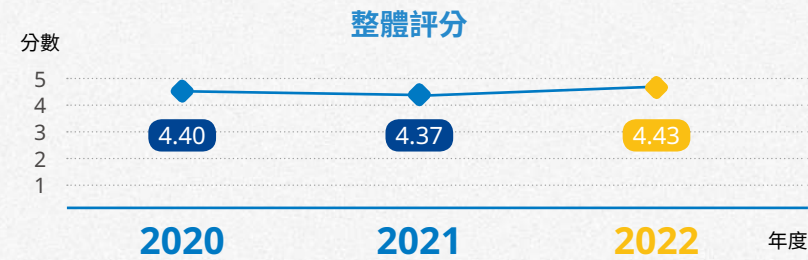
##### 文件服務

- 服務態度
- 接聽電話處理問題之專業度
- 提單 / 小提單資料繕打正確性

##### 櫃台服務

- 服務態度
- 接聽電話處理問題之專業度
- 櫃台人員處理業務效率

#### 2022 年客戶服務滿意度整體獲得 4.43 分（總分 5 分）



註：滿意度調查範圍涵蓋萬海重要服務據點，包含台灣、中國（含香港）、馬來西亞、新加坡、美國。



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.4 數位治理

### 2.4.1 智能航運

因應數位化趨勢及產業轉型，萬海引進智能船舶系統以強化船舶安全管理，利用各項監控及通訊設備收集船舶航行數據與設備運作情形，並導入大數據資料庫分析，提供更安全且節能的貨櫃運輸服務。截至 2022 年底全船隊共 28 艘船舶獲頒美國驗船協會、挪威驗船協會等船級社簽發之「智能船舶認證」。此外，萬海新造船建構了船隊資訊安全系統，以防範和應對網絡攻擊。

#### Eagle-eye 船隊管理監控系統

為了強化數據管理，以及降低因惡劣海象或人為操作造成的航行安全風險，萬海於 2017 年起導入大數據資料庫分析模型，並自主開發船隊監控系統 Eagle-eye，以提供更安全、有效率的服務。

#### Eagle-eye 船隊管理監控系統六大分析功能

- **航路偏離警示：**避免船舶駛出規劃航道，降低擱淺的風險與減少油耗
- **離岸礁距離監控：**避免船舶觸礁，造成船身損傷影響航行安全
- **高風險區速度監控：**避免船舶於海盜常出沒的海域航行時速度過低，以減少被海盜攻擊風險
- **排放管制區監控：**確保船舶於管制區內的速度及物質排放符合法規，以達成環境保護及降低排放汙染的目的
- **船舶安全橫搖監控：**避免船舶因惡劣海況造成船身搖晃幅度過大，引發航行安全疑慮及貨櫃落海的風險
- **港口強風預警：**避免船舶靠泊期間因強風而影響靠港及離港安全

#### 數位輔助的航行決策

天氣變化是影響航行安全的重大因素之一，萬海結合智能船舶的裝載穩定系統與多款氣象導航軟體，透過數據分析規劃最適航路，提前採取應對措施，降低惡劣天氣對航行的影響，優化船舶航行效率。

#### 數位整合的配艙優化

萬海利用內部系統彙整訂艙狀況，並透過資料庫數據分析待轉貨量、航線貨載結構及模擬未來貨載趨勢，以充分利用艙位。針對預期滿艙或虧艙的情形，提前進行艙位規劃，如：機動加班 / 停班、調整港序及轉船港等。萬海新造船亦引進 RSCS+ (enhanced Route Specific Container Stowage) 系統，針對不同營運航線的海況，適用不同的貨櫃綁紮拉繫力，提升貨櫃堆疊的層數，有助於提高裝載率、提升航線佈署的靈活性。定期檢視各航線之裝載狀況及區段效益，以求每單位艙位效益極大化。

#### 冷凍櫃數據監控

萬海致力於建構縝密監控系統以提供高品質的冷鏈運輸服務，透過衛星將船上裝載的冷凍櫃數據回傳至岸端，同時達到智能化的管理與分析及冷凍櫃運作即時監控，確保運輸過程中遇到故障的情況可及時排除，盡最大程度的努力完成客戶交付的使命。



目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



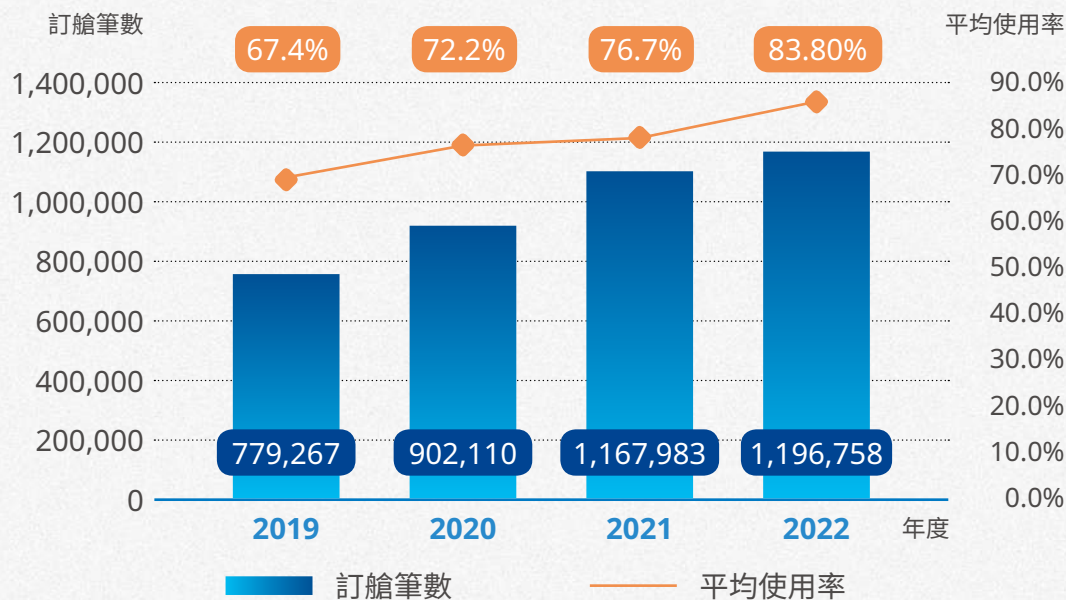
### 2.4.2 數位服務

萬海為提供客戶全方位且便捷的服務，持續強化公司網站及電子商務平台之功能，讓客戶可隨時利用線上資源查詢船期、貨櫃動態、碳排放計算及最新消息等資訊。

#### 電子商務平台

因應數位化服務的潮流，萬海積極拓展電子商務平台（e-Shipping）功能，以節省作業時間，有效提升客戶服務品質。電子商務平台提供多元的服務項目，包含線上訂艙、查詢進出口相關文件、貨櫃動態追蹤等功能。預計 2023 年於台灣區推行重櫃轉出口功能，客戶可於線上申請此服務，大幅減少紙張及作業時間。此外，萬海也推出 e 指訂艙（Wan Touch APP）以強化 e-Shipping 平台的功能，提供手機推播通知與訂閱服務，客戶可以不受空間限制，隨時隨地可接收到訂單的最新動態。截至 2022 年底，e-Shipping 平台已推廣至全球 13 個國家，包含台灣、中國、泰國、韓國、印度、越南、日本、美國、阿拉伯聯合大公國、菲律賓、印尼、馬來西亞與秘魯，萬海將持續推廣平台至全球各營運據點以提升客戶黏著度。

#### e-Shipping 平台使用狀況



註：平均使用率 = e-Shipping 上線國家使用 e-Shipping 的訂艙筆數總和 / e-Shipping 上線國家之總訂艙筆數。





目錄

- 關於本報告書
- 董事長的話
- 亮點專欄—航行安全研訓院
- 關於萬海航運
- 萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營**
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控
- 2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.5 誠信經營

萬海參照台灣證券交易所發布之《上市上櫃公司誠信經營守則》，於 2018 年 12 月 19 日經董事會通過訂定《誠信經營守則》、《誠信經營作業程序及行為指南》、《不合法（含貪汙）與不道德行為的檢舉制度》，守則中明示萬海誠信經營之政策、作法及董事會與管理階層積極落實此政策之承諾以防止利益衝突。為貫徹誠信經營政策與承諾，更於 2022 年 12 月訂定《反貪腐遵循政策》明示本公司人員及商業夥伴從事商業行為與執行業務時均恪守本公司訂定之誠信經營相關規範、各國營業據點的當地反貪腐法規及相關措施，透過內控制度、稽核制度與各項內部管理辦法落實上述政策。

萬海鼓勵內部吹哨者及外部單位檢舉任何不合法或違反誠信經營之情事，《不合法（含貪汙）與不道德行為的檢舉制度》明訂相關檢舉制度，並設置獨立檢舉信箱（comment@wanhai.com）且允許匿名檢舉。對檢舉人身分及檢舉內容以保密之方式適當處理，並保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置或不公平對待。前述規章皆公開揭露於公司網站之「誠信經營專區」與內部公告欄。

### 企業誠信經營推動



#### 適用範圍

萬海及萬海之子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織



#### 專責單位

管理部



#### 業務範疇

- 誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行
- 協助董事會及管理階層查核及評估誠信經營之防範措施是否有效運作
- 提交誠信經營自評報告，並由稽核室覆核之，以確認其遵循情況或提出改善建議



#### 董事會報告

每年定期向董事會報告執行狀況，最近一次報告為 2022 年 12 月 12 日，詳見公司網站—落實誠信經營情形



#### 教育訓練、訊息宣達

2022 年共舉辦 17 場線上課程，課程總時數 5.9 小時，陸勤員工（含子公司）共 1,751 人參加，課程內容包含企業內線交易防範、商業道德、營業秘密法、競爭法等





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.6 法規遵循

萬海期望以自身永續經營與法規遵循的經驗，密切地與各界交流學習，保持市場良性競爭與供應鏈的正向循環。萬海特別重視公司員工對違反競爭行為、市場壟斷之認知跟實踐，以及遵循國際制裁的審核政策與機制的必要性。

因應國際局勢變動、海運產業相關國內外法規更新調整等業務，萬海於 2022 年 11 月設置「法遵處」做為負責公司法令遵循業務之專責單位，定期檢視國內外法規及措施變革、推動法令遵循宣導及相關教育訓練，並與相關單位協力檢視法律適用情況。隨時針對萬海之營運方針及公司內部標準作業流程進行調整與加強風險控管。此外，法遵處也針對競爭法或國際制裁議題提供法律諮詢、不定期分享遵法案例及其他注意事項，持續提升同仁之法遵意識。

### 法遵教育與宣導

萬海持續撰擬及更新各項法遵宣導的員工學習手冊及參考資料，並將相關文件存放於內部公告欄供員工參閱。

01

完成中文及英文版《萬海競爭法遵循計畫員工學習手冊》、《競爭法遵循之自我審查準則》

02

製作中文及英文版國際制裁、競爭法暨反壟斷法之線上課程教材，於母公司及海外子公司推動法遵教育全員認知課程

03

製作萬海召開任何會議前需宣讀的競爭法遵循提醒事項，並同時提供中英雙語文本及錄音檔，以利員工在會議前充分理解競爭法相關的必要注意事項

04

2022 年發布 2 次競爭法遵循議題的全員認知公告

#### 法遵教育訓練

法遵教育訓練項目	全員認知覆蓋率
國際制裁、競爭法暨反壟斷法中英文版課程	100%
新進人員教育訓練—法遵宣導	100%

註：覆蓋率 = 已完成修課的人數 / 所有員工人數





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



### 法遵成果

- 持續針對各營運據點需依循的遵法義務或法規變革，主動向相關業務單位提出法律分析報告與調整建議，如 2022 年向美國辦公室提醒並提供關於美國海運改革法遵法調整措施的法律建議
- 2022 年未發生貪腐相關事件或訴訟、違反誠信經營之情事與重大違規事件
- 2022 年船隊共 161 艘次接受港口國管制（PSC）檢查紀錄，共有 68 次缺失但均即時改善，0 艘次扣船及拘留紀錄
- 2022 年韓國公平交易委員會宣稱因違反公平交易法而對萬海進行裁罰，該案件正在上訴中
- 2022 年 3 月與美國加州空氣資源委員會達成和解協議，針對 2020 年違反《遠洋船舶停泊條例》在靠泊加州港口時未能滿足當地之減碳相關規定，接受該會處以美金 680,750 元的罰款（包含罰款與環保基金各美金 340,375 元）。萬海之新造船皆配置岸電系統，並同步進行現成船舶之岸電設備安裝，以符合加州環保法規

註：「重大違規事件」的定義主要依據「臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」及「上（興）櫃公司重大訊息發布應注意事項參考問答集」等法律參考文件，由於單一事件可能同時涉及不同業務單位，將再視具體事件個別判斷。

### TOKYO MOU 評選為優良等級（HIGH）航商

TOKYO MOU 依據個別航商（或船舶管理公司）的所有船舶，以每 36 個月在港口國管制官員檢查的扣船率及缺失比作為公司表現度指標。萬海的表現皆優於平均值，並被評選為優良等級（HIGH）航商。

### 2020~2022 年，TOKYO MOU 平均指標與萬海比較

最近 36 個月	TOKYO MOU 平均	萬海
扣船率	2.93%	0.42%
缺失比	2.41	0.43

註：

1. 資料來源：<http://www.tokyo-mou.org/>
2. 缺失比 = 缺失數 / 檢查次數；扣船率 = 扣船次 / 檢查次數





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.7 風險管控

### 2.7.1 風險管理

面對航運業多變的環境，涉及的風險層面日趨複雜且多元，萬海風險管理範疇包含策略、營運、財務、資訊、法遵、誠信經營、氣候變遷及其他新興風險。萬海於 2021 年 5 月經董事會及審計委員會通過訂立《風險管理政策與程序》作為風險管理之最高指導原則。定期召開跨部門風險管理小組會議，提高同仁的風險意識，並滾動式進行風險鑑別與衡量及研擬因應措施。持續關注國內外風險管理規劃之發展，據以完善萬海的風險管理制度，實踐企業永續經營的精神並保障利害關係人之權益。

### 風險管控與監督

萬海董事會為風險管理之最高決策單位，負責監督、核定風險管理政策。總經理室策略研究處做為跨部門風險管理小組之召集人，負責統籌及督導風險管理小組遵循風險管理目標與政策，定期（至少一年一次）向董事會及高階管理階層呈報年度風險管理運作情形。由各部門主管組成風險管理小組，負責辨識及衡量風險並研擬因應措施。稽核室定期檢視各單位是否落實標準作業流程，以預防內部控制及風險管控機制失靈。2022 年分別於 3 月、6 月、9 月、12 月召開跨部門風險管理小組會議，並於 12 月向董事會呈報年度風險管理運作情形。



#### 跨部門風險管理小組

- 鑑別部門風險、衡量衝擊程度、研擬減緩或因應措施
- 推動風險管理機制並確認同仁落實於日常營運作業流程中



#### 總經理室策略研究處

- 統籌及督導風險管理小組運作
- 定期召開跨部門風險管理小組會議
- 向董事會呈報年度風險管理運作情形

#### 稽核室

- 依內部控制制度及稽核計畫定期檢視各部門業務執行情況



目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

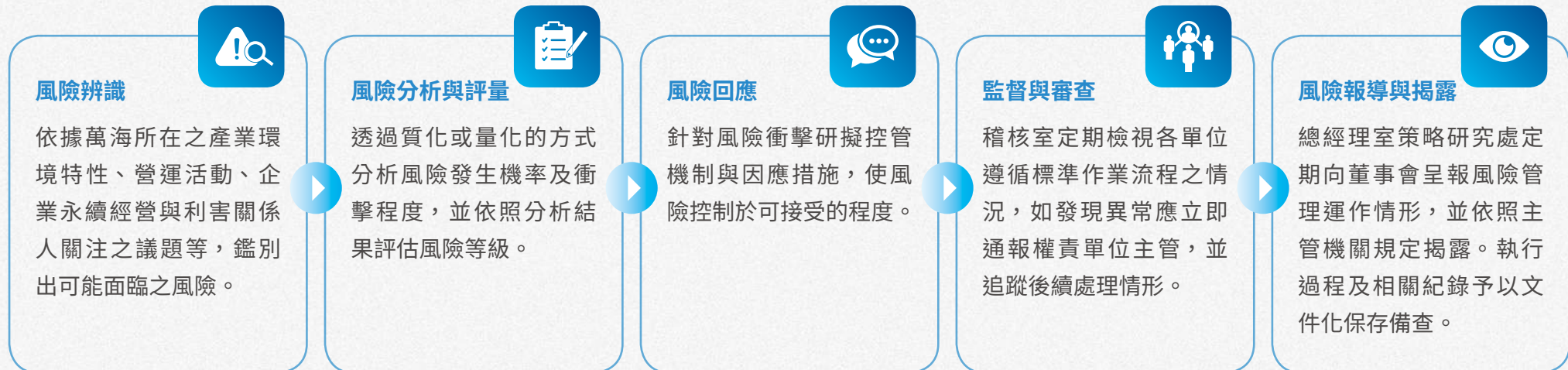
CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會


附錄



# 風險管理流程



## 2022 年萬海面臨之高風險或潛在高風險項目及相應之減緩措施

風險類別	風險衝擊	風險減緩與因應措施
 策略風險	<b>市場經營</b> 受後疫情時代、俄烏戰爭及各國央行紛紛升息抑制通膨等國際情勢影響，造成消費者購買力下降、庫存增加，導致貨載動能變化，市場艙位需求隨之變化。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高市場狀況匯報頻率，全面檢視運力供給及市場需求，調整航線配置，針對重點市場加強佈局</li> <li>鞏固亞洲區間客戶基礎並持續提供穩定的美國線服務，避免市場及客戶類型過度集中</li> </ul>
	<b>人才培育</b> 配合船隊規模擴大及船型放大培育合適的人力。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過「龍門專案計劃」招募及培訓具操作大型船舶與遠洋航線之人力</li> </ul>



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



風險類別	風險衝擊	風險減緩與因應措施
 營運風險	<b>海上運輸安全</b> 因天候或人為不當操作而影響勞工安全、航行安全及貨物安全。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過教育訓練、宣導及溝通提升員工海上運輸安全意識</li> <li>利用 Eagle-eye 船隊管理監控系統，輔以其他資料庫規劃最適航路，確保航行安全</li> <li>力行 KYC (Know your customer)，落實貨物安全裝載及危險品 / 禁運品攬收之規範</li> </ul>
	<b>碼頭營運中斷或塞港</b> 因操作量能受限或罷工導致碼頭無法正常營運。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過駐外代表定期匯報，掌握當地碼頭作業及任何勞工抗爭的情況</li> <li>擬定應變計畫，如：調整港口靠泊或船期調整安排</li> </ul>
	<b>人權及勞工權益</b> 發生歧視、騷擾、強迫勞動、影響員工身心健康等侵害人權或勞工權益之情事。	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵循國際及海事組織之人權相關規範及各國勞動相關法規，落實《人權政策》</li> <li>定期進行職業安全相關演練、建立勞工健康四大保護計劃及船員心理諮商等措施，保障員工身心健康</li> </ul>
	<b>流行傳染病</b> 因 COVID-19 疫情造成人力調度困難、碼頭壅塞、影響船期等情況。	<ul style="list-style-type: none"> <li>加強防疫措施，包含陸勤分流上班、強化人員出入管制、鼓勵接種疫苗、提供充足的防疫物資等</li> </ul>
 財務風險	<b>核心系統運作</b> 虛擬主機或機房無法正常運作，影響核心系統運作。	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升軟硬體設備、強化備份還原機制急確保異地備援機制的可用性</li> </ul>
	流動性、匯率、利率、客戶信用風險。	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過現金流量預估與長短期融資確保資金足夠支應營運所需</li> <li>資金集中管理、掌握匯率動態，必要時透過外匯交易確保淨曝險保持在可接受之水準</li> <li>監控利率及市場變化，適時調整借款週期及計息方式</li> <li>進行帳齡分析及客戶信用評估，並根據授信政策建立個別客戶之交易限額</li> </ul>



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



風險類別	風險衝擊	風險減緩與因應措施
 資訊風險	遭受駭客攻擊或病毒入侵造成機密資料外洩。	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入 ISO 27001 資訊安全管理系統以強化組織管理與降低資訊上所面臨的各種威脅與風險</li> <li>落實《資訊安全管理政策》並加強員工教育訓練及提升資安防護機制</li> </ul>
 法遵風險	違反國際經濟制裁、競爭法、個人資料保護法、及其他各國當地法規。	<ul style="list-style-type: none"> <li>推動全員認知教育訓練及線上課程，並提供中英文版教材以提升員工之法遵意識</li> <li>建置禁運名單並透過系統控制攔截異常交易</li> </ul>
 誠信風險	發生貪腐、未遵守智慧財產權相關法規等違反誠信經營之行為。	<ul style="list-style-type: none"> <li>落實《誠信經營守則》與《智慧財產權管理政策相關規則》並定期揭露執行情形報告</li> </ul>
 氣候變遷 / 環境保護 相關風險	國內外法規及海事組織對溫室氣體減排之要求日趨嚴格，以及利害關係人對氣候變遷之影響與環境保護議題之關注提升。	<ul style="list-style-type: none"> <li>導入「氣候相關財務揭露 (TCFD)」，針對氣候變遷相關之衝擊進行風險與機會管控及因應</li> <li>透過船隊及碼頭採用環保節能設備、船舶配置最適化及航線整合研究等措施以力求降低溫室氣體排放</li> <li>成立專案小組進行替代能源之研究，包含市場趨勢、技術及能源供給等</li> </ul>



目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.7.2 內部控制與稽核

萬海依據金管會頒訂之《公開發行公司建立內部控制制度處理準則》等規定，並參酌本公司業務特性訂定《內部控制制度》、《內部稽核實施細則》、《內部控制制度自行評估作業程序》及監督子公司訂定內部控制制度，每年由稽核室進行內部稽核，持續檢視公司作業流程及內控制度落實情形，一旦發現缺失或異常事項，立即提出建議、協調相關單位採取改善措施並跟進改善情形。2022 年度稽核項目包含背書保證作業、衍生性商品交易等共 56 項，執行結果未發現重大內控缺失。每年至少向董事會報告一次內部稽核執行情況，最近一次報告日期 2022 年 12 月 12 日。

### 內部稽核組織與運作

每年年底稽核室依法令規定及風險評估結果擬定次年度之內部稽核計劃，並經董事會通過



萬海及子公司之權責單位針對各類內部控制制度，每年至少執行一次自行評估作業，並提交自評報告予稽核室覆核



依內部稽核及自行評估報告發現之缺失或異常事項，適時調整作業程序並定期追蹤，以確保內部控制制度設計及執行之有效性



按計劃執行內部稽核，並於稽核及追蹤報告呈董事長核閱後，在次月底前交付獨立董事查閱





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



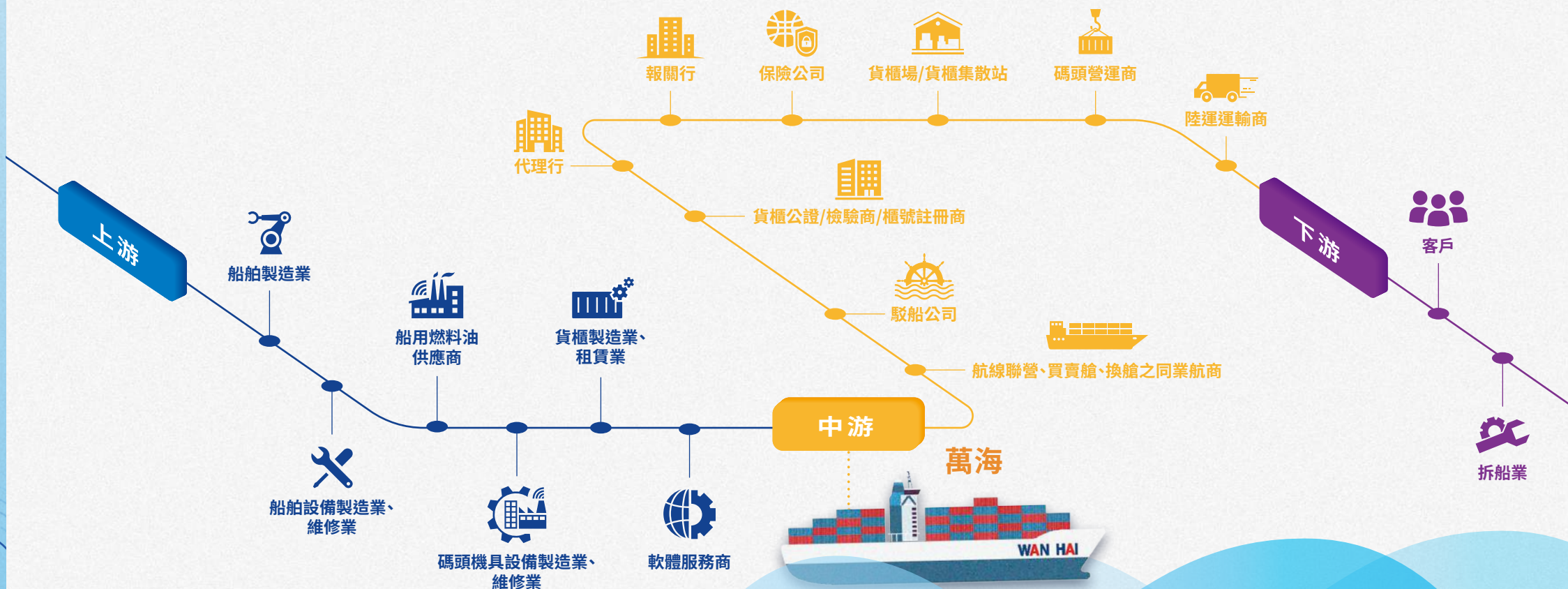
## 2.8 供應鏈管理

### 2.8.1 價值鏈概況

萬海以安全可靠、節約資源、汙染預防作為船舶操作與服務提供之理念。為善盡企業社會責任，萬海承諾以全員參與、持續改善及永續經營的理念，推動相關政策與措施。同時，萬海將持續關注並提升供應商對企業社會責任的認知，與價值鏈夥伴攜手朝企業永續發展的目標前進。2022 年價值鏈無重大改變。

#### 萬海的價值鏈

萬海隸屬海運貨櫃運輸產業，各營運及操作環節均仰賴不同供應商配合作業，將貨物送達目的地，以促進國際貨物流通。





## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



## 2.8.2 永續供應商管理

萬海於 2018 年制定《供應商管理政策》，要求供應商提供之產品及服務兼顧品質、價格、交期之外，亦重視供應商在環境及社會相關永續議題的表現。2022 年制定《供應商行為準則》作為落實供應商管理之依據，並修訂《供應商社會責任承諾書》，加強要求供應商在勞工、健康與安全、環境、商業道德及合宜管理體系等五大議題之管理，以促使主要供應商與萬海共同推動企業社會責任的理念。

萬海的供應商遍佈全球，除特定物料或技術，如：燃油和船舶維修外，以選擇當地供應商為主要策略，確保採購同時支持當地經濟及維護社區關係。2022 年萬海在地採購之比例為 4.15%，較 2021 年的 1.94% 高，未來將持續增加在地採購之比例，減少物料運送過程中產生之碳排放。

註：萬海重要營運據點包含亞洲、美洲、中東、紅海地區等，「在地」係指台灣本土供應商。

### 供應商管理政策

- 堅持商業倫理與道德原則，嚴禁非法利益等違法行為
- 恪遵國際與當地人權與勞動標準，禁用童工並平等對待所有員工
- 遵循安全衛生及環境保護國際公約與當地法規，預防發生職業災害與環保事故
- 落實供應商評估與控管機制，公平對待所有供應商
- 推動企業社會責任，服務與產品符合永續性規範，降低環境影響及社會衝擊

### 關鍵供應商鑑別

為提升供應商管理之效率及成效，2022 年萬海從所有供應商中鑑別出「關鍵供應商」作為重點管理之基礎。

#### 鑑別關鍵供應商的主要依據原則為

- 年度採購金額超過新台幣 1,000 萬元
- 採購部門判定（包含但不限於：關鍵零部件、唯一供應來源或不可替代）



2022 年萬海鑑別出 **243** 家關鍵供應商，其採購金額約占總採購金額之 **98.06%**





目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡

CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

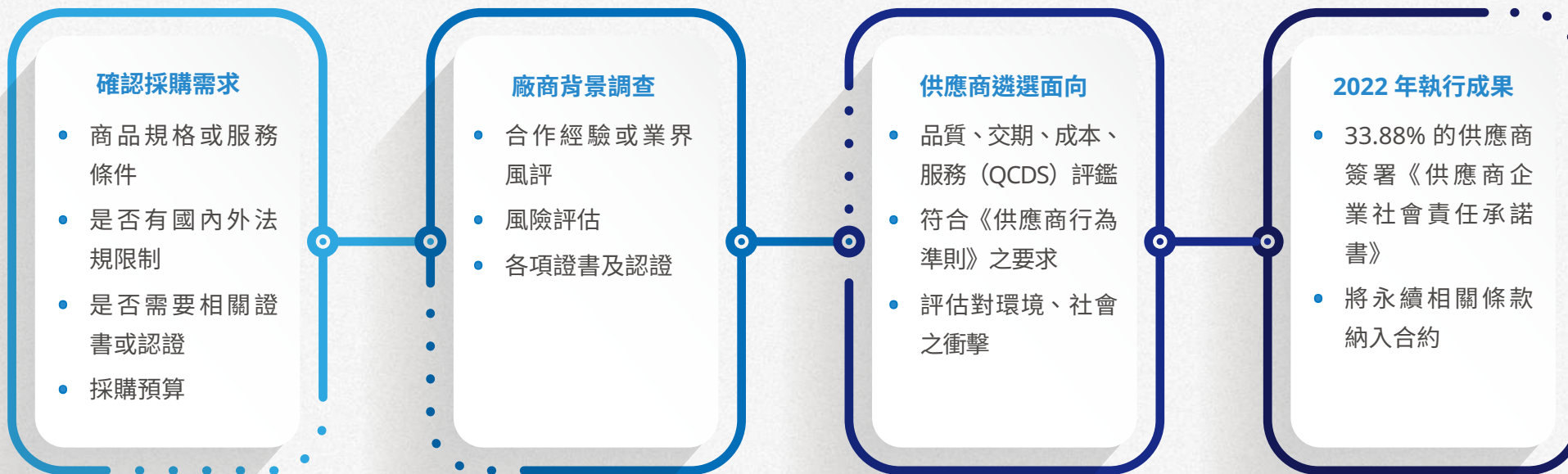
附錄



### 供應商遴選

萬海訂定採購相關之標準作業循環，各部門之供應商遴選方式包含但不限於符合採購單位之需求、詢價、比價、議價、廠商優劣分析、符合國內外相關法規、過往合作經驗、是否同意簽署供應商社會責任承諾書、成果驗收等面向，同時考量供應商之永續經營績效，並視情況將遴選條件擴及至二階（含）以上之供應商。供應商需同意遵守《供應商管理政策》、《供應商行為準則》，並簽署《供應商企業社會責任承諾書》，萬海亦持續推動將永續相關條款納入合約中，要求供應商遵守誠信經營與企業社會責任，若有違反，萬海得要求供應商於期限內改善，若持續未改善，得終止合作。

### 萬海採購遴選評估項目



#### 確認採購需求

- 商品規格或服務條件
- 是否有國內外法規限制
- 是否需要相關證書或認證
- 採購預算

#### 廠商背景調查

- 合作經驗或業界風評
- 風險評估
- 各項證書及認證

#### 供應商遴選面向

- 品質、交期、成本、服務（QCDS）評鑑
- 符合《供應商行為準則》之要求
- 評估對環境、社會之衝擊

#### 2022 年執行成果

- 33.88% 的供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》
- 將永續相關條款納入合約

### 供應商評鑑

萬海每年對既有及新加入的合格供應商及商業夥伴進行年度抽查評鑑，針對其供應的產品與服務進行驗收，同時記錄價格、耐用年限、產品/服務品質等資訊，作為下次遴選廠商的參考依據。對於不合格或有不良紀錄之供應商，要求立即改進或停權處理。萬海要求所有供應商遵守雙方企業社會責任政策之要求，並積極與供應商合作投入供應鏈永續發展，確保安全的工作環境、有尊嚴的勞工關係、誠信經營及促進環境保護。2022 年隨機抽查 506 家供應商進行評鑑，零星個案發生品質或效率不佳之問題，廠商已於期限內完成改善，最終所有抽查之供應商皆通過評鑑。



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

## CH1 願景 | 定錨永續行動

## CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

## CH3 綠色 | 減少生態足跡

## CH4 守護 | 打造安全至上

## CH5 人才 | 營造友善職場

## CH6 影響 | 擴展永續社會

## 附錄



	供應商分類方式	供應商評鑑的方式、面向、頻率	2022 年供應商管理成果、評鑑情形	2023 年供應商管理目標和規劃
 工務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>維修服務</li> <li>配件供應</li> </ul>	<p>每年依供應商性質，以品質、專業、價格、售後服務、環境保護、安全健康管理等面向評比，並要求評比不佳的供應商改善。評比結果及改善情形將納入未來是否合作之參考依據。</p>	<p>完成年度供應商評鑑，並依各面向評鑑結果向部分評分較低之供應商要求改善。</p>	<p>持續落實既有標準規範，並依各法令、公約之演進，循序調整管理作為。</p>
 船務部	<ul style="list-style-type: none"> <li>物料</li> <li>滑油</li> <li>燃油</li> <li>船員勞務代理</li> </ul>	<p>每年執行年度供應商評鑑，依據不同類型的供應商分別訂定評分項目，透過評鑑分數歸納出延續合作、限期改善或不再合作。</p> <p><b>物料、油品相關評鑑項目：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>物流：供貨時間的配合、貨品點交情形、貨品驗收單等</li> <li>品質：貨品數量、供貨品質、物料包裝等</li> </ul> <p><b>勞務相關評鑑項目：</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>SRPS 證書及符合相關法規</li> <li>行政業務執行及管理能力</li> </ul>	<p>船員勞務代理評鑑合乎法規任用標準；物料及油品供應商評分皆滿意，將持續觀察；燃油供應商評分大致滿意，零星個案發生品質不佳、抱怨處理及供應效率問題，當下已要求廠商立即改善。</p> <p>為求合作愉快與順利，透過供應商評鑑可以滾動式檢討，除年度評鑑的評分，也透過現場考察，以提升供應商各項服務品質。</p>	<p>2023 年持續推動所有新舊供應商簽署承諾書</p>



## 目錄

關於本報告書

董事長的話

亮點專欄—航行安全研訓院

關於萬海航運

萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

2.1 公司治理

2.2 營運績效

2.3 客戶關係

2.4 數位治理

2.5 誠信經營

2.6 法規遵循

2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡



CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



	供應商分類方式	供應商評鑑的方式、面向、頻率	2022 年供應商管理成果、評鑑情形	2023 年供應商管理目標和規劃
 碼頭事業部	<p><b>自營碼頭：</b></p> <p>包含碼頭勞務與提供貨櫃儲放的貨櫃集散業、碼頭機具設備製造業、碼頭機具設備維修業、場地工程承包商等。</p> <p><b>非自營碼頭：</b></p> <p>主要提供萬海船舶停靠碼頭時所需之服務，包含船隻靠泊時的引水與拖輪的使用、貨櫃於碼頭內的裝卸與儲放、貨物報關、貨櫃運輸服務以及碼頭外的貨櫃堆放等。</p>	<p>專用碼頭之營運因應產業特性，重大採購主要為作業機具及物料配件備品，由於生產廠商選擇性較少，採購政策係針對符合碼頭作業需求規格之廠商進行詢、比、議價，挑選其中價格實惠之廠商作為供應商。</p> <p>工程承包商的挑選則以過往有合作經驗的廠商為優先考量對象，同時也針對承包廠商進行調查、研究，盡可能避免挑選到商譽不佳的承包商。</p> <p>為遵循並落實誠信經營，與供應商說明並讓其知悉萬海之《誠信經營作業程序及行為指南》之相關規範。每年亦遵循萬海《供應鏈安全商業夥伴管理辦法》，隨機評選數家廠商並配合實地稽核制度，將廠商區分為 A、B、C 三個評級。</p>	<p>因應每年度海關審查優良企業認證 (AEO)，請台灣區重要供應商簽署《供應鏈商業夥伴安全聲明書》與《供應鏈商業夥伴評鑑表》進行自評，並從中隨機挑選 4 家進行實地查驗。評鑑結果顯示，4 家供應商皆屬 A 級，達到評鑑門檻。</p>	<p>將持續向供應商推行承諾書簽署，同時亦持續進行每年度的供應鏈安全商業夥伴評鑑，並從中挑選數家進行實地查驗。</p>
 企劃部	<ul style="list-style-type: none"> <li>造船廠</li> <li>船東</li> <li>代理行</li> </ul>	<p>定期或視業務需求不定期以信件溝通、現地考察、線上問卷等方式進行評鑑。評鑑項目包含服務品質、船舶規格、交期、是否符合政策與相關法規。</p>	<p>完成 25 家代理行評鑑，所有代理行皆通過評鑑。</p>	<p>2023 年各項計劃與需求已於 2022 年訂立完成，將根據監造船型規範、合約內容、公司政策與法規要求完成交船任務。</p> <p>2023 年除了繼續執行原有的管理，於新簽合約時將鼓勵供應商簽署供應商承諾書。</p>



- 目錄
- 關於本報告書
- 董事長的話
- 亮點專欄—航行安全研訓院
- 關於萬海航運
- 萬海的榮耀

CH1 願景 | 定錨永續行動

CH2 經營 | 穩固永續根基

- 2.1 公司治理
- 2.2 營運績效
- 2.3 客戶關係
- 2.4 數位治理
- 2.5 誠信經營
- 2.6 法規遵循
- 2.7 風險管控

2.8 供應鏈管理

CH3 綠色 | 減少生態足跡


CH4 守護 | 打造安全至上

CH5 人才 | 營造友善職場

CH6 影響 | 擴展永續社會

附錄



	供應商分類方式	供應商評鑑的方式、面向、頻率	2022 年供應商管理成果、評鑑情形	2023 年供應商管理目標和規劃
 資訊科技部	依服務內容進行分類。	以品質、專業、價格、售後服務、等面向評比，並要求評比不佳的供應商改善，並依其改善情形決定是否終止合作。	要求 8 家廠商完成承諾書簽署。	持續落實既有標準規範，並依各法令、公約之演進，循序調整管理作為。
 作業部	依供應鏈上中下游之位置進行分類。	QCDS (Quality/Cost/Deliver/Service) 評鑑外，也會要求所有供應商遵行承諾書之規範。	完成 106 家供應商評鑑。	持續落實既有標準規範。

### 供應鏈管理優化計劃

為了符合全世界供應鏈管理之發展趨勢，萬海於 2021 年開始推動供應鏈管理優化計畫，將供應商納入企業永續發展的管理對象，並規劃永續採購。未來萬海將提升供應鏈透明度，推動供應商永續自評表，透過文件資料審查及實地訪查等方式，確保合作之供應商無違反環境或社會準則之情事。持續與供應鏈夥伴保持密切的交流，分享市場動態及永續議題，在永續發展的道路上攜手並進。

#### 2022 年



- 鑑別關鍵供應商 (已完成)
- 訂定供應商行為準則 (已完成)
- 推出新版供應商社會責任承諾書，並推廣供應商簽署 (共 33.88% 的供應商完成簽署)

#### 2023~2024 年



- 推動供應商社會責任承諾書簽署，目標 75% 關鍵供應商完成簽署
- 推動所有部門現有之供應商評鑑內容加入永續評鑑項目
- 推動供應商永續自評問卷，目標 50 家供應商完成自評問卷
- 供應商自評結果納入選商條件